

北京农业职业学院  
专业人才培养方案  
(2022 级)

专业名称 休闲农业经营与管理

专业代码 410118

制订时间 2021 年 7 月

北京农业职业学院制

## 目录

一、专业名称及专业代码 .....	2
二、入学要求 .....	2
三、修业年限 .....	2
四、职业面向 .....	2
五、培养目标与培养规格 .....	2
(一) 培养目标 .....	2
(二) 培养规格 .....	3
六、教学周学时分配表 .....	6
七、课程设置及要求学时安排 .....	7
(一) 课程对培养规格的支撑关系分析 .....	7
(二) 总学时、学分认定及理论与实践学时比例 .....	13
(三) 课程基本内容与要求 .....	13
八、教学进程总体安排 .....	32
教学进程表 .....	0
九、实施保障 .....	8
1.师资队伍 .....	8
2.教学设施 .....	9
3.教学资源 .....	11
4.教学方法 .....	13
5.学习评价 .....	14
6.质量管理 .....	14
十、毕业要求 .....	15
十一、继续学习建议 .....	15
十二、专家名单及论证意见 .....	16
十三、方案编制人员 .....	17

## 一、专业名称及专业代码

专业名称：休闲农业经营与管理

专业代码： 410118

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

## 三、修业年限

一般 3 年，实行弹性学制，最长修业年限 5 年

## 四、职业面向

学段	所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	主要面向的 行业(代码)	主要面向的 职业类别(代码)	主要就业的岗位群 或技术领域	职业资格或 职业技能等级 证书举例
高职	农林牧渔大类 (41)	农业类 (4101)	农业(01) 娱乐业(90)	休闲农业服务员 (4-07-04-06) 农业生产服务人员 (5-05-01) 旅游及公共游览场 所服务人员 (4-07-04)	休闲农业园区经营 与管理 休闲农业活动策划 与园区设计 休闲农业园区旅游 接待 民宿服务与经营管 理	教育部 1+X “农 业经济组织经 营管理”证书 (该证书是教 育部认可与休 闲农业有直接 关系的证书) 农业职业经理 人

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

坚持立德树人根本任务，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具备“政治素质、职业道德、爱农情怀、工匠精神”，有较强的创新精神、就业能力和可持续发展能力，掌握休闲农业经营与管理专

业知识和技术技能，面向休闲农园、休闲型家庭农场、田园综合体、乡村民宿等领域，能够从事休闲农业园区经营与管理、休闲农业园区设计与活动策划、休闲农业园区旅游接待、民宿服务与管理等工作的高素质复合型技能人才。

## （二）培养规格

### 1. 本专业培养规格

#### A. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识、乡村传统文化知识和乡村民俗文化知识。

（2）熟悉专业相关的政策与法律法规，以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

（3）掌握体育、军事、心理健康、信息技术、创新创业、职业发展等相关知识。

（4）掌握休闲农业经营与管理，以及产品营销的知识；

（5）掌握休闲农业活动设计与组织、体验活动、节庆活动策划的知识。

（6）掌握休闲农业园区项目策划与产品设计相关知识。

（7）掌握休闲农业园区讲解、接待等基本知识。

（8）掌握休闲农业相关的餐饮服务与管理、民宿服务与管理、食品安全与卫生等知识。

（9）熟悉休闲农庄经营的茶艺、插花、酒水的相关知识。

（10）了解并熟悉平面设计软件操作、休闲农业园区设计的知识。

#### B. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具备休闲农业园区经营与管理能力，以及相关产品营销能力。

(4) 能够运用所学知识进行休闲农业园区体验活动设计与组织，进行节庆活动策划与组织。

- (5) 能够运用所学知识进行休闲农业园区项目策划和产品设计。
- (6) 能够运用所学进行休闲农业讲解服务和接待服务。
- (7) 能够运用知识开展乡村酒店、民宿的经营与管理。
- (8) 能够运用所学进行初步园区设计。

### C. 素质

(1) 热爱社会主义祖国，具有正确的世界观、人生观、价值观；具有回报社会、服务乡村，振兴乡村的情怀。具有法律意识，良好的职业道德和职业素养，热爱农业农村农民“三农”，热爱休闲农业事业，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 具备吃苦耐劳、积极进取、敬业爱岗的精神；具有高度的责任感和严谨、踏实的工作作风；具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；勤于思考、善于动手、勇于创新的精神；良好的人际交往能力和社会适应能力。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有正确的就业观和创业意识；具备高度的责任感和认真、踏实

的工作作风；具备严谨的治学态度、创新求实的科研作风，终身学习的意愿与能力。

(6) 具有一定的审美和人文素养；具有健康的体魄、心理和健全的人格。

## 2. 专业培养规格与岗位群对应关系

序号	岗位（群）	岗位（群）业务描述	岗位（群）核心能力	培养目标的相关表述	对应的培养规格
1	休闲农业园区经营与管理	1、掌握休闲农业企业经营管理知识，具备园区运营能力； 2、能够根据需要，组织开展营销推广、市场开拓、提升园区整体形象； 3、建立健全休闲农业园区管理制度，提升客户满意度，维护客户关系。	1、掌握休闲农业企业经营与管理知识，具备日常运营、管理能力； 2、能够运用经营与管理原理和方法，对休闲农业园区进行市场开拓和产品营销，以及品牌塑造。	能够从事休闲农业园区经营与管理的高素质技能人才	A(1)A(2)A(4) B(1)(2)(3) C(1)-(6)
2	休闲农业活动策划与园区设计	1、根据农业、农村、民俗文化等自然和人文资源，开展休闲农业活动设计与组织，制定活动策划方案； 2、细化工作流程，加强部门协调，完成策划活动的组织与实施。 3、根据产品类型、特征和市场定位，进行休闲农业产品品牌、创意设计与开发。 4、能够运用平面设计软件，进行休闲农业园区功能分区设计、功能分析、掌握设计方法。	1、能够策划休闲农业活动；组织实施休闲农业活动。 2、能够为休闲农业园区进行园区产品开发与设计 3、能够运用设计方法做初步的休闲农业园区设计。	能够从事休闲农业活动策划与园区设计的高素质技能人才。	A(1)(5)(6)(10) B(1)(4)(5)(8) C(1)-(6)

