

北京农业职业学院

专业人才培养方案

专业名称 旅游管理

专业代码 540101

制订时间 2021年8月

北京农业职业学院制

一、专业名称及专业代码

1. 专业名称：旅游管理专业
2. 专业代码：540101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

一般3年。

四、职业面向

学段	所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	主要面向的 行业 (代码)	主要面向的职 业类别 (代码)	主要就业的岗位 群或技术领域	职业资格或职业技 能等级证书举例
高职	540101	5401	商务服务业 (72) 娱乐业(90)	公共游览场所 服 务 员 (4-07-04-05) 旅 游 咨 询 员 (4-07-04-04) 旅 行 社 计 调 (4-07-04-03) 营 销 员 (4-01-02-01) 导 游 (4-07-04-01) 旅 店 服 务 员 (4-03-01-03)	旅行社计调与销 售； 导游与研学旅 行； 休闲旅游活动策 划； 酒店与休闲服务 接待	导游证； 教育部 1+X 研学旅 行策划与管理职业 技能证书； 教育部 1+X 旅行策 划职业技能证书； 茶艺师； 咖啡师

五、培养目标与培养规格

1. 培养目标：

坚持立德树人根本任务，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具备“政治素质、职业道德、爱农情怀、工匠精神”，有较强的创新精神、就业能力和可持续发展能力，掌握旅游管理的专业知识和技术技能，面向旅行社、研学旅行、旅游策划企业、休闲服务及酒店的岗位群，能够从事计调、线路销售、旅行策划、导游、研学、茶艺师等工作的高素质技术技能人才。学生毕业3年后，应该承担旅行社计调专员、门店主管、导游员、海外领队、休闲活动策划专员、研学导师、中级茶艺师、咖啡师等级别岗位的工作，达到职业技能

等级（中级）水平。

2. 培养规格：

培养规格源于对专业所面向的主要行业、职业的分析和提炼，是对培养目标的具体支撑。培养规格的提出逻辑如下表所示。

序号	岗位（群）	岗位（群）业务描述	岗位（群）核心能力	培养目标的相关表述	对应的培养规格
1	旅行社计调与销售 (专员、主管、经理)	1、以就业为导向，从计调工作的实际出发，在充分认知计调工作的基础上，重点掌握旅游行程制定、计调采购业务、组团计调业务、接待计调业务、散客计调业务等内容。 2、以就业为导向，从销售工作的实际出发，重点掌握旅行社产品价格制定、旅行社产品销售渠道选择、旅行社产品的促销方式、旅行社门市销售等内容。	1、能够制定旅游行程单，能够填写采购业务中的相关文书，能够对旅游团运作中的常见问题进行处理； 2、能够进行旅行社产品价格的制定，能够利用多种促销方式进行产品促销； 3、能够进行旅行社门市销售操作。	能够从事旅行社计调与销售工作的高素质技能人才。	A(5)(6) B(3)(4)(6)(9) C（1）～（6）
2	导游（初级、中级、高级导游）与研学旅行(助理、研学导师；)	1 根据旅游产品需要，进行初、中、高导游产品服务,我国旅游职业道德、服务接待礼仪规范、导游接待流程与服务规范、研学旅行活动流程与规范等专业服务基础知识； 2 根据研学产品需要，进行研学产品设计及服务；	1.能够提供导游服务；2.能够提供研学课程设计、研学旅行生活服务，研学讲解服务；	能够从事导游研学旅行的高素质的技能人才。	A(4)B(2) C（1）～（6）
3	休闲旅游活动策划 (专员、主	1、根据旅游自然和人文资源，开展休闲旅游活动设计	1、能够制定休闲旅游活动策划方案，并组织实施休闲旅	能够从事休闲旅游活动策划与组织的高素质技能人才。	A(1)A(5) B(1)B(4) C（1）～（6）

	管)	与组织, 制定活动策划方案; 2、细化工作流程, 加强部门协调, 完成策划活动的组织与实施; 3.根据产品类型、特征和市场定位, 进行休闲旅游线路设计、产品开发、创意设计等。	游活动; 2、能够为休闲旅游线路设计、产品开发与设计。		
4	酒店与休闲服务 (茶艺师、咖啡师、调酒师、酒店服务员、领班、主管)	1. 灵活运用前台接待、餐厅、客房服务、商务中心等各种业务操作技能和程序规范, 更好地为高星级酒店(酒店、宾馆)的顾客服务; 2. 运用酒店运行管理的基本程序和方法, 胜任高星级酒店(酒店、宾馆)、度假村、景区景点等休闲旅游企业的基层管理工作。	1. 能够根据酒店各项业务流程, 开展相关对客服务工作; 2. 提高酒店高级技术应用型人才(如餐厅服务员、茶艺师、调酒师等)知识和业务能力, 提升对客服务质量; 3. 培养酒店管理思维, 提升酒店基层管理能力。	能在高星级酒店(酒店、精品民宿)等休闲旅游企业从事服务与管理的应用型中高级人才。	A(2) A(7)A(8) B(2)B(7)B(8)B(9) C(1)~(6)

本专业培养规格具体表述如下:

A.知识

(1) 掌握必需的思想政治、政策法规理论、人文科学知识和中华优秀传统文化知识;

(2) 掌握旅游企业经营管理的理论、方法和手段, 了解相关的专业发展动向;

(3) 掌握旅行社经营管理、旅游产品开发的基础理论及导游基础知识, 以及乡村旅游、全域旅游等从业基础知识;

(4) 熟悉我国旅游职业道德、服务接待礼仪规范、导游接待流程与服务规范、研学旅行活动流程与规范等专业服务基础知识;

(5) 掌握旅游资源、旅游地理等旅游产品知识, 熟练掌握旅游活动策划方法, 旅游线路设计的原理等知识;

(6) 熟练掌握旅游市场运营、智慧旅游及网络营销，旅游产品咨询与门店管理等专业营销知识。

(7) 掌握休闲服务的基本理论，熟练掌握茶艺、调酒、咖啡等休闲服务的理论知识。

(8) 掌握酒店前厅、客房、餐饮服务与管理的基本理论及安全卫生知识。

B.能力

(1) 具有一般英语表达能力、良好语言、文字表达能力及人际沟通能力，具备社会适应能力和社交能力；

(2) 具有析分解决实际问题的能力和较强的实践动手能力；

(3) 熟悉旅行社各部门各岗位业务流程、各岗位协作能力，具备旅行社相关延伸行业的实践操作技能和基层管理能力；

(4) 能够策划旅游产品、活动策划、安排落实旅游行程的能力。

(5) 能够运用导游技巧、研学实务及工作流程，实施旅游团队导游服务任务和学生研学活动工作；

(6) 能够运用新媒体，策划实施旅游产品线上线下营销推广；

(7) 具备茶艺、调酒、咖啡等休闲服务的实操技能；

(8) 具备前厅接待、餐厅摆台、宴会设计、客房服务等酒店服务与管理能力；

(9) 具备自学能力、独立工作能力和创新能力。

C.素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，热爱社会主义祖国，具有正确的世界观、人生观、价值观，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 具有法律意识，良好的职业道德和职业素养，具备吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的精神；具有高度的责任感和严谨、踏实的工作作风；具有社会责任感和参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；勤于思考、善于动手、勇于创新的精神；良好的人际交往能力和社会适应能力。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有正确的就业观和创业意识；具备高度的责任感和认真、踏实的工作作风；具备严谨的治学态度、创新求实的科研作风，终身学习的意愿与能力。

(6) 具有一定的审美和人文素养；具有健康的体魄、心理和健全的人格。

六、教学周学时分配表

教学周学时分配表

周 数 学 期	项 目	教学周数(周)							考试 (周)	军训 (周)	机动 (周)	合计 (周)	寒 暑 假 (周)
		课堂 教学	综合 技能 训练	认知 实习	跟岗 实习	学期 顶岗 实习	毕业 顶岗 实习	毕业 论文 答辩					
第一 学年	一	16							1.5	2	0.5	20	5
	二	16	2						1.5		0.5	20	7
第二 学年	三	16	2						1.5		0.5	20	5
	四	12	5		1				1.5		0.5	20	7
第三 学年	五	10				8			1		1	20	5
	六						16	2			2	20	

七、课程设置及要求学时安排

(一) 课程对培养规格的支撑关系分析

序号	课程	课程目标	课程所培养的素质	课程所培养的知识	课程所培养的能力
1	思想道德与法治	1 践行社会主义核心价值观； 2 掌握道德理论注重道德实践，遵守行为规范锤炼高尚品格； 3 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度	C-(1)、(2)、(3)、(4)	A-(1)	B-(1)
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1 了解马克思主义中国化的历史进程和理论成果； 2 掌握社会主义本质论、中国特色社会主	C-(1)、(3)、(4)	A-(1)	B-(1)

		<p>义经济、政治、文化和社会建设等重大理论的基本概念和基本原理</p> <p>3 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感</p>			
3	形势与政策	<p>1 了解国内外时事发展，准确理解国家发展面临的形势变化</p> <p>2 全面了解党和国家的路线方针政策</p> <p>3 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识</p>	C- (1)、(2)、(3)、(4)	A- (1)	B- (1)
4	英语	<p>1 主要培养学生在职场环境下运用英语的基本能力、综合文化素养和跨文化交际意识、自主学习能力、学习方法和策略，为学生的就业可持续发展打下必要的基础。</p> <p>2 通过学习，学生须通过 PRETCO B 级考试，鼓励提高班学生参加 PRETCO A 级考试</p> <p>3 掌握 2500-3500 个共核词汇和 500 个左右行业相关词汇，在职场交际、日常生活中加以熟练运用</p> <p>4 能基本读懂一般题材和与未来职业相关的英文资料，理解基</p>	C- (3)、(4)、(5)	A- (1)、(3)	B- (1)、(3)