3	休闲农业园区接待	1、能根据不同休闲农园和乡村特点，根据导游接待流程，运用导游带团技能，完成接待任务； 2、熟悉乡村文化、田园景观，能够结合乡村特色撰写园区讲解词，并进行休闲农业园区讲解服务； 3、具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	1、具备专业的休闲农业导游服务能力，熟悉导游服务流程； 2、具备良好的语言表达、文字书写能力，能开展休闲农业园区接待、讲解服务。	掌握导游讲解与接待服务，能够从事休闲农业园区旅游接待服务工作的高素质技能人才	A(1)(2)(7) B(1)(2)(6) C(1)-(6)
4	民宿服务与经营管理	1、掌握餐饮服务的基本技能和食品安全常识，具备民宿餐饮服务、宴席设计能力； 2、能够做好客房安排、接待，查房，并推介民宿周边活动设施、具备对客沟通协调能力，完成民宿管家服务； 3、掌握民宿经营运作、各部门操作规范等工作，具备民宿经营与管理能力。	1、具备民宿餐饮与客房服务技能，能够进行民宿餐饮与客房服务； 2、具备民宿经营和管理能力。	掌握民宿餐饮与住宿服务技能，能够从事民宿服务、经营与管理的高素质技能人才。	A(1)(2)(4)(8) B(1)(2)(7) C(1)-(6)

## 六、教学周学时分配表

本专业每学期教学及综合实训周数分配如下表所示。

### 教学周学时分配表

周数	项目	教学周数(周)							考试(周)	军训(周)	机动(周)	合计(周)	寒暑假(周)
		课堂教学	综合技能训练	认知实习	跟岗实习	学期顶岗实习	毕业顶岗实习	毕业论文答辩					
第一学年	一	16							1.5	2	0.5	20	5
	二	18							1.5		0.5	20	7
第二学年	三	18							1.5		0.5	20	5

	四	17			1				1.5		0.5	20	7
第三 学年	五	10				8			1		1	20	5
	六						16	2			2	20	

**\*机动周说明:**

- 1.因节假日、运动会、学校重大活动等影响教学进度的，任课教师可结合具体教学情况在机动周安排补课；
- 2.入学教育、认知实习、办理毕业离校手续等安排在机动周；
- 3.各系部在机动周中要统筹安排好复习工作、学生安全教育工作及考风教育等工作。

## 七、课程设置及要求学时安排

### (一) 课程对培养规格的支撑关系分析

序号	课程	课程目标	课程所培养的素质	课程所培养的知识	课程所培养的能力
1	思想道德与法治	1 践行社会主义核心价值观； 2 掌握道德理论注重道德实践，遵守行为规范锤炼高尚品格； 3 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度	C(1)-(6)	A (1)	B (1)
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	1 了解马克思主义中国化的历史进程和理论成果； 2 掌握社会主义本质论、中国特色社会主义经济、政治、文化和社会建设等重大理论的基本概念和基本原理 3 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感	C(1)-(2)	A (1)	B (1)
3	形势与政策	1 了解国内外时事发展，准确理解国家发展面临的形势变化 2 全面了解党和国家的路线方针政策 3 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识	C-(1)、(2)、(3)	A- (1) (2)	B- (1)
4	英语	1 主要培养学生在职场环境下运用英语的基本能力、综合文化素养和跨文化交际意识、自主学习能力、学习方法和策略，为学生的就业可持续发展打下必要的基础。 2 通过学习，学生须通过 PRETCO B 级考试，鼓励提高班学生参加 PRETCO A 级考试 3 掌握 2500-3500 个共核词汇和 500 个左右行业	C-(1)、(2)、(3)	A- (1)、(3)	B-(1)、(2)



		<p>相关词汇，在职场交际、日常生活中加以熟练运用</p> <p>4 能基本读懂一般题材和与未来职业相关的英文资料，理解基本正确；能就一般性话题写命题作文，能填写表格和模拟套写与未来职业相关的简短英语应用文，语句基本正确，表达清楚，格式恰当</p>			
5	体育	<p>1 形成良好的体育锻炼习惯</p> <p>2 培养较高的体育文化素养和观赏水平</p> <p>3 培养具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。</p>	C(1)-(6)	A- (3)	B- (1)
6	高职语文	<p>1 引导学生感受、领悟祖国语言文字的巨大魅力，激发学生的想象力与创造力</p> <p>2 倡导学生的独立精神与合作意识，培育和滋养其健全的人格与社会关怀意识以及社会责任感</p> <p>3 掌握常用应用文种的格式和方法，提高写作技能，为其将来参加工作，满足社会对应用文写作日益迫切的需求做准备，同时促进学生各类专业课程的学习。</p>	C(1)-(6)	A- (1)、(3)	B-(1)、(3) (4)
7	大学生心理	<p>1 了解心理学的有关理论和基本概念</p> <p>2 明确心理健康的标准及意义</p> <p>3 掌握自我调适的基本知识</p> <p>4 培养具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的行为习惯。</p>	C-(1)、(2)、 (3)、(4)、 (5)、(6)	A- (1)、(2)、 (4)、(5)	B-(1)、(3)
8	信息技术	<p>1 能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新和发展能力去</p> <p>2 树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础</p> <p>3 了解信息技术的发展趋势，理解信息社会的特征和规范。</p> <p>4 使学生掌握常用的工具软件</p> <p>5 能够利用计算机快速获取有效信息，能够在日常生活、学习和工作中利用信息技术解决的问题。</p>	C-(1)、(2)、 (3)、(4)、 (5)、(6)	A- (1)	B-(1)、(3)
9	大学生安全教育	<p>1 增强学生安全素养</p> <p>2 提高自我保护技能水平，全面增强安全意识</p> <p>3 提高安全防范意识，增强安全防范技能，在面临危险时学会临危不乱、从容处理</p>	C-(1)、(2)、 (3)、(4)、 (5)、(6)	A- (1)	B-(1)、(3)
10	北京三农发展概况	<p>1 培养适应农村经济社会发展需要的</p> <p>2 熟悉农业农村发展规律，热爱农业农村工作</p> <p>3 了解农村经济社会发展历史现状与发展趋势</p> <p>4 理解党在农村的各项方针政策。</p>	C-(1)、(2)、 (3)、(4)、 (5)、(6)	A- (1) (2)	B- (1)
11	军事理论	<p>1 了解我国国防和军队建设思想以及现代军事</p>	C-(1)、(2)、	A- (1) (2)	B- (1)

		重要论述 2 了解国际战略格局和我国周边安全环境 3 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度， 4 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	(3)、(4)、 (5)、(6)		
12	劳动教育	1 使学生继承优良传统，彰显时代劳动特色。 2 了解新时代劳动工具、劳动技术、劳动形态的新变化； 3 掌握劳动的时代性，强化马克思主义劳动观教育，构建起劳动精神、劳模精神、工匠精神，掌握劳动组织、劳动安全和劳动法规等系统知识，特别是将学习和掌握农业劳动的主要特点、科学理论、基本知识等。 4 增强诚实劳动意识，积累职业经验	C-(1)、(2)、 (3)、(4)、 (5)、(6)	A- (1) (2)	B- (1)
13-18	限定选修课	1、涵盖创新创业类:新农人创新创业，传统文化类:茶文化与茶艺、酒文化与调酒，美育类:插花艺术、摄影与剪辑，职业素养类:职业生涯规划与就业指导等限定选修课程； 2、了解新农人创新创业，茶文化与茶艺、酒文化与调酒，插花艺术、摄影与剪辑，职业生涯规划与就业指导等相关知识与理论； 3 能够将相关知识利用到本专业学习和休闲农业经营与管理中来。	C-(1)、(2)、 (3)、(4)、 (5)、(6)	A- (1) (9)	B-(1)、(2) (7)
19-22	公共选修课	通过尔雅平台，完成公共选修课学习 1.了解所选平台课程的基本知识和理论 2.能够将相关知识利用到本专业学习和休闲农业经营与管理中来。	C-(1)、(2)、 (3)、(4)、 (5)、(6)	A- (1)	B-(1)、(2)
23	管理基础	1.明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法 2.树立科学的管理思想 3.掌握管理的基本理论，科学的管理程序和方法，从而提高分析问题与解决问题的能力 4.形成基层管理岗位所需要的综合管理技能与素质	C (1) - (6)	A- (1) 、 (2) (4)	B-(1)、(2)、 (3)
24	服务礼仪	1. 掌握仪表修饰、着装规范、礼貌用语等现代服务礼仪的内容及要求； 2. 培养学生具备良好的职业道德、服务意识。	C (1) ~ (6)	A (1)	B (1) (2)
25	人际沟通	1 了解有效沟通的基本知识和理论； 2 培养人际沟通能力和良好的沟通态度； 3 能够灵活运用沟通技巧和方法，正确处理各种人际关系，实现高效沟通； 4 掌握休闲服务行业客户沟通技巧。	C- (1) - (6)	A- (1) (3)	B- (1) (2) (3)(4)(5) (6) (7)

26	现代服务概论	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解现代服务的基本概念、理论；</li> <li>2. 掌握服务创新、服务质量、客户服务的相关知识；</li> <li>3. 熟悉现代服务管理的作用，服务管理及组织形式；</li> <li>4. 了解国内外现代服务业发展状况和发展趋势。</li> </ol>	C-(1)-(6)	A-(1)、(4)	B-(1)、(3)
27	※ 休闲农业概论	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解休闲农业的内涵、特征与功能，休闲农业的起源与发展，休闲农业的发展原则、任务与前景等休闲农业总体情况；</li> <li>2. 掌握休闲农业与乡村旅游的类型及主要运营管理、相关服务技能；</li> <li>4. 了解休闲农业策划、休闲农业经营、休闲农业市场营销等</li> </ol>	C-(1)-(6)	A-(1)、(2) (4)	B(1)(3)
28	※ 休闲农业经营业务	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解休闲农业管理组织、协调、决策的方法；</li> <li>2. 掌握休闲农业经营过程中的市场开拓、园区运营等基本管理原理与经营方法；</li> <li>3. 掌握休闲农业的发展模式、经营管理方法。</li> <li>4. 针对考取 1+X 农业经济组织经营管理证书学习相关内容</li> </ol>	C-(1)-(6)	A-(1)、(2) (4)	B(1)(3)
29	※ 休闲农业产品营销	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解休闲农业产品营销的基本理念、主要原理和营销方法；</li> <li>2. 掌握市场调查与分析技能、销售方式方法等。</li> </ol>	C-(1)-(6)	A-(1)、(2) (4)	B(1)(2) (3)
30	休闲农业政策法规	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握党和国家及北京市政府有关农业、农村方面的政策；</li> <li>2. 掌握农村法规理论，了解农业环境保护，农业生产安全法律制度；</li> <li>3. 掌握农业行政执法、农村经济纠纷的仲裁和诉讼。</li> </ol>	C-(1)-(6)	A-(1)、(2)	B(1)(2)
31	休闲农业经典案例专题	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解国内、外休闲农业经营管理的典型案例，提炼分析成功案例的经营管理模式；</li> <li>2. 根据不同类型休闲农业经典案例，结合国内和本地区的农业产业特色，提炼本地休闲农业发展中典型案例。</li> </ol>	C-(1)-(6)	A-(1)、(4)	B(1)(3)
32	※ 休闲农业活动设计与组织	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解节庆活动、体验活动、文体活动及亲子活动的设计理念和思路；</li> <li>2. 初步掌握相关活动策划方案的制定；</li> <li>3. 明确休闲农业活动现场管理的注意事项</li> </ol>	C-(1)-(6)	A-(1)、(5)	B(1)(2) B(4)(5)
33	※ 休闲农业创意与产品开发	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解乡村旅游产品类型及主要乡村旅游产品开发与设计的原则和方法等；</li> <li>2. 了解各种创意类型，学会创意设计的方法；学会提出休闲农业园区的创意活动；</li> <li>3. 能够结合实际情况，从同的角度(活动创意、</li> </ol>	C-(1)-(6)	A-(1)、(6)	B(1)(2) (5)