		本正确；能就一般性话题写命题作文，能填写表格和模拟套写与未来职业相关的简短英语应用文，语句基本正确，表达清楚，格式恰当			
5	体育	1 形成良好的体育锻炼习惯 2 培养较高的体育文化素养和观赏水平 3 培养具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。	C- (1)、(2)、(5)、(6)	A- (3)	B- (3)
6	高职语文	1 引导学生感受、领悟祖国语言文字的巨大魅力，激发学生的想象力与创造力 2 倡导学生的独立精神与合作意识，培育和滋养其健全的人格与社会关怀意识以及社会责任感 3 掌握常用应用文种的格式和方法，提高写作技能，为其将来参加工作，满足社会对应用文写作日益迫切的需求做准备，同时促进学生各类专业课程的学习。	C- (1)、(5)	A- (1)、(3)	B- (1)、(3) (4)
7	职业生涯规划与就业指导	1 掌握职业生涯规划的基础知识树立正确的职业理想和职业观 2 培养勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。	C- (1)、(2)、(3)、(4)、(5)、(6)	A- (1)、(2)、(3)、(5)、(6)	B- (3)

		<p>3 了解就业形势，熟悉就业政策、职业分类以及创业知识</p> <p>4 熟悉职业规范，形成正确的就业观，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和参与意识。</p>			
8	大学生心理	<p>1 了解心理学的有关理论和基本概念</p> <p>2 明确心理健康的标准及意义</p> <p>3 掌握自我调适的基本知识</p> <p>4 培养具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的行为习惯。</p>	C-(1)、(2)、(3)、(4)、(5)、(6)	A-(1)、(2)、(4)、(5)	B-(1)、(3)
9	信息技术	<p>1 能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新和发展能力去</p> <p>2 树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础</p> <p>3 了解信息技术的发展趋势，理解信息社会的特征和规范。</p> <p>4 使学生掌握常用的工具软件</p> <p>5 能够利用计算机快速获取有效信息，能够在日常生活、学习和工作中利用信息技术解决实际的问题。</p>	C-(1)、(2)、(3)、(4)、(5)、(6)	A-(1)	B-(1)、(3)
10	大学生安全教育	<p>1 增强学生安全素养</p> <p>2 提高自我保护技能水平，全面增强安全意识</p> <p>3 提高安全防范意识，增强安全防范技能，在面临危险时学</p>	C-(1)、(2)、(3)、(4)、(5)、(6)	A-(1)	B-(1)、(3)

		会临危不乱、从容处理			
11	北京三农发展概况	1 培养适应农村经济社会发展需要的 2 熟悉农业农村发展规律，热爱农业农村工作 3 了解农村经济社会发展历史现状与发展趋势 4 理解党在农村的各项方针政策。	C-(1)、(2)、(3)、(4)、(5)、(6)	A-(1)	B-(1)、(3)
12	军事技能训练	1 掌握队列和体能训练的练习方法 2 培养学生集体行动规范性和组织纪律性 3 培养具有健康的体魄、心理和健全的人格 4 掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯、良好的行为习惯。	C-(1)、(2)、(3)、(4)、(5)、(6)	A-(1)	B-(1)、(3)
13	军事理论	1 了解我国国防和军队建设思想以及现代军事重要论述 2 了解国际战略格局和我国周边安全环境 3 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度， 4 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	C-(1)、(2)、(3)、(4)、(5)、(6)	A-(1)	B-(1)、(3)
14	劳动理论	1 使学生继承优良传统，彰显时代劳动特色。 2 了解新时代劳动工具、劳动技术、劳动形态的新变化 3 掌握劳动的时代	C-(1)、(2)、(3)、(4)、(5)、(6)	A-(1)	B-(1)、(3)

		性，强化马克思主义劳动观教育，构建起劳动精神、劳模精神、工匠精神，掌握劳动组织、劳动安全和劳动法规等系统知识，特别是将学习和掌握农业劳动的主要特点、科学理论、基本知识等。			
15	劳动实践课	1 增强诚实劳动意识，积累职业经验 2 提升就业创业能力，树立正确择业观 3 培养具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理和将具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。	C- (1)、(2)、(3)、(4)、(5)、(6)	A- (1)	B- (1)、(3)
16-21	限定选修课	1、涵盖大学生创新创业、旅游职业素养、调酒技艺、智慧旅游、旅游摄影、旅游文案写作限定选修课程； 2、了解大学生创新创业、旅游职业素养、调酒技艺、旅游摄影、中华优秀传统文化相关知识与理论； 3 能够将相关知识利用到本专业学习中来。	C- (1)、(2)、(3)、(4)、(5)、(6)	A- (1)	B- (1)、(3)
22-25	公共选修课	通过尔雅平台，完成公共选修课学习 1.了解所选平台课程的基本知识和理论 2.能够将相关知识利用到本专业学习中来。	C- (1)、(2)、(3)、(4)、(5)、(6)	A- (1)	B- (1)、(3)
26	管理基础(专业共享课)	1.明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法	C- (3)、(4)、(6)	A- (4)、(6)	B- (1)、(2)、(5)

		<p>2.树立科学的管理思想</p> <p>3.掌握管理的基本理论，科学的管理程序和方法，从而提高分析问题与解决问题的能力</p> <p>4.形成基层管理岗位所需要的综合管理技能与素质</p>			
27	服务礼仪 (专业共享课)	<p>1. 掌握仪表修饰、着装规范、礼貌用语等现代服务礼仪的内容及要求；</p> <p>2. 培养学生具备良好的职业道德、服务意识。</p>	C (1) ~ (6)	A (1)	B (1) (2)
28	沟通技巧 (专业共享课)	<p>1 了解有效沟通的基本知识和理论；</p> <p>2 培养人际沟通能力和良好的沟通态度；</p> <p>3 能够灵活运用沟通技巧和方法，正确处理各种人际关系，实现高效沟通；</p> <p>4 掌握休闲服务行业客户沟通技巧。</p>	C- (1) - (6)	A- (1) (2)	B- (1) (2) (3) (4) (5) (7)
29	现代服务概论(专业共享课)	<p>1. 了解现代服务的基本概念、理论；</p> <p>2. 掌握现代服务业的相关知识；</p> <p>3. 熟悉现代服务及组织；</p> <p>4. 了解国内外休闲发展状况和发展趋势。</p>	C- (1) - (6)	A- (1) (7)	B- (1) (2)
30	旅游专业英语	<p>1. 掌握旅游服务业常用英语知识及英语表达方式，；</p> <p>2. 学习旅游日常接待服务英语、酒店服务接待英语、旅游景点英语等。</p>	C- (1) - (6)	A- (1) (3)	B- (1) (2)
31	旅游概论	1、掌握旅游学方面	C (1) - (6)	A (1)	B(2)(9)

		<p>的基础知识和基本技能；</p> <p>2、了解旅游的产生与发展；</p> <p>3、理解旅游活动，掌握旅游者、旅游资源、旅游业相关内容；</p> <p>4、了解旅游市场和旅游目的地。</p>			
32	旅游地理	<p>1. 了解旅游地理学及其发展动态。</p> <p>2. 了解人类旅游活动的生产和发展规律及其与地理环境的关系，</p> <p>3. 熟悉旅游地理学的基本原理、方法和技能。</p> <p>4. 掌握全国各省市旅游区和世界主要旅游目的地概况，</p> <p>5. 掌握各主要旅游区主要旅游城市和游览胜地。</p>	C (1)、(6)	A (1)、(3)、(5)	B (4)
33	旅游法规	<p>1.通过本课程的学习，使学生掌握旅游政策法规的基本概念和基本原理</p> <p>2.了解相关的政策法规，熟悉旅游政策法规的各项基本组成制度</p> <p>3.培养学生运用旅游政策法规知识，观察、分析、处理实际问题的能力。</p>	C-(1)、(2)、(3)、(4)	A- (1)	B- (1)、(2) (9)
34	旅游市场营销	<p>1.通过本课程的学习，使学生掌握完整的旅游市场学的系统知识结构,具体来说,要求学生了解市场、市场营销、旅游市场营销的基本概念,尤其是对市场营销观念</p>	C- (1)、(3)、(4)	A- (1)	B- (1)、(2)、(6)、(9)

		<p>和旅游市场营销特点的分析。</p> <p>2.要求学生掌握对旅游市场的分析，主要是旅游市场环境分析、旅游市场购买行为分析、旅游市场调查、旅游市场竞争分析、旅游市场需求测量和预测、旅游市场细分、目标市场选择与定位等内容。</p> <p>3.要求学生了解旅游市场营销战略及各种营销工具在旅游业中的应用。</p>			
35	旅行社经营业务	<p>1. 学生能够理解旅行社的定义，了解旅行社筹建的流程。</p> <p>2. 学生能够掌握旅行社产品开发设计的基本原理。</p> <p>3. 学生能够掌握旅行社外联销售业务的技巧，门市销售的注意事项。</p> <p>4. 学生能够掌握旅行社计调业务的流程和基本技能。</p> <p>5. 学生能够掌握旅行社接待业务的流程。</p> <p>6. 学生能够掌握旅行社人力资源、质量管理以及客户管理的基本知识。</p> <p>7.</p>	<p>C- (1)、(3)、(4)</p> <p>C (1)~(6)</p>	<p>A- (1)</p> <p>A (1)、(2)、(3)</p>	<p>B- (3)</p> <p>B (2)、(3)、(4)、(9)</p>
36	乡村旅游产品开发与设计	<p>1、了解乡村旅游的概念及世界及我国乡村旅游发展历史和现状</p> <p>2、熟悉乡村旅游开发前的调查、分析等准备工作</p>	<p>C (1)、(2)、(3)</p>	<p>A (2)、(3)</p>	<p>B (2)、(4)、(6)</p>

		3、掌握乡村旅游住宿、餐饮、娱乐项目、设施和商品等各单项产品的开发与设计原则、方法，掌握产品策划技能和方案撰写，掌握乡村旅游市场营销方法等。			
37	北京主要景点及导游模拟	1.了解北京故宫、天安门、颐和园、天坛、长城、明十三陵等主要景点导游基本知识； 2.掌握北京主要景点导游讲解的方法能力； 3.能够结合游客的特点进行针对性讲解；	C（1）~（6）	A(3)(4)	B(2)(1)(5)
38	导游业务	1. 了解导游业务，熟悉导游员素养和礼貌礼节要求，； 2. 掌握导游员的带团程序及散客旅游服务； 3. 掌握导游服务工作技能、游客个别要求处理、旅游事故的处理与预防，以及导游业务的相关知识。	C（1）~（6）	A(3)(4)	B(2)(1)(5)
39	研学旅行实务	1.了解研学旅行发展历程和政策； 2.掌握研学旅行理论与实务； 3.熟悉研学旅行活动课程开发与实施	C（1）~（6）	A(3)(4)	B(2)(1)(5)
40	饭店管理实务	1.了解现代饭店管理相关理论、原理、规范以及国际饭店业的未来发展趋势； 2.熟悉饭店的概念和功能、饭店的基本类型、饭店的组织结构等知识； 3.理解和掌握饭店星	C-（1）-（6）	A-（2）（8）	B（2）（8）

		<p>级评定、饭店管理发展的集团化、绿色环保等国际新潮流；</p> <p>4. 掌握按岗位工作任务进行管理设计，包括计划管理、组织管理、人力资源与培训管理、督导管理、全面质量管理等；</p> <p>5. 熟悉并掌握现代酒店运行管理的基本程序和方法，为今后从事基层管理工作打下理论基础。</p>			
41	<p>旅行策划与线路设计(1+X)书证融通类课程</p>	<p>1. 了解 1+X 旅行策划证书考试内容、方式及考试的目的及意义</p> <p>2. 掌握旅游线路产品策划创意、旅游线路产品资源采购、旅游线路产品行程规划、旅游线路产品定价四个模块 12 个单元的内容。</p> <p>3. 掌握 1+X 旅行策划证书考试技能</p>	C (1)、(2)、(3)	A (1)、(2)、(3)、(4)、(5)、(6)	B (2)、(3)、(4)、(6)
42	<p>旅游产品设计基础</p>	<p>1. 掌握 PS、AI 等平面设计软件；</p> <p>2. 能够运用软件绘制出初步的旅游产品设计图；</p>	C (1) ~ (6)	A(5)	B(2)(4)
43	<p>导游考证模块课程 (包含全国导游基础、地方旅游概况)</p>	<p>1. 熟悉中国历史文化、中国古代建筑知识、中国园林知识等全国导游基础基本知识；</p> <p>2. 掌握北京、上海、天津等全国 34 省市地方旅游概况基本知识；</p> <p>3. 熟悉并能灵活应用导游基础知识，达到导游资格考试基本要</p>	C (1) ~ (6)	A(4)	B(2)

		求；			
44	酒店与休闲服务模块课程(茶艺与咖啡、前厅与餐饮服务)	1. 熟悉并掌握中华茶文化、茶艺的基本知识，掌握基本的茶艺技巧，提高其文化品位； 2. 熟悉并掌握咖啡的文化、咖啡的烘焙和研磨、经典咖啡制作； 3. 了解并掌握有关前厅服务的基础理论及相关技能，如前厅预订、接待、商务中心服务等； 4. 熟悉并掌握有关餐厅服务与管理方面的基础理论及相关技能，如托盘、斟酒、口布折花等。	C- (1) - (6)	A- (7) (8)	B (7) (8)
45	旅游景点及导游实训	1.掌握北京主要景点基本知识； 2.熟悉北京主要景点导游讲解的方式方法； 3.掌握北京导游证口试基本方法；	C (1) ~ (6)	A(4)	B(2)
46	博物馆研学及手账制作实训	1.掌握北京主要博物馆基本知识； 2.熟悉北京主要博物馆导游讲解的方式方法； 3.学会搜集博物馆旅游资料，掌握制作手账的基本方法；	C (1) ~ (6)	A(4)	B(2)
47	休闲活动策划实训	1. 1.学生能够熟悉休闲活动策划的理念和思路。 2. 2.学生能够制定休闲活动策划方案。	C (1) ~ (6)	A(5)(7)	B(4)
48	酒店与休闲服务实训	1.熟练掌握餐厅宴会设计的相关知识和技能，能进行主题宴会设计； 2. 熟悉并掌握前厅	C- (1) - (6)	A (8)	B(8) B(9)

		服务的业务操作技能和程序; 3.熟悉茶艺、咖啡、调酒休闲服务			
49	旅游综合顶岗实训	1. 掌握旅行社、酒店与休闲服务、休闲活动策划、研学与导游等岗位的工作职责和 workflow 2. 提升学生在不同岗位上的专业能力。	C- (1) - (6)	A (1) - (8)	B (1) - (9)
50	认知实习	通过企业现场教学, 学生能够初步建立对旅游管理专业未来所从事工作及岗位内容与要求的认知, 有助于学生提前做好职业生涯规划, 提高学习的自主性。	C (1) ~ (6)	A (1) (2) (3) (4) (5) (6)	B (1) (2) (3) (4)
51	跟岗实习	跟岗实习是本专业体现职业教育思想的一个重要环节, 课程以培养学生岗位能力为总体目标, 基于校企合作的教学实践平台, 使学生在完成基础知识和技能训练的前提下, 在真实的工作环境和企业导师的指导下, 完成本专业从业人员应具备的各项综合能力与素质的训练。	C (1) ~ (6)	A (7) (8) (9) (2)	B (1) (2) (3) (7) (8) (9)
52	毕业顶岗实习	学生通过顶岗实习, 较系统地了解所实习单位的组织架构、企业文化等概况; 深入了解旅游管理相关部门工作内容、流程及相应管理知识; 熟悉实习主要岗位的工作内容、业务流程及要求。要求学生能够理论联系实际, 提高运	C (1) ~ (6)	A (1) ~ (8)	B (1) ~ (9)

		用所学知识解决实际问题的能力；培养良好的职业道德修养，增强敬业、创业精神，提高学生的社会适应性。			
53	毕业论文	学生通过完成一项具体实际工作或模拟项目，掌握运用所学的理论知识和实践知识，具有独立分析和解决本专业范围内的旅游管理相关问题的初步能力；通过理论联系实际、调查研究，文献资料查阅等，论文撰写等环节，完成旅游管理专业基本技能的综合训练，初步具备从事旅游管理的工作能力。	C (1) ~ (6)	A (1) ~ (8)	B (1) ~ (9)

注：原则上应包含所有专业（技能）课程。

（二）总学时及学分，理论学时与实践学时比例

本专业总学时 2811 学时，共开设 53 门课程，其中理论课 1029 学时，占总学时的 36.4%，实践课 1782 学时，占总课时的 63.5%。

序号	课程类型	学时数	占总学时比重	备注
1	公共基础课(必修课)	644	22.66%	
	限选课和公选课	260	9.26%	
2	专业群共享课（专业基础课）	437	15.39%	
3	专业核心课	316	11.26%	
4	专业特色模块课	264	9.40%	
5	专业实践课	890	31.7%	
6	毕业论文答辩	-		

	合计	2811	100%	
--	----	------	------	--

（三）课程基本内容与要求

本专业核心课程为：旅行社经营业务、乡村旅游产品设计与开发、北京主要景点与导游模拟、导游业务、研学旅行实务、饭店管理实务六门课程。

公共基础课 1-25

必修课 1-15

1. 思想道德与法治 48 学时 3 学分 考试

本课程是中宣部、教育部规定的大学生的必修课之一，是学院通识课，各专业的公共基础必修课，也是对大学生进行系统的思想政治教育的核心渠道与阵地。本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，学生在本课程中将主要学习马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，以及社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，并将结合我院特点，强化对职业道德的学习。通过本课程的学习，学生将以新时代大学生理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，以思想道德建设为基础，以大学生全面发展为目标，树立正确的人生观、价值观、道德观和法治观，提高思想、政治、道德、法律素质，筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观。

建议开设学期：第一学年第一学期

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 64 学时 4 学分 考试

本课程是中宣部、教育部规定的大学生的必修课之一，是学院通识课，各专业的公共基础必修课，也是对大学生进行系统的思想政治教育的核心渠道与阵地。学生在本课程中将以马克思主义中国化为主线，认识和了解马克思主义中国化的两大理论成果，集中学习马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，学习中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验，理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想这一一脉相承又与时俱进的科学体系，重点学习习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面把握中国特色社会主义新时代的特征，充分了解建设社会主义现代化强国的战略部署。通过本课程的学习，学生将树立科学的世界观、价值观和人生观；将提高用科学的思维方法分析和解决实际问题的能力，特别是能

用马克思主义的立场观点和方法分析和解决改革开放与社会主义现代化建设面临的各种问题；将增强开拓创新意识，培养理论思考习惯，不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境；将深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”，并以实际行动融入中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴的建设之中。

建议开设学期：第一学年第二学期

3. 形势与政策 16 学时 1 学分 考查

本课程是中宣部、教育部规定的大学生的必修课之一，是学院通识课，各专业的公共基础必修课，也是对大学生进行系统的思想政治教育的核心渠道与阵地。学生在本课程中主要学习党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。通过本课程的学习，学生将了解最新的世情、国情、党情、社情，掌握形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会运用马克思主义的立场、观点和方法正确分析形势、理解政策；将学会准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地；将坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，并以实际行动参与到实现中华民族伟大复兴的建设之中。

建议开设学期：第一学年第一学期

4. 英语 120 学时 7.5 学分 考试

本课程旨在以“实用为主，够用为度”的教学原则，将课程内容与育人目标相融合，让学生掌握英语语言知识、应用技能、学习策略和跨文化交际的知识与能力。学生在本课程中既要夯实语言基础，又要培养语言实际应用能力，尤其是用英语处理与职业相关的业务能力。通过本课程的学习，学生将掌握必备的英语语言知识和能力，加深对职业理念、职业责任的认识，拓宽国际视野，树立文化自信，成为具有“中国情怀”的实用性人才。