		文化创意、科普创意、产品创意等)开发设计出较有创意的乡村旅游产品。			
34	平面设计	1. 熟练掌握景观效果图制图软件(photoshop+sketchup); 2. 能够绘制出休闲农业园区景观图。	C-(1)-(6)	A-(10)	B(8)
35	休闲农园规划与设计	1 学习休闲农业园区景观设计原理; 2. 分析各类休闲农业园区案例及设计方法; 3. 掌握休闲农业园区作用与功能分析、经营定位、选址条件; 4. 能够运营设计原理做初步的园区功能分区设计。	C-(1)-(6)	A-(1)、(10)	B(1)(8)
36	※ 休闲农业导游与接待实务	1. 熟悉导游接团的整个流程, 2. 掌握导游带团各种技能, 包括旅游服务规程、导游人员带团技能、导游人员的语言技能、旅游者个别要求的处理常见旅游事故的预防与处理。 3. 能根据不同休闲农园和乡村特点, 运用导游带团各种技能, 较好的完成接待与讲解任务。	C-(1)-(6)	A-(1)、(7)	B(1)(2)(6)
37	※ 民宿经营实务	1.了解民宿管理基础理论; 2.掌握民宿在经营运作过程中所涉及的餐饮、客房、康乐等工作内容、岗位职责、操作规范等相关内容 3.熟悉乡村特色餐饮、菜肴和酒水知识 4.掌握餐饮服务的基本技能	C-(1)-(6)	A-(4)、(8)	B(1)(7)
38	特色宴席设计与餐饮服务	1.掌握宴席菜肴和菜单设计 2.熟悉宴席台面与台型设计 3.掌握宴席酒水设计、宴席服务设计 4.餐饮摆台、酒水、席间服务等	C-(1)-(6)	A-(1)、(8)(9)	B(1)(7)
39	农耕文化与民俗	1、了解我国传统农耕文化的起源、发展; 2、熟悉农耕文化和传统民俗对中国传统社会的影响; 3、掌握农耕文化与民俗基础农耕工具、农田水利、农作物品种等知识; 4、学习探究农耕文化与民俗对休闲农业发展的促进和关联问题。	C-(1)-(6)	A-(1)	B(1)(4)(6)
40	休闲农业体验活动策划实训	掌握体休闲农业体验活动策划技巧, 能够根据设计流程和原理, 策划农业景观体验活动、民俗体验活动、科普实践活动、娱乐活动等休闲农业体验活动。	C-(1)-(6)	A-(1)、(3)(5)	B(1)(4)(5)
41	休闲农业景观营造实训	通过实训调查分析与评价景观要素组成、景观类型分类等, 最终可以合理选择植物进行景观设计与营造, 创造优美的农业休闲环境。	C-(1)-(6)	A-(1)、(10)	B(1)(8)
42	新媒体营	1.学习使用互联网手段, 通过运用抖音、微信、	C-(1)-(6)	A-(4)	B(3)