建议开设学期：第一学年第一、二学期

5. 体育 108 学时 7 学分 考试

本课程旨在通过体育课程的锻炼，培育学生的体育精神，形成积极进取、顽强拼搏、乐观向上的生活态度。学生在本课程中将掌握身体锻炼的基本方法，能够正确、熟练地使用常用体育器材；能了解 1-2 个运动项目的文化内涵、锻炼方法、比赛规则，掌握 1-2 个运动项目的基本运动技能；能养成长期锻炼的习惯，提高身体素质；能学习营养、环境、不良行为和科学锻炼对身体健康的影响，能够正确处理轻度、常见的运动损伤。通过本课程的学习，学生将增强体质，建立良好的心理品质、人际交往的能力、与人合作的精神，提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式。

建议开设学期：第一、二、三学期

6. 高职语文 60 学时 4 学分 考试

本课程旨在以社会主义核心价值观为指引，积极融入课程思政，引导学生感受、领悟祖国语言文字的巨大魅力，增强学生人文素养与文化自信，培育和滋养其健全的人格与社会关怀意识以及社会责任感。学生在本课程中将精读及自读国学经典、古典诗词、散文赏析、现当代名家文论等内容，从而能够提高阅读与分析能力、语言文字应用能力（第一部分）；学生还将学习日常文书写作、事务文书写作、公文写作、科技文书写作等，从而学会写毕业论文、求职简历、计划、总结、通知及会议记录等（第二部分）。通过本门课程的学习，学生将掌握应用文写作的基本知识和基本技巧，提高写作能力，以适应当前和今后在学习、生活、工作中的写作需要，具备未来职业生涯的可持续发展能力。

建议开设学期：第一学期或第二学期（第一部分）；第四学期或第五学期（第二部分）

7. 职业生涯规划与就业指导 32 学时 2 学分 考查

本课程旨在结合现阶段社会发展形势，积极挖掘学生自我成长、成才潜能，指导学生制定职业生涯规划，引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。学生在本课程中将结合高职生就业、成才的真实案例，学习职业生涯规划的主要方法，包括建立生涯与职业意识、职业生涯规划、职业生涯设计与实施等；还将获得就业指导，包括树立正确就业和职业道德观念、大学生就业创业政策、求职技巧与礼仪、职业适应与发展

等。通过本门课程的学习，学生将确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

建议开设学期：第五学期

8. 大学生心理 16 学时 1 学分 考查

本课程旨在提高大学生的心理素质，充分开发自身潜能，培养学生乐观、向上的心理品质，促进学生人格的健全发展，培养身心健康、具有创新精神和实践能力的高素质人才。学生在本课程中将获得全程体验式学习，即将心理训练活动、心理体验与心理知识融为一体，学习自我认识、学习适应、自我形象与人格完整、情绪管理与挫折应对、人际关系、恋爱情感、生命教育等内容。通过本课程的学习，学生将掌握并应用心理健康知识，明确心理健康的标准和意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防能力，增强适应社会生活和自我控制的能力，解决成长过程中遇到的心理问题；将提高自我认识和评价水平，悦纳自我，恰当评价他人，拥有乐观向上的人生态度，增强人际交往能力；将激发成功意识，培养健康人格，学会与人合作，增强团队意识。切实提高心理素质，促进学生全面发展。

建议开设学期：第一学年第一学期

9. 信息技术 64 学时 4 学分 考试

本课程旨在增强学生的信息意识、提升计算思维、促进数字化创新和发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。在本课程中，学生将掌握常用的办公软件，了解大数据、人工智能、区块链等新兴的信息技术，学会利用计算机快速获取有效信息，能够在日常生活、学习和工作中利用信息技术解决实际的问题。通过本课程的学习，学生将会掌握信息技术的基本技能，认识信息技术的重要作用，了解信息技术的发展趋势，理解信息社会的特征和规范，增强在信息社会的工作和生活能力。

建议开设学期：第一学年第一或第二学期。

10. 大学生安全教育 32 学时 2 学分 考查

本课程旨在增强学生安全素养，提高自我保护技能水平，全面增强安全意识，对于普及基本安全防范知识、提升基本安全防范技能都有十分重要的意义。学生在本课程中将学习到大学生安全的多个方面，主要有国家安全、消防安全、人身安全、财产安全、交通安全、网络安全、心理健康、禁毒防爆、防范传销、防范

电信诈骗、运动安全等；掌握基本的安全技能，同时树立安全意识。通过本课程的学习，学生将能提高安全防范意识，增强安全防范技能，在面临危险时学会临危不乱、从容处理。

建议开设学期：第一学年第一学期。

11. 北京三农发展概况 16 学时 1 学分 考试

本课程旨在培养适应农村经济社会发展需要、熟悉农业农村发展规律、热爱农业农村工作、具有一定专业技能的懂农业、爱农村、爱农民的综合型、复合型、实用型专业人才，使之成为“农村改革发展骨干力量”。学生在本课程中将以新中国成立 70 多年为时间轴，以北京市农业、农民与农村的发展为视角，了解北京三农的历史、现状与未来发展趋势；将学会用马克思主义社会学、经济学原理指导北京三农的研究，系统阐述北京三农的发展规律、现实矛盾与发展对策；将了解有关北京三农的最新科研成果、最新数据资料，构建关于北京三农问题的清晰图谱。通过本课程的学习，学生将在增长专业知识技能的同时，了解北京市农村经济社会发展历史现状与发展趋势，理解、把握党在农村的各项方针政策，在未来工作实践中明确方向目的，掌握方法路径，为首都现代化建设贡献力量。

建议开设学期：第一学年第二学期

12. 军事技能训练 0 学时 2 学分 考查

本课程旨在以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”、科学发展观和习近平强军思想为指导，提高学生思想政治觉悟，激发爱国热情，树立国防观念和国防安全意识，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神，磨练意志品质，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风。在本课程中，学生将接受中国人民解放军有关条令（内务条令、纪律条令和队列条令）及队列动作训练、轻武器射击训练（常识、学理、方法、实弹）、战术训练和综合训练（行军拉练、国情调查、参观国防教育基地、观看各种装备表演）、军体拳训练等。通过本课程学习，学生将切实提高体质健康水平、健康素质和运动能力，促进身体全面发展，为今后参军或工作打下坚实的基础。

建议开设学期：第一学年第一学期

13. 军事理论 36 学时 2 学分 考查

本课程旨在以国防教育为主线，围绕军事理论教学，按照教育部和国防动员

部《军事理论教学大纲》的要求，深入贯彻习近平强军思想，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。在本课程中，学生将学习国防的内涵和大学生的国防观；新的国家安全观，国际及周边的安全环境；国家三代领导人的军事思想，特别是习近平强军思想的深刻内涵；信息化战争的演进过程和基本特征；信息化装备的现状及其发展趋势。通过本课程的学习，学生将掌握基本的军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发学生的爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为胜任中国人民解放军后备兵员和预备役军官打下坚实的基础。

建议开设学期：第一学年第一或第二学期

14. 劳动理论 16 学时 1 学分 考查

本课程旨在强化劳动观念，弘扬劳动精神，使学生继承优良传统，彰显时代劳动特色。在本课程中学生将紧跟科技发展和产业变革，学习和了解新时代劳动工具、劳动技术、劳动形态的新变化，掌握劳动的时代性，强化马克思主义劳动观教育，构建起劳动精神、劳模精神、工匠精神，掌握劳动组织、劳动安全和劳动法规等系统知识，特别是将学习和掌握农业劳动的主要特点、科学理论、基本知识等。通过本课程的学习，学生将能够领悟劳动的意义价值，在思想意识层面切实认识和领会“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的深刻道理；能深刻认识人类劳动实践的创造本质，真正树立起尊重劳动、崇尚劳动、热爱劳动的意识；能增强职业荣誉感和责任感，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度，达到德智体美劳全面发展。

建议开设学期：第一学年第一学期

15. 劳动实践课 16 学时（劳动周 12 学时，公益劳动 4 学时） 1 学分 考查

本课程旨在培养学生满足生存发展需要的基本劳动能力，使学生养成良好的劳动习惯。学生在本课程中将参加劳动周和公益劳动两部分的活动。在劳动周中学生将进行体力劳动和相关服务，在学院相关劳动实践场所设立劳动岗位进行劳动实践，主要开展绿色学校创建、环境净化、垃圾分类分拣等劳动活动，以及结合专业特点开展的实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等劳动活动。劳动

周开展的劳动实践活动注重创造性地解决实际问题。在公益劳动中学生将在任课教师的指导下结合校园生活和社会服务组织开展劳动锻炼，如学雷锋活动、展览会、运动会、招聘会、学术会会务服务等。通过本课程的学习，学生将增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；将具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。

建议开设学期：劳动周安排在一、二年级各一周，公益劳动安排在一、二年级各两次。

限定选修课 16-21

16. 大学生创新创业 30 学时 1.5 学分 考查

本课程主要讲授创新创业知识基础，以锻炼创新创业能力为关键，培养创新创业精神为核心。通过学习，使学生掌握创新创业的基础知识和基本理论，能具备一定创新思维，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创新创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。

建议开设学期：第三学年第一学期。

17. 绿色发展与生态文明建设 30 学时 1.5 学分 考查

本课程旨在提高大学生对绿色发展与生态文明建设的认识，培养学生绿色发展与生态文明意识，促进学生健康发展，培养具有绿色发展与生态意识和促进绿色发展与生态文明建设的高素质人才。学生在本课程中将对绿色发展与生态文明建设有一个全新认识，学习绿色发展从我做起，促进生态文明建设。通过本课程的学习，学生将掌握绿色发展与生态文明建设的宗旨与要义，明确绿色发展与生态文明的标准和意义，增强绿色与生态意识，增强促进绿色发展与生态文明建设的能力，校正生活中破坏绿色发展与生态文明的问题，促进学生全面发展。

建议开设学期：第二学年第二学期。

18. 酒水与咖啡的品鉴 30 学时 2 学分 考查

本课程旨在提高酒水文化和酒与咖啡的品鉴。通过学习，使学生了解调酒、咖啡的简要发展历程，熟悉调酒常用基酒种类、咖啡种类等相关知识，并通过实践练习初步掌握调酒基本调配方法和技能，咖啡的基本制作方法，熟悉掌握常见

鸡尾酒调配方法和技能，及使用各种咖啡器具制作咖啡技能等，提升学生综合素养。

建议开设学期：第二学年第一学期

19. 旅游职业素养 30 学时 1.5 学分 考查

本课程以“学生”到“旅游职业人”的角度转变为主线，以学生的终身可持续发展为目标，以行业、企业的人才需求为标准，以课程为载体，突出素养养成的特点等。通过学习，使学生对旅游职业要求有全面认知，掌握旅游职业品德素养、职业道德规范、旅游职业规划等内容，通过职业性岗位锻炼，内化素养养成，提高学生整体素养，为其今后胜任旅游相关岗位打下基础。

建议开设学期：第一学年第一学期

20. 摄影与剪辑 30 学时 1.5 学分 考查

本课程主要讲授数码摄影基础、色彩构成、摄影构图等专业理论知识；曝光控制、画面构图、布光等专业基础知识。通过学习，使学生熟悉人物摄影和风光摄影的方法和技巧，学习图片后期处理、剪辑等相关内容，掌握摄影的基础知识和基本理论等。

建议开设学期：第三学年第一学期

21. 中华优秀传统文化 30 学时 1.5 学分 考查

本课程旨在培育学生对中华优秀传统文化的热爱与文化自信。在本课程中学生将学习我国传统文化的起源、发展，熟悉传统文化的重要成就，以及中华优秀传统文化对中国社会的影响等。通过本课程的学习，学生将理解优秀传统文化对社会发展的促进和关联问题，尊重和热爱中华传统文化，为后续课程学习打下坚实基础。

建议开设学期：第一学年第二学期

公共选修课 22-25

22. 公共选修课 1 20 学时 1 学分 考查

建议开设学期：第一学年第一学期。

23. 公共选修课 2 20 学时 1 学分 考查

建议开设学期：第一学年第一学期。

24. 公共选修课 3 20 学时 1 学分 考查

建议开设学期：第一学年第一学期。

25. 公共选修课 4 20 学时 1 学分 考查

建议开设学期：第一学年第一学期。

专业群共享课（专业基础课） 26-34

26. 管理基础（专业群共享课） 60 学时 4 学分 考试

本课程主要讲授管理的含义、性质与方法；管理者应该具备的素质与技能、道德；计划、决策、目标管理；组织设计与组织运行；领导理论与艺术、激励理论与激励方法；控制原理与方法等内容。通过学习，使学生掌握管理的基本知识和方法，具备管理的正确思维方法和意识，树立正确的管理道德观，培养学生目标管理实施、决策方法的运用、组织设计与组织运行、激励员工、管理全过程控制方法的运用等能力，为后续专业课程学习奠定基础。

建议开设学期：第一学年第一学期

27. 沟通技巧（专业群共享课） 48 学时 3 学分 考查

本课程是学院专业群共享课，是一门专业基础课，也是对大学生人际交往能力的综合素质的培养。学生在本课程中将主要学习沟通的基本知识、单向沟通技能以及不同情景下的沟通技巧，并将结合学生的专业特点，强化对职场有效沟通的学习。通过本课程的学习，学生将熟悉实际工作中人际沟通的基本常识，掌握人际沟通的基本知识和原理，以及职场中上级、下级、同事、客户等人际沟通技巧，学生能够运用所学知识改善人际关系，提高沟通能力，促进团队合作。

建议开设学期：第一学年第二学期

28. 服务礼仪（专业群共享课） 48 学时 3 学分 考查

本课程是学院专业群共享课，是一门专业基础课，也是对大学生人际交往能力的综合素质的培养。学生在本课程中将主要学习基本礼仪、饭店服务礼仪、旅行社礼仪、国际交往礼仪以及我国主要客源国习俗和礼仪，并将结合学生的专业特点，强化对职场服务礼仪的学习。通过本课程的学习，学生将熟悉服务的基本礼仪，掌握服务礼仪中仪表修饰、着装规范、礼貌用语、环境优化等现代服务礼仪的内容及要求，学生毕业前能够具备良好的服务意识、服务仪态和服务礼节，学生的个人形象、自信心、服务水平将得到提高。建议开设学期：第一学年第二学期

29. 旅游专业英语 56 学时 3.5 学分 考查

本课程是旅游专业基础和旅游产业发展语言表达和沟通和服务的工具，同时旅游英语导游考证的课证融通课程。通过学习，学生能够基本掌握旅游英语的基本理论和实际工作原理，增加旅游知识和扩大旅游英语词汇，加强英语技能，并能表达和交流的学习，让学生掌握旅游服务业常用英语知识及英语表达方式，系统学习旅游日常接待服务英语、酒店服务接待英语、旅游景点英语等。通过学习，学生可以运用英语完成专业工作、交流、景点介绍和服务接待等专业服务工作。

建议开设学期：第二学年第一、二学期

30. 现代服务概论（专业群共享课） 24 学时 1 学分 考查

本课程是专业群共享课程。本课程旨在培养适应现代经济社会发展需要、熟悉现代服务发展规律、热爱现代服务工作、具有一定专业技能的现代服务业的复合型专业人才。学生在本课程中将以北京市现代服务发展为视角，了解北京现代服务发展。通过本课程的学习，学生将了解北京市现代服务发展现状与趋势，理解、把握现代服务组织、政策等，在未来工作实践中明确方向目的，掌握方法路径，为首都现代化建设贡献力量。

建议开设学期：第一学年第一学期

31. 旅游概论 60 学时 4 学分 考试

本课程是高职旅游管理专业的专业基础课，是其它专业课程的前置课程，也是对大学生进行旅游专业思政教育的主要渠道。学生在本课程中将主要学习旅游产生和发展，以及旅游主体、客体及媒介，旅游产品和旅游市场的相关内容。通过本课程的学习，学生了解旅游的产生和发展，理解旅游的概念、特点及类型，熟悉旅游者形成条件及类型，理解旅游资源特点及类型，了解旅游影响、旅游组织及旅游可持续发展等，提高专业基本技能，树立正确的人生观和价值观，为后续专业课程学习培育坚实的专业基础和过硬的职业素养。

建议开设学期：第一学年第一学期

32. 旅游地理 56 学时 3.5 学分 考查

本课程主要讲授解旅游地理的基本理论和基础知识，内容涉及地理常识、旅游客源地理、旅游资源地理、旅游交通地理、旅游地图及我国各旅游区的旅游特色、旅游资源特点和主要的景区景点等。通过学习，使学生全面认识人类旅游活

动产生和发展规律，及其与地理环境的关系，熟悉全国各省市旅游区和世界主要旅游目的地概况，掌握各主要旅游区主要旅游城市和游览胜地，能运用于指导旅游市场的开拓，旅游资源的保护，当地旅游业的发展，促进旅游业可持续发展。

建议开设学期：第一学年第二学期

33. 旅游法规 56 学时 3.5 学分 考试

本课程主要讲授旅游政策法规的基本概念、原理及规定，内容涉及旅行社、导游人员、旅游服务合同、旅游住宿、旅游交通、旅游出入境、旅游资源管理法律制度，以及旅游者合法权益保护、旅游安全与保险法律制度等内容。通过学习，使学生了解相关的旅游政策、法律、法规，熟悉旅游政策法规的各项基本组成制度，培养学生运用旅游政策法律法规知识，观察、分析、处理实际问题的能力。

建议开设学期：第二学年 第一学期

34. 旅游市场营销 48 学时 3 学分 考查

学生在本课程中主要学习旅游市场及旅游市场营销的基本概念、特点，及旅游市场营销的策略等相关知识。通过本课程的学习，学生了解旅游市场及旅游市场营销的基本概念，熟悉旅游市场的特点，掌握市场细分方法，熟悉旅游市场营销策略，能运用所学知识对市场进行初步分析等，提升学生分析和解决实际营销问题的能力。

建议开设学期：第二学年 第一学期

专业核心课 35-40

35.※旅行社经营业务 64 学时 4 学分 考试

本课程是高职旅游管理专业的专业核心课，也是对大学生熟悉旅行社工作业务和经营管理的基础。学生在本课程中将主要学习旅行社经营的基本业务，内容涉及旅行社筹建、计调业务、接待业务、外联销售业务、综合管理等。通过本课程的学习，学生能够熟练处理旅行社的基本业务，具有较高的职业素养，为将来成为旅行社经营管理方面德技兼修的高素质专业人才打下基础。

建议开设学期：第二学年 第一学期

36.※乡村旅游产品设计与开发 60 学时 4 学分 考试

本课程是旅游管理专业核心课，学习乡村旅游产品及乡村旅游产品的设计与开发的基本原则、方法等相关知识。通过学习，使学生了解乡村旅游产品，熟悉

乡村旅游开发前的调查、分析等准备工作，掌握乡村旅游住宿、餐饮、娱乐项目、设施和商品等各单项产品的开发与设计原则、方法，掌握产品策划技能和方案撰写等，使学生开阔眼界、拓展思维，能够综合运用所学的知识，从事初步的乡村旅游产品设计与开发的实践工作。

建议开设学期：第二学年第四学期

37. ※北京主要景点及导游模拟 56 学时 3.5 学分 考试

本课程是文旅部、教育部规定的导游考试必修课之一，是旅游专业核心课，是对旅游专业学生进行系统的北京景点知识、中华优秀传统文化思想政治教育的核心渠道与阵地。本课程是一门融知识性、文化性、理论性、实践性于一体的专业课，学生在本课程中将主要学习北京故宫、颐和园、八达岭长城等景点知识。将结合旅游专业的特点，北京导游证考取的要求，强化对北京一地景点知识、导游模拟流程的学习。通过本课程的学习，学生在掌握北京主要景点知识的基础上，通过训练掌握导游词讲解，导游接团、导游入住、导游送团、综合导游模拟等相关知识和技能。