	销实训	微博等新媒体平台工具进行产品宣传、推广、营销的一系列运营手段。			
43	食品卫生安全与用电安全实训	掌握目前影响食品卫生质量的各种主要因素及危害，了解预防和控制措施。掌握主要食品的营养价值及卫生质量标准。了解电路的基本知识和安全用电常识。	C-(1)-(6)	A-(8)	B(7)
44	园区讲解与接待实训	1.能够撰写并熟练讲解休闲园区； 2.通过实训锻炼学生园区接待、带团技能、园区讲解技能和突发情况的应变技能。	C-(1)-(6)	A-(1)、(7)	B(1)(2)(6)
45	休闲农业项目申报实训	掌握办公室日常文本处理、接待工作、信息工作、档案工作； 掌握农旅项目文本写作的格式和方法。 3.掌握农旅项目文本写作的要求和技巧。	C-(1)-(6)	A-(1)、(2) A-(3)、(5) (6)	B(1)(2)(5)
46	休闲农业办公事务实训	1. 掌握办公室日常事务处理、接待工作、信息工作、档案工作，以及办公室软件和设备应用等内容； 2. 提高学生办公室工作相关技能	C-(1)-(6)	A-(1)、(2)	B(1)(2)(3)
47	农产品品牌推广实训	1.了解农产品品牌塑造的方法；掌握农产品品牌、营销、包装及标识、网络营销等内容 2.掌握农产品市场的特点、进入农产品市场前的准备、农产品的市场细分及定位、农产品营销策略的制定等内容；	C-(1)-(6)	A-(1)、(4)	B(1)(3)
	专业拓展与实践布置与讲评	布置专业拓展与实践任务，学生完成任务后，进行总结与讲评。			
	毕业设计安排	体布置毕业设计工作安排，让学生明确毕业设计的目的与要求			
48	休闲农业跟岗实训	通过到企业跟岗实训，了解对休闲农业经营与管理专业所从事工作及岗位内容要求，使学生在完成基础知识和技能训练的前提下，在真实的工作环境和企业导师的指导下，完成本专业从业人员应具备的各项综合能力与素质的训练。	C(1)~(6)	A(7)(8)(9)(10)(11)(2)	B(1)(2)(3)(7)(8)(9)
49	毕业顶岗实习	学生通过顶岗实习，较系统地了解所实习单位的组织架构、企业文化等概况；深入了解休闲农业经营与管理相关部门工作内容、流程及相应管理知识；熟悉实习主要岗位的工作内容、业务流程及要求。要求学生能够理论联系实际，提高运用所学知识解决实际问题的能力；培养良好的职业道德修养，增强敬业、创业精神，提高学生的社会适应性。	C(1)~(6)	A(1)~(12)	B(1)~(9)
50	毕业论文	学生通过完成一项具体实际工作或模拟项目，	C(1)~(6)	A(1)~(12)	B(1)~(9)

		掌握运用所学的理论知识和实践知识，具有独立分析和解决本专业范围内的休闲农业经营与管理相关问题的初步能力；通过理论联系实际、调查研究，文献资料查阅等，论文撰写等环节，完成休闲农业经营与管理专业基本技能的综合训练，初步具备从事休闲农业园区经营与管理的工作能力。		
--	--	--	--	--

注：原则上应包含所有专业（技能）课程。

## （二）总学时、学分认定及理论与实践学时比例

本专业总学时 2618 学时，共开设 50 门课程，其中理论课 1086 学时，占总学时的 41.48%，实践课 1532 学时，占总课时的 58.51%。

序号	课程类型	学时数	占总学时比重	备注
1	公共基础课(必修课)	544	20.77%	
	限选课和公选课	272	10.38%	
2	职业素养课	256	9.77%	
3	专业模块课	888	33.91%	
4	专业拓展与实践课	658	25.13%	
6	毕业论文	-		
	合计	2618	100%	

## （三）课程基本内容与要求

本专业核心课程为：休闲农业概论、休闲农业经营业务、休闲农业活动设计与组织、休闲农业产品营销、休闲农业创意与产品开发、休闲农业导游与接待实务、民宿经营实务 7 门课程。

## 公共基础课 1-22

必修课 1-12

### **1. 思想道德与法治 48 学时 3 学分 考试**

本课程是中宣部、教育部规定的大学生的必修课之一，是学院通识课，各专业的公共基础必修课，也是对大学生进行系统的思想政治教育的核心渠道与阵地。本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，学生在本课程中将主要学习马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，以及社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，并将结合我院特点，强化对职业道德的学习。通过本课程的学习，学生将以新时代大学生理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，以思想道德建设为基础，以大学生全面发展为目标，树立正确的人生观、价值观、道德观和法治观，提高思想、政治、道德、法律素质，筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观。

建议开设学期：第一学年第一学期

### **2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 64 学时 4 学分 考试**

本课程是中宣部、教育部规定的大学生的必修课之一，是学院通识课，各专业的公共基础必修课，也是对大学生进行系统的思想政治教育的核心渠道与阵地。学生在本课程中将以马克思主义中国化为主线，认识和了解马克思主义中国化的两大理论成果，集中学习马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，学习中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验，理解毛泽东思

想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想这一一脉相承又与时俱进的科学体系，重点学习习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面把握中国特色社会主义新时代的特征，充分了解建设社会主义现代化强国的战略部署。通过本课程的学习，学生将树立科学的世界观、价值观和人生观；将提高用科学的思维方法分析和解决实际问题的能力，特别是能用马克思主义的立场观点和方法分析和解决改革开放与社会主义现代化建设面临的各种问题；将增强开拓创新意识，培养理论思考习惯，不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境；将深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”，并以实际行动融入中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴的建设之中。

建议开设学期：第一学年第二学期

### **3. 形势与政策 16 学时 1 学分 考查**

本课程是中宣部、教育部规定的大学生的必修课之一，是学院通识课，各专业的公共基础必修课，也是对大学生进行系统的思想政治教育的核心渠道与阵地。学生在本课程中主要学习党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。通过本课程的学习，学生将了解最新的世情、国情、党情、社情，掌握形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会运用马克思主义的立场、观点和方法正确分析形势、理解政策；将学会准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，正确认识世界和中国发展大势，正



正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地；将坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，并以实际行动参与到实现中华民族伟大复兴的建设之中。

建议开设学期：第一学年第一学期

#### **4. 英语 48 学时 3 学分 考试**

本课程旨在以“实用为主，够用为度”的教学原则，将课程内容与育人目标相融合，让学生掌握英语语言知识、应用技能、学习策略和跨文化交际的知识与能力。学生在本课程中既要夯实语言基础，又要培养语言实际应用能力，尤其是用英语处理与职业相关的业务能力。通过本课程的学习，学生将掌握必备的英语语言知识和能力，加深对职业理念、职业责任的认识，拓宽国际视野，树立文化自信，成为具有“中国情怀”的实用性人才。