建议开设学期：第一学年第二学期

38. ※导游业务 56 学时 3.5 学分 考试

本课程是文旅部、教育部规定的导游考试必修课之一，是旅游专业核心课，是导游人员岗位必须的专业课程。通过学习，学生熟悉导游发展和导游人员的职业标准，掌握导游带团的工作程序和导游接待流程，使学生了解导游业务，熟悉导游员素养和礼貌礼节要求，掌握导游员的带团程序及散客旅游服务，掌握导游服务工作技能、游客个别要求处理、旅游事故的处理与预防，以及导游业务的相关知识。通过学习，学生可以掌握导游接团的基本能力。

建议开设学期：第一学年第二学期

39. ※研学旅行实务 48 学时 3 学分 考试

本课程为教育部“1+X”研学旅行策划与实施的书证融通课程。通过学习，学生主要了解研学旅行发展历程和政策，熟悉研学旅行理论与实务，掌握研学旅行活动内容的开发与实施，研学行程开发和研学内容的设计。使学生掌握基本的研学旅行理论基础，具备能够完成研学旅行活动的辅助导师工作。

建议开设学期：第三学年第一学期

40. ※饭店管理实务 48 学时 3 学分 考试

本课程是一门旅游管理专业核心课程，目的是培养学生在饭店管理方面的相关知识与技能。学生在本课程中主要学习饭店管理的基本概念、特点，饭店组织管理、人力资源管理、服务质量管理、饭店三大业务管理、营销管理、安全管理等方面的内容。通过本课程的学习，学生能够了解现代饭店管理相关理论、原理、规范以及国际饭店业的未来发展趋势，熟悉饭店的概念和特点、组织结构等知识，理解和掌握饭店星级评定、饭店管理发展的集团化、绿色环保等的应用问题，形成服从、敬业、负责、建议开设学期：第二学年第一学期

专业特色模块（课程）41-44

41. 旅行策划与线路设计 (1+X)书证融通类课程 48 学时 3 学分 考查

本课程为 1+X 旅行策划职业技能等级证书融通课程，主要学习旅行策划证书（初级）考试内容。学生在本课程中主要学习旅游线路产品策划、旅游线路产品资源采购、旅游线路产品行程规划、旅游线路产品定价等内容。通过本课程的学习，了解 1+X 旅行策划证书考试内容、方式及考试的目的及意义；掌握旅游线路产品策划创意、旅游线路产品资源采购、旅游线路产品行程规划、旅游线路产品定价四个模块 12 个单元的内容，并进行考试模拟训练。

建议开设学期：第二学年第二学期

42. 平面设计 48 学时 3 学分 考查

本课程是一门旅游管理专业特色模块课程，目的为培养学生旅游产品设计开发中所必需的图像处理能力。学生在本课程中主要学习 photoshop 核心工具的使用；photoshop 通道的作用及用法，学会使用通道进行抠图；调色相关技巧；滤镜的使用；图像合成技巧等内容，并结合旅游产品设计开发案例驱动学习和训练。通过本课程的学习，学生可以熟练掌握 photoshop 软件的基本功能，掌握常用且实用的 photoshop 图像处理工具，掌握图像处理技巧，提升学生旅游产品开发设计能力。

建议开设学期：第二学年第二学期

43. 导游考证模块课程(包含全国导游基础、地方旅游概况) 96 学时 7 学分考试

本课程是文旅部、教育部规定的导游考试必修课之一，是旅游专业课，是对

旅游专业学生进行系统的全国导游基础、地方旅游概况、中华优秀传统文化思想政治教育的核心渠道与阵地。本课程是一门融知识性、文化性、理论性、实践性于一体的专业课，学生在本课程中将主要学习中国历史文化、中国旅游资源、中国古建筑、中国园林，以及各省的历史沿革、旅游资源、特色景区等导游考试必备知识。同时结合旅游专业的特点，北京导游证考取的要求，强化对从北京到全国地方导游基础知识、导游基本常识的学习。通过本课程的学习，学生掌握北京导游考证涉及的全国导游基础和地方旅游概况相关知识。通过学习，学生学会全国导游基础，政策法规，地方导游基础，导游业务，融会贯通，形成导游服务能力，具备通过导游考试基本素质。

建议开设学期：第一学年第二学期，第二学期第一学年

44. 酒店与休闲服务模块课程(茶艺与咖啡、前厅与餐饮服务) 72 学时 4.5 学分 考查

本课程是一门旅游管理专业特色模块课程，目的是培养学生在酒店与休闲服务方面的相关知识与技能。学生在本课程中主要学习中华茶文化、茶艺的基本知识，咖啡的文化、前厅与餐饮服务的基础理论及相关技能。通过本课程的学习，学生能够掌握基本的茶艺技巧，提高其文化品位；掌握咖啡烘焙和研磨、经典咖啡制作；掌握有关前厅服务的知识和技能，如前厅预订、接待、商务中心服务等；熟悉有关餐厅服务方面的知识和技能，如托盘、斟酒、口布折花等，具备酒店与休闲服务从业人员应具备的基本理论与实践素质，具备人情服务，周到接待所要求的具体的能力。

建议开设学期：第二学年第二学期和第三学年第一学期

专业实践课 45-53

45. 旅游景点及导游实训 30 学时 1 学分 考查

本课程是文旅部、北京市文旅部指定的导游考试必修课之一，是旅游管理专业实训课，是对旅游专业学生进行系统的北京景点知识、中华优秀传统文化、导游考证的阵地和渠道。本课程是一门融知识性、文化性、理论性、实践性于一体的专业课，学生在本课程中将主要学习北京故宫、颐和园、八达岭长城等六大景点知识。将结合旅游专业的特点，北京导游证考取的要求，强化对北京一地景点

知识、导游景点讲解、导游业务实操的学习。通过本课程的学习，学生在掌握北京主要景点知识的基础上，通过训练掌握导游词讲解，导游模拟等专业相关知识和技能。通过实训，学生学会熟练讲解北京主要景点、学会讲解中问题处理等内容，具备较好的协调、沟通和处理问题的能力。

建议开设学期：第一学年第二学期

46. 博物馆研学及手账制作实训 30 学时 1 学分 考查

本课程是文旅部、北京市文旅部规划的导游拓展必修课之一，是旅游管理专业实训课，是对旅游专业学生进行系统的博物馆研学、中华优秀传统文化、旅游手账制作阵地和渠道。本课程是一门融趣味性、知识性、文化性、理论性、实践性于一体的专业实训课，本课程主要讲授中国国家博物馆、首都博物馆、中国园林博物馆等相关的研学内容，旅游地图绘制、旅游文创产品赏析、手账制作制作技能等相关知识。通过实训，学生熟悉北京地区博物馆研学内容、方法、服务流程等内容，具备较好的协调、沟通和处理问题的能力，掌握制作手账的方式方法，将景点学习内容固化为成果，提升个人综合素质，成为合格旅游者。

建议开设学期：第一学年第二学期

47. 休闲活动策划实训 30 学时 1 学分 考查

本课程是旅游管理专业的专业实践课，是旅游概论、旅行社经营业务、旅游政策与法规的后置课程，也是大学生将专业思政落实到专业实践中的主要渠道。学生在本课程中将主要了解休闲活动策划理念，并通过项目策划实例，掌握休闲活动策划方法，具备不同类旅游产品的策划与定制的能力。通过本课程的学习，学生树立良好的服务意识，提高项目创新意识和动手策划能力，从而达到旅行策划机构策划岗位的职业要求。

建议开设学期：第二学年第一学期

48. 酒店与休闲服务实训 30 学时 1 学分 考查

本课程是一门旅游管理专业实践课程，目的是培养学生在酒店与休闲服务方面的专业知识和技能。学生在本课程中，主要学习中餐摆台、主题宴会设计、茶艺、咖啡、调酒等内容。通过本课程的学习，学生可以熟练进行中餐摆台、主题宴会设计；掌握为客人提供茶艺、咖啡、调酒等休闲服务，具有敬业、负责、合作的职业素质和承受压力、宽容大度的职业修养。

建议开设学期：第二学年第一学期

49. 旅游综合顶岗实训 150 学时 5 学分 考查

本实训主要围绕旅游管理专业岗位能力需求进行顶岗实训。通过实训，使学生能够掌握旅行社、酒店与休闲服务、休闲活动策划、研学与导游等岗位的工作职责和 workflows，同时全面提升学生在不同岗位上的专业能力。

50. 认知实习 30 学时 1 学分 考查

本实训主要通过到旅游企业的参观学习、现场教学等方式开展。通过实训，使学生能够初步建立对旅游业的认识，对未来所从事工作及岗位内容与要求的认知，引导学生提前做好职业生涯规划，提高学习的自主性。

建议开设学期：第一学年第一或第二学期

51. 跟岗实习 30 学时 1 学分 考查

本实训跟岗实习是本专业体现职业教育思想的一个重要环节，课程以培养学生岗位能力为总体目标，基于校企合作、工学结合的教学实践平台。通过实训，使学生在完成基础知识和技能训练的前提下，在真实的工作环境和企业导师的指导下，完成本专业从业人员应具备的各项综合能力与素质的训练。

建议开设学期：第二学年第四学期

52. 学期顶岗实习 240 学时 8 学分 考查

本实训通过顶岗实习，使学生初步了解所实习单位的组织架构、企业文化等概况；了解旅游管理相关部门工作内容、流程及相应管理知识；熟悉实习主要岗位的工作内容、业务流程及要求。要求学生能够理论联系实际，提高运用所学知识解决实际问题的能力；培养良好的职业道德修养，增强敬业、创业精神，提高学生的社会适应性。