建议开设学期：第一学年第一学期

#### **5. 体育 108 学时 7 学分 考试**

本课程旨在通过体育课程的锻炼，培育学生的体育精神，形成积极进取、顽强拼搏、乐观向上的生活态度。学生在本课程中将掌握身体锻炼的基本方法，能够正确、熟练地使用常用体育器材；能了解 1-2 个运动项目的文化内涵、锻炼方法、比赛规则，掌握 1-2 个运动项目的基本运动技能；能养成长期锻炼的习惯，提高身体素质；能学习营养、环境、不良行为和科学锻炼对身体健康的影响，能够正确处理轻度、常见的运动损伤。通过本课程的学习，学生将增强体质，建立良好的心理品质、人际交往的能力、与人合作的精神，提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式。

建议开设学期：第一、二、三学期

## **6. 高职语文 60 学时 4 学分 考试**

本课程旨在以社会主义核心价值观为指引，积极融入课程思政，引导学生感受、领悟祖国语言文字的巨大魅力，增强学生人文素养与文化自信，培育和滋养其健全的人格与社会关怀意识以及社会责任感。学生在本课程中将精读及自读国学经典、古典诗词、散文赏析、现当代名家文论等内容，从而提高阅读与分析能力、语言文字应用能力（第一部分）；学生还将学习日常文书写作、事务文书写作、公文写作、科技文书写作等，从而学会写毕业论文、求职简历、计划、总结、通知及会议记录等（第二部分）。通过本门课程的学习，学生将掌握应用文写作的基本知识和基本技巧，提高写作能力，以适应当前和今后在学习、生活、工作中的写作需要，具备未来职业生涯的可持续发展能力。

建议开设学期：第一学期或第二学期

## **7. 大学生心理 16 学时 1 学分 考查**

本课程旨在提高大学生的心理素质，充分开发自身潜能，培养学生乐观、向上的心理品质，促进学生人格的健全发展，培养身心健康、具有创新精神和实践能力的高素质人才。学生在本课程中将获得全程体验式学习，即将心理训练活动、心理体验与心理知识融为一体，学习自我认识、学习适应、自我形象与人格完整、情绪管理与挫折应对、人际关系、恋爱情感、生命教育等内容。通过本课程的学习，学生将掌握并应用心理健康知识，明确心理健康的标准和意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防能力，增强适应社会生活和自我控制的能力，解决成长过程中遇到的心理问题；将提高自我认识和评价水平，悦纳自我，恰当评价他人，拥有乐观向上的人生态度，增强

人际交往能力；将激发成功意识，培养健康人格，学会与人合作，增强团队意识。切实提高心理素质，促进学生全面发展。

建议开设学期：第一学年第一学期

## **8. 信息技术 64 学时 4 学分 考试**

本课程旨在增强学生的信息意识、提升计算思维、促进数字化创新和发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。在本课程中，学生将掌握常用的办公软件，了解大数据、人工智能、区块链等新兴的信息技术，学会利用计算机快速获取有效信息，能够在日常生活、学习和工作中利用信息技术解决实际的问题。通过本课程的学习，学生将会掌握信息技术的基本技能，认识信息技术的重要作用，了解信息技术的发展趋势，理解信息社会的特征和规范，增强在信息社会的工作和生活能力。

建议开设学期：第一学年第一或第二学期。

## **9. 大学生安全教育 32 学时 2 学分 考查**

本课程旨在增强学生安全素养，提高自我保护技能水平，全面增强安全意识，对于普及基本安全防范知识、提升基本安全防范技能都有十分重要的意义。学生在本课程中将学习到大学生安全的多个方面，主要有国家安全、消防安全、人身安全、财产安全、交通安全、网络安全、心理健康、禁毒防爆、防范传销、防范电信诈骗、运动安全等；掌握基本的安全技能，同时树立安全意识。通过本课程的学习，学生将能提高安全防范意识，增强安全防范技能，在面临危险时学会临危不乱、从容处理。

建议开设学期：第一学年第一学期。

## 10. 北京三农发展概况 32 学时 2 学分 考试

本课程旨在培养适应农村经济社会发展需要、熟悉农业农村发展规律、热爱农业农村工作、具有一定专业技能的懂农业、爱农村、爱农民的综合型、复合型、实用型专业人才，使之成为“农村改革发展骨干力量”。学生在本课程中将以新中国成立 70 多年为时间轴，以北京市农业、农民与农村的发展为视角，了解北京三农的历史、现状与未来发展趋势；将学会用马克思主义社会学、经济学原理指导北京三农的研究，系统阐述北京三农的发展规律、现实矛盾与发展对策；将了解有关北京三农的最新科研成果、最新数据资料，构建关于北京三农问题的清晰图谱。通过本课程的学习，学生将在增长专业知识技能的同时，了解北京市农村经济社会发展历史现状与发展趋势，理解、把握党在农村的各项方针政策，在未来工作实践中明确方向目的，掌握方法路径，为首都现代化建设贡献力量。

建议开设学期：第一学年第二学期

## 11. 军事理论 36 学时 2 学分 考查

本课程旨在以国防教育为主线，围绕军事理论教学，按照教育部和国防动员部《军事理论教学大纲》的要求，深入贯彻习近平强军思想，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。在本课程中，学生将学习国防的内涵和大学生的国防观；新的国家安全观，国际及周边的安全环境；国家三代领导人的军事思想，特别是习近平强军思想的深刻内涵；信息化战争的演进过程和基本特征；信息化装备的现状及其发展趋势。通过本课程的学习，学生将掌握基本的军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉

悟，激发学生的爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为胜任中国人民解放军后备兵员和预备役军官打下坚实的基础。

建议开设学期：第一学年第一或第二学期

## **12. 劳动教育 20 学时 1 学分 考查**

劳动教育课程分为劳动理论和公益劳动。本课程旨在强化劳动观念，弘扬劳动精神，使学生继承优良传统，彰显时代劳动特色。在本课程中学生将紧跟科技发展和产业变革，学习和了解新时代劳动工具、劳动技术、劳动形态的新变化，掌握劳动的时代性，强化马克思主义劳动观教育，构建起劳动精神、劳模精神、工匠精神，掌握劳动组织、劳动安全和劳动法规等系统知识，特别是将学习和掌握农业劳动的主要特点、科学理论、基本知识等。通过本课程的学习，学生将能够领悟劳动的意义价值，在思想意识层面切实认识和领会“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的深刻道理；能深刻认识人类劳动实践的创造本质，真正树立起尊重劳动、崇尚劳动、热爱劳动的意识；能增强职业荣誉感和责任感，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度，达到德智体美劳全面发展。公益劳动每学期两次。

建议开设学期：第一学年第一学期

限定选修课 13-18

## **13. 新农人创新创业类 32 学时 2 学分 考查**

本课程主要讲授创业知识基础，以锻炼创业能力为关键，培养创业精神为核心。通过学习，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，

提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。

建议开设学期：第三学年第一学期。

#### **14. 茶文化与茶艺 32 学时 2 学分 考查**

本课程主要讲授茶文化与茶艺技能。通过学习，使学生了解中国茶文化、传承茶德精神，掌握茶叶分类、茶叶基础知识，通学习和实操，可以从事茶事服务、不同茶类的茶艺表演，实操调配休闲茶饮等，开展茶文化与茶艺技能相关的服务和管理工作。

建议开设学期：第三学年第一学期。

#### **15. 酒文化与调酒 32 学时 2 学分 考查**

本课程主要讲授酒文化与调酒技能。通过学习，使学生了解酒文化常识，熟悉酒文化、调酒常用基酒种类等相关知识，并通过实践练习初步掌握调酒基本调配方法和技能，熟悉掌握常见鸡尾酒的调配方法和技能，为其今后胜任与调制酒品相关岗位打下基础。

建议开设学期：第三学年第一学期

#### **16. 插花艺术 32 学时 2 学分 考查**

本课程主要讲授插花基本分类、造型理论、花材基本知识，以及东西方及现代插花艺术的风格特点、插作技巧等。通过学习，使学生掌握插花创作的基本知识和技能，提高学生对花卉艺术品的创作和应用能力，对花卉艺术的鉴赏能力，培养学生的艺术修养。

建议开设学期：第三学年第一学期

### **17. 摄影与剪辑 32 学时 2 学分 考查**

本课程主要讲授数码摄影基础、色彩构成、摄影构图等专业理论知识；曝光控制、画面构图、布光等专业基础知识，熟悉人物摄影和风光摄影的方法和技巧，学习图片后期处理、剪辑等相关内容。通过学习，使学生掌握摄影的基础知识和基本理论。

建议开设学期：第三学年第一学期

### **18. 职业生涯规划与就业指导 32 学时 2 学分 考查**

本课程结合高职生就业、成才的真实案例，讲授职业生涯规划的主要方法，包括建立生涯与职业意识、职业生涯规划、职业生涯设计与实施等；以及就业指导，包括树立正确就业和职业道德观念、大学生就业创业政策、求职技巧与礼仪、职业适应与发展等内容，并结合现阶段社会发展形势，积极挖掘学生自我成长、成才潜能，指导学生制定职业生涯规划，引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。通过学习，使学生确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

建议开设学期：第三学年第一学期

### 公共选修课 19-22

### **19. 公共选修课 1 20 学时 1 学分 考查**

建议开设学期：第一学年第一学期。

### **20. 公共选修课 2 20 学时 1 学分 考查**

建议开设学期：第一学年第一学期。

### **21. 公共选修课 3 20 学时 1 学分 考查**

建议开设学期：第一学年第一学期。

### **22. 公共选修课 4 20 学时 1 学分 考查**

建议开设学期：第一学年第一学期。

### **专业群共享课 23-26**

### **23. 管理基础 64 学时 4 学分 考试**

本课程主要讲授管理的含义、性质与方法；管理者应该具备的素质与技能、道德；计划、决策、目标管理；组织设计与组织运行；领导理论与艺术、激励理论与激励方法；控制原理与方法等内容。通过学习，使学生掌握管理的基本知识和方法，具备管理的正确思维方法和意识，树立正确的管理道德观，培养学生目标管理实施、决策方法的运用、组织设计与组织运行、激励员工、管理全过程控制方法的运用等能力，为后续专业课程学习奠定基础。

建议开设学期：第一学年第一学期

### **24. 服务礼仪 64 学时 4 学分 考查**

本课程主要讲授在现代服务业中日常应用的基本服务礼仪。通过学习，使学生熟悉服务的基本礼仪，掌握服务礼仪中仪表修饰、着装规范、礼貌用语、环境优化等现代服务礼仪的内容及要求，毕业前能够具备良好的服务意识、服务仪态和服务礼节。

建议开设学期：第三学年第一学期

### **25. 人际沟通 64 学时 4 学分 考查**

本课程主要讲授在工作中日常应用到人际沟通技巧。通过学习，使学生熟悉实际工作中人际沟通的基本常识，掌握人际沟通的基本知识和原理，以



及职场中上级、下级、同事、客户等人际沟通技巧，能够运用所学知识改善人际关系，提高沟通能力，促进团队合作。

建议开设学期：第三学年第一学期

## **26. 现代服务概论 64 学时 4 学分 考试**

本课程主要讲授现代服务基本概念，服务管理组织和政策等，以及休闲服务相关内容。通过学习，使学生了解现代服务的基本概念，熟悉现代服务管理组织和政策；了解当前国内外休闲发展状况，休闲者、休闲服务业的相关知识，为后续的课程学习打下基础。