建议开设学期：第三学年第五学期

53. 毕业顶岗实习 320 学时 16 学分 考查

学生通过毕业顶岗实习，较系统地了解所实习单位的组织架构、企业文化等概况；深入了解旅游管理相关部门工作内容、流程及相应管理知识；熟悉实习主要岗位的工作内容、业务流程及要求。要求学生能够理论联系实际，提高运用所学知识解决实际问题的能力；培养良好的职业道德修养，增强敬业、创业精神，提高学生的社会适应性。

建议开设学期：第三学年第六学期

毕业论文答辩

毕业论文

学生通过完成一项具体实际工作或模拟项目，掌握运用所学的理论知识和实践知识，具有独立分析和解决本专业范围内的旅游管理相关问题的初步能力；通过理论联系实际、调查研究，文献资料查阅等，论文撰写等环节，完成旅游专业基本技能的综合训练，初步具有独立从事专业相关旅行社、导游、旅游活动策划、休闲服务管理、酒店管理等工作的能力。

建议开设学期：第三学年第六学期

八、教学进程总体安排

旅游管理专业教学进程表

(2022年9月--2025年7月)

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	学 时				考核性质		学年学期安排课程时数						课程性质
				总计	理论	实践	学分	考 试	考 查	第一学年		第二学年		第三学年		
										1	2	3	4	5	6	
										16周	18周	18周	18周	18周	18周	
公共基础课	必修课	1	思想道德与法治	48	40	8	3	√		3						B
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	56	8	4	√			4					B
		3	形势与政策	16	10	6	1		√	4						A
		4	英语	120	56	4	7.5	√		4						A
					56	4					4					
		5	体育	108	4	32	7	√		3						B
					4	32					3					
					4	32						3				
		6	高职语文	60	26	4	4	√		2						A
					16	14								4		

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	学时				考核性质		学年学期安排课程时数						课程性质
				总计	理论	实践	学分	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										1	2	3	4	5	6	
										16周	18周	18周	18周	18周	18周	
专业技能课	专业群共享课 (专业基础课)	26	管理基础(专业共享课)	45	30	15	4	√		3						B
		27	沟通技巧(专业共享课)	48	18	30	3		√					4		B
		28	服务礼仪(专业共享课)	48	18	30	3		√				4			B
		29	现代服务概论(专业共享课)	24	12	12	1		√	2						B
		30	旅游专业英语	56	20	50	3.5		√			2	2			B
		31	旅游概论	60	40	20	4	√		4						B
		32	旅游地理	56	20	36	3.5		√		4					B
		33	旅游法规	56	36	20	3.5	√				4				B
		34	旅游市场营销	48	20	28	3		√					4		B
	小计			437	214	223	28.5									B
	专业核心	35	旅行社经营业务	60	32	28	4	√				4				B
		36	乡村旅游产品设计与开发	48	20	28	3.5	√					4			B
		37	北京主要景点及导游模拟	56	20	36	3.5	√			4					B

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	学时				考核性质		学年学期安排课程时数						课程性质
				总计	理论	实践	学分	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										1	2	3	4	5	6	
										16周	18周	18周	18周	18周	18周	
课	38	导游业务	56	26	30	3.5	√		4						B	
	39	研学旅行实务(1+X)	48	20	28	3	√					4			B	
	40	饭店管理实务	48	20	28	3	√				4				B	
	小计		316	138	182	20.5									B	
专业特色模块 (课程)	41	旅行策划与线路设计 (1+X)书证融通类课程	48	20	28	3		√				4			B	
	42	平面设计	48	24	32	3.5		√			4				B	
	43	导游考证模块课程	96	42	54	7	√			4	4				B	
	44	酒店与休闲服务模块课程	72	24	48	4.5		√				3	3		B	
	小计		264	110	154	21										
专业实践	45	综合技能 旅游景点及导游实训	30	0	30	1		√		1周					C	
	46	综合技能 博物馆研学及手账制作实训	30	0	30	1		√		1周					C	

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称		学时				考核性质		学年学期安排课程时数						课程性质
					总计	理论	实践	学分			第一学年		第二学年		第三学年		
									1	2	3	4	5	6			
									16周	18周	18周	18周	18周	18周			
		47		休闲活动策划实训	30	0	30	1		√			1周				C
		48		酒店与休闲服务实训	30	0	30	1		√			1周				C
		49		旅游综合顶岗实训	150	0	150	5		√				5周			C
		50		认知实习	30	0	30	1									C
		51		跟岗实习	30	0	30	1					1周				C
		52	顶岗实习	学期顶岗实习	240	0	240	8						13-20周			
		53		毕业顶岗实习	320	0	320	16							1-16周	C	
				小计	890	0	1070	35									
	毕业论文	54		毕业论文											2周		C

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	学时				考核性质		学年学期安排课程时数						课程性质	
				总计	理论	实践	学分	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年			
										1	2	3	4	5	6		
	答辩																
合计				281	1029	1782	160.5			30	25	25	25	25			

说明：

课程性质分为 A、B、C 三类，A 类课程为纯理论课程；B 类课程为理实一体化课程；C 类课程为纯实践课程。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。需要参照国家专业教学标准所列举的对教学基本条件的要求，并结合本专业实际情况确定。

1. 师资队伍情况

专业师资队伍职称、学历结构合理，包括副教授6人、讲师3人、高级实验员2人；博士1人、硕士9人、本科1人。师资队伍的专业背景包括：旅游管理2人、酒店管理1人、旅游规划1人、历史教育1人、公共管理3人、会计1人、体育教育1人。专业师资队伍拥有职业资格情况：高级导游1人、英文导游1人、国际导游1人、初级导游1人、旅行社计调师4人、茶艺技师1人、高级茶艺师3人、高级评茶员3人、中级评茶员1人、研学导师3人、调酒师2人。8人具有企业（乡镇）挂职锻炼经历。外聘专家3人，分别在是中青旅、誉美国际旅行社、研学旅行社从事经营管理工作。

本专业授课教师一览表

序号	课程名称	姓名	学历	职称	资格认定	所学专业	专兼职	备注
1	思想道德与法治	万俊丽	硕士本科生	副教授	市人事局	政教	专	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	柳慧军	硕士本科生	副教授	市人事局	政教	专	
3	形势与政策	王海丽	硕士本科生	副教授	市人事局	政教	专	
4	英语	张红	硕士本科生	教授	市人事局	英语	专	
5	体育	赵宏宇	硕士本科生	副教授	市人事局	体育	专	
6	高职语文	潘丽平	硕士本科生	副教授	市人事局	体育	专	
7	职业生涯规划与就业指导	李凌	硕士本科生	教授	市人事局	管理学	兼	
8	大学生心理	王超	硕士本科生	高级心理师	市人事局	心理学	专	
9	信息技术	高鹏	硕士研究生	副教授	市人事局	计算机	专	
10	大学生安全教育	徐浩	本科	政工师	市人事局	管理学	专	
11	北京三农发展概况	耿红莉	博研	副教授	市人事局	农业经济	专	
12	创新创业类	张德欣	本科	MTA 导师		计算机科学与技术	兼	外聘

13	绿色发展与生态文明建设	杨林林	硕士本科生	副教授	市人事局	水利工程	专	
14	酒水与咖啡的品鉴	郭冰	硕士本科生	副教授	市人事局	管理学	专	
15	旅游职业素养	林月	硕士研究生	讲师	市人事局	旅游管理	专	
16	摄影与剪辑	李剑宇	硕士本科生	高级实验师	市人事局	软件工程	专	
17	中华优秀传统文化	潘丽萍	本科生	副教授	市人事局	中文	专	
18	管理基础	李忠国	硕士本科生	副教授	市人事局	农业经济	专	
19	服务礼仪	刘云	本科研究生	讲师	市人事局	教育学	专	
20	技巧沟通	王晓宇	硕士研究生	副教授	市人事局	经济管理	专	
22	旅游专业英语	张红	硕士本科生	教授	市人事局	英语	专	
23	旅游概论	何艳琳	硕士本科生	副教授	市人事局	公共管理	专	
24	旅游地理	郑莹	硕士本科生	教授	市人事局	人文地理学	专	
25	旅游法规	刘玉霞	硕士本科生	讲师	市人事局	经济管理	专	
26	旅游市场营销	武裕生	本科生	讲师	企业	旅游管理	兼	外聘
27	旅行社经营业务	耿红莉	博士研究生	副教授	市人事局	农业经济	专	
28	乡村旅游产品设计与开发	郑莹	硕士研究生	副教授	市人事局	人文地理学	专	
29	北京主要景点及导游模拟	王春梅	本科研究生	副教授	市人事局	历史教育学	专	
30	导游业务	贾艳琼	硕士研究生	副教授	市人事局	旅游管理	专	
31	研学旅行实务	孟宪畅	本科	中级教师	企业	教育学	兼	外聘
32	饭店管理实务	秦志红	硕士本科生	副教授	市人事局	旅游管理	专	
33	旅行策划与线路设计(1+X)书证融通类课程	郑莹	硕士研究生	副教授	市人事局	人文地理学	专	
34	平面设计	陈楠	硕士本科生	园林绿化设计师	人社局	艺术设计	兼	外聘
35	导游考证模块课程	王春梅等	本科研究生	副教授	市人事局	管理学	专	
36	酒店与休闲服务模块课程	秦志红等	硕士本科生	副教授	市人事局	旅游管理	专	
38	旅游景点及导游实训	王春梅	本科研究生	副教授	市人事局	管理学	专	
39	博物馆研学及手账制作实训	王春梅	本科研究生	副教授	市人事局	管理学	专	

40	旅游活动策划实训	刘玉霞	硕士本科生	讲师	市人事局	经济学	专	
41	酒店与休闲服务实训	秦志红	硕士本科生	副教授	市人事局	旅游管理	专	
42	旅游综合顶岗实训	林月等	硕士研究生	讲师	市人事局	旅游管理	专	

说明：来自企业、行业的教师为兼职教师。

2. 教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

(1) 校内实训基地

本专业实验、实训条件情况表

实训(实验室)名称	基本设备条件	能够开展的主要实训项目	实训项目对应的课程名称
旅行社实训室	多媒体、旅行社软件、计算机每人1台	能够开展旅游活动策划实训	旅行社经营业务 乡村旅游产品开发与设计 旅游产品设计基础 旅行策划与线路设计
导游模拟实训室 VR	配备有3D环幕、景区软件、京郊乡村旅游景区电子黑板等实训设备，装有“模拟导游系统”等软件。	满足导游接待程序训练、导游讲解训练、应变能力训练和综合训练项目的需要。旅游景区及导游实训、博物馆研学及手掌制作实训	北京主要景点及导游模拟 导游业务 导游考证模块课程 研学旅行实务
形体实训室	把杆、垫子、镜子、多媒体等设备	满足礼仪接待形体训练	服务礼仪 旅游职业素养
茶艺综合实训室	配备茶具、插花用具、茶具和投影仪等	茶艺、传统文化类课程的相关技能训练。	酒店与休闲服务模块课程 (茶文化茶艺)
酒店前厅实训室	多媒体、酒店前厅设置、前厅系统等	餐饮、前厅等技能训练	饭店管理实务 酒店与休闲服务模块课程 (前厅与餐饮服务)
调酒实训室	酒具、制冰机、酒品、咖啡等	满足调酒、果盘、咖啡课程	酒店与休闲服务模块课程 (咖啡与调酒)

(2) 校外实训基地

到目前为止，旅游管理专业已经与中青旅、中国国旅北京总社、众信国际旅行社、誉美国际旅行社、同程旅游、老舍茶馆、星巴克咖啡、玉渊潭酒店集团、名人国际大酒店、北京国际会议中心、长峰假日酒店等近二十家旅游企业单位签订了合作协议，以上企业均作为本专业的校外实训基地。这些校外实训基地可为本专业学生提供相应的实训场地和实训技术指导。为学生提供的实训项目旅行社业务实训、导游业务、酒店与休闲服务等。与企业建立产学合作关系，学生到企业实习、就业，教师到企业学习考察、实践锻炼，企业专家来校

授课、讲座，通过这些丰富的实践教学活活动，大大提高了教学质量。为学生提供的实训项目有专业认知实训、旅游企业综合顶岗实训等。本专业学生在学习完成相关专业基础知识和专业课程后，在校外实训基地实习，将课堂上学到的理论知识和生产实践的相结合，使学生能更好的掌握专业知识和技能。

3. 教学资源

(1) 图书文献、数字资源情况

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源等。

第一、教材选用基本要求。按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

第二、图书文献配备基本要求。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。其中专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料，有关职业标准，有关休闲农业的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

第三、数字资源配备基本要求。建设和配置与专业相关的一定数量的多媒体素材（如图形/图像、音频、视频和动画）、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(2) 本专业教材情况表

本专业的教材情况

序号	课程名称	教材名称	出版单位	教材类型			是否本校教师编著
				校本	是否为国家规划教材	是否为高职高专教材	
1	思想道德与法治	思想道德与法治	社会科学出版社		√		
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	高等教育出版社			√	√
3	形势与政策	形势与政策	山东人民出版社		√		

4	英语	旅游职业英语	中国旅游出版社				√
5	体育	体育	高等教育出版社			√	√
6	高职语文	应用文写作	高等教育出版社				√
7	职业生涯规划与就业指导	职业规划与就业指导	首都师范大学出版社				√
8	大学生心理	心理学	首都师范大学出版社				√
9	信息技术	计算机文化基础	教育出版社				√
10	大学生安全教育	大学生安全教育	无				
11	北京三农发展概况	北京三农发展概况	无				
12	旅游职业素养	旅游职业素养	上海交通大学出版社		否	否	否
13	酒文化与调酒调酒技艺	酒水知识与调酒技术	机械工业出版社				√
14	中外景点赏析	中外景点赏析	财富出版社		否	是	是
15	摄影与剪辑	大学摄影基础教程	中国邮电出版社		否	否	否
16	管理基础	管理学	科学出版社				√
17	服务礼仪	旅游接待礼仪	旅游教育出版社				
18	技巧沟通	沟通技巧	中国人民大学出版社				√
19	现代服务概论	现代服务概论	中国物资出版社				√
20	旅游专业英语	旅游专业英语教程	清华大学出版社				√
21	旅游概论	旅游学概论	化学工业出版社				√
22	旅游地理	中国旅游地理	大连理工大学出版社	否	是	是	否
23	旅游法规	旅游政策与法规-理论与实务	清华大学出版社	否	否	是	否
24	旅游市场营销	旅游市场营销	华南华南理工大学出版社	否	否	是	否
25	旅行社经营业务	旅行社经营管理	化学工业出版社	否	否	是	是
26	乡村旅游产品设计与开发	乡村旅游产品开发与设计	化学工业出版社	否	否	是	是
27	北京主要景点及导游模拟	北京主要景点	中国农大出版社		否	是	√
28	导游业务	导游实务	化学工业出版社		是	是	是
29	研学旅行实务	研学旅行理论与实务	清华大学出版社		否	否	否
30	饭店管理实务	现代饭店管理实务	中国物资出版社		否	是	否
31	旅行策划与线路设	旅行策划（初级）	高等教育出版社	否	否	是	否

	计						
32	旅游产品设计基础	平面设计教程	中国水利水电出版社		否	否	否
33	导游考证模块课程 (包含全国导游基础、地方旅游概况)	全国导游基础、地方导游基础	旅游教材出版社	否	否	否	否
34	酒店与休闲服务模块课程(茶艺与咖啡、前厅与餐饮服务)	茶艺概论(第二版)	高等教育出版社		否	是	是
		前厅服务与管理	清华大学出版社		否	是	否
		餐饮服务与管理	清华大学出版社		否	是	否
35	旅游景点及导游实训	导游服务能力	旅游教材出版社	否	否	否	无
36	博物馆研学及手账制作实训	博物馆及手账实训	无	是	无	无	无

4. 教学方法

在校内教学过程中，实施线上线下混合式教学，利用“一平三端”智慧平台、学习通开展教学，以及休闲农业教学资源库等。在具体项目教学中，强调学生在学习过程中的主体地位，倡导因材施教，采用案例式、情景式、引导时、探究式等多元教学方法，引导学生独立思考、自主创新，培养学生自主学习和分析问题、解决问题的能力，提高学生的综合能力素质。加强校企合作办学，积极推进现代学徒制试点，利用工学结合模式，从岗位需求出发，构建任务引领专业课程，以职业能力为本位确定课程内容，围绕掌握职业能力组织相应的知识、技能和态度，设计相应的教学活动，并创新性的设置实践课程，实现校企双主体育人，提升学生职业认同和职业能力。

5. 学习评价

第一、评价标准。在校期间学生学习评价分为课程考核（考试/考查），以及成果考核两种评价体系。课程考核标准按照考试课程分数评价，其中平时成绩占30%，卷面成绩占70%；考查课程按优秀、良好、中等、及格、不及格五个等级评价，其中平时成绩占40%，卷面成绩占60%。成果考核标准按照行业企业岗位技能需要和行业规范标准进行评价，考核内容包括职业素养、技能熟练程度、成果质量、成果规范性等方面。

第二、评价方式。在校期间学生学习评价采用多元结合，将成果评价与过程评价相结合。将课堂学习过程、线上学习过程、实训学习过程和拓展学习过程相结合，根据课程要求制定相应权重比例，对每个学生进行学习过程评价，

并引入行业、企业标准对学生的学习过程与成果进行评价，得到最终的评价结果。

第三、评价过程。对专业人才培养，实施由基本技能到精细技能的学习管理，构建单项技能评价标准，针对不同知识和技能点设计多样化考核评价方式，结合小组实践总体表现评价、小组协作量化标准、个人时间段考核评价等方式，实施单项技能训练情境的评价。

6. 质量管理

第一、学校和系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

第二、学校、系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

第三、学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

第四、专业组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生在学院规定年限内，达到以下要求，准予毕业，由学院颁发毕业证书。

- 1.修完本专业人才培养方案规定的课程，成绩合格；
- 2.取得一个（含）以上本专业人才培养方案规定的职业资格（职业技能等级）证书；
- 3.符合学院其他相关规定。

十一、继续学习建议

通过短期培训、网络学习，不断加强学习，提倡终身学习。

十二、专家名单及论证意见

专业论证专家名单

专家姓名	职称	单 位	联系电话	专业特长
许忠伟	副教授	北京第二外国语学院	13911990208	旅游管理
武裕生	总经理	北京裕美国际旅行社	13801352250	旅行社经营管理
张志伟	总经理	中青旅遨游网	010-57074258	旅游管理
孟宪畅	总经理	北京阅游旅行社	15901068528	研学旅行
吴士光	副总经理	北京之行旅行社	13701372104	高级导游
<p>专家论证意见：</p> <p>旅游管理专业人才培养方案符合旅游行业发展的人才需求和岗位需要。人才培养目标明确，主要针对旅行社、研学旅行、旅游策划企业、休闲服务及酒店的岗位群培养专业技能人才；课程体系完整、清晰，以学科为主线结合行业标准和技能模块合理设置课程；注重学生职业道德、综合素养和创新实践能力的培养。</p> <p style="text-align: right;">组长签字：许忠伟</p> <p style="text-align: right;">2021年8月10日</p>				
系/校区学术委员会意见		学院意见		
<p>同意</p> <p>(主任签字) 何艳琳</p> <p>2021年8月12日</p>				

十三、方案编制人员

编制参与人：贾艳琼、林月、耿红莉、郑莹、秦志红、王春梅、刘玉霞、武裕生、张志伟、孟宪畅（含校内和校外）

编制执笔人：贾艳琼、林月

编制负责人：贾艳琼

审定人：何艳琳

审定日期：2021年8月20日