建议开设学期：第一学年第一学期

## **专业技能课 27-50**

### **模块一：休闲农业经营与管理模块 27-31**

## **27. ※休闲农业概论 72 学时 4.5 学分 考试**

本课程主要概括讲授休闲农业兴起与发展的条件、休闲农业发展的主要模式等内容。通过学习，使学生了解休闲农业发展、主要模式及类型；增进学生对农业多功能性的了解和对现代农业走向三产融合必然性的认识等，为后续课程学习打下基础。

建议开设学期：第一学年第二学期

## **28. ※休闲农业经营业务 72 学时 4.5 学分 考试**

本课程主要融合 1+X 农业经济组织经营管理证书考试模块内容，讲授休闲农业的资源以及休闲农业企业经营基础知识和方法等内容。通过学习，使学生了解休闲农业企业经营状况，熟悉休闲农业企业经营基本知识和方法等，为参加 1+X 职业技能等级证书考试做好知识、技能、职业素养等准备。

建议开设学期：第二学年第一学期

### **29. ※休闲农业产品营销 72学时 4.5学分 考试**

本课程主要讲授休闲农业客源市场分析、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略，以及营销组合策略等内容。通过学习，使学生掌握休闲农业产品营销的基本理念，市场调研、营销方法等，能进行市场细分，准确判断市场开展产品营销活动。

建议开设学期：第二学年第一学期

### **30. 休闲农业政策法规 64学时 4学分 考查**

本课程主要讲授休闲农业政策与农业法规的联系性、主要区别，农业政策的发展及实施与调整等内容。通过学习，使学生了解休闲农业政策与相关法规，熟悉北京市农村经济社会发展中政策法与规变化和发展趋势，理解、把握党在农村的各项方针政策，掌握党和国家及北京市政府有关农业、农村，特别是休闲农业方面的政策、法规。

建议开设学期：第一学年第二学期

### **31. 休闲农业经典案例专题 64学时 4学分 考查**

本课程主要讲授国内、外农业休闲的经典案例。通过学习，使学生了解国内、外不同类型休闲农业经营管理模式、成功或失败经验，并能结合国内和本地区的农业产业特色，梳理总结本地休闲农业发展现状，能学习借鉴成功经验，促进地方休闲农业发展。

建议开设学期：第三学年第一学期

## **模块二：休闲农业活动策划与园区设计 32-35**

### **32. ※休闲农业活动设计与组织 72 学时 4.5 学分 考试**

本课程主要讲授休闲农业活动设计理念和思路，以及相关活动策划方案的制定、现场管理等内容。通过学习，使学生充分认识组织开展休闲农业活动对于休闲农业的促进作用；理解节庆活动、体验活动、文体活动及亲子活动的设计理念和思路；初步掌握相关活动策划方案的制定，明确休闲农业活动现场管理的注意事项，为从事休闲农业与乡村旅游管理服务工作奠定专业基础。

建议开设学期：第二学年第一学期

### **33. ※休闲农业创意与产品开发 72 学时 4.5 学分 考试**

本课程主要讲授休闲农业创意发展历程、现状和未来发展趋势、休闲农业创意思路，休闲农业产品类型及创意农产品开发的原则和方法等内容。通过学习，使学生能够拓宽思路，结合实际当地农产品，开展创意开发，提高学生的专业素养。

建议开设学期：第二学年第二学期

### **34. 平面设计 64 学时 4 学分 考查**

本课程主要讲授(photoshop+sketchup)平面设计软件的使用。通过学习，使学生能够运用(photoshop+sketchup)平面设计软件进行景观效果图制作，绘制出初步的休闲农园景观功能分区图，为学生将来从事休闲农园园区策划工作奠定基础。

建议开设学期：第二学年第一学期

### **35. 休闲农园规划与设计 64 学时 4 学分 考查**

本课程主要讲授园区规划基本理论和设计原理基础，以及如何利用农业资源、田园景观、农业经营活动等条件，进行规划与设计。通过学习，使学生能够运用所学，针对不同休闲农园进行园区规划与设计，打造出适宜观光、旅游和休闲活动的场所，为学生将来从事休闲农园经营管理，开展规划与设计打下基础。

建议开设学期：第二学年第二学期

### **模块三：休闲农业园区接待与民宿服务 36-39**

### **36. ※休闲农业导游与接待实务 72 学时 4.5 学分 考试**

本课程主要讲授休闲农业开展导游与接待的实际操作实务。通过学习，使学生熟悉导游接团的整个流程，掌握导游带团各种技能，包括旅游服务规程、导游人员带团技能、导游人员的语言技能、旅游者个别要求的处理常见旅游事故的预防与处理；能根据不同休闲农业企业特点，运用导游带团各种技能，较好的完成接待与讲解任务。

建议开设学期：第二学年第二学期

### **37. ※民宿经营实务 72 学时 4.5 学分 考查**

本课程主要讲授民宿经营中具体工作内容及操作规范等。通过学习，使学生了解民宿经营中的工作内容、操作规范等相关内容，掌握有关民宿餐饮、住宿、管家服务实践技能，提高学生的民宿经营服务意识和水平，为学生从事民宿经营工作奠定一定的基础。

建议开设学期：第二学年第二学期

### **38. 特色宴席设计与餐饮服务 64 学时 4 学分 考查**

本课程主要讲授休闲农业中特色宴席发展、分类与宴席格局、组织、菜肴和菜单设计、宴席台面与台型设计、酒水设计、服务设计，以及与之对应的餐饮服务等内容。通过学习，使学生了解宴席发展、现代宴席相关知识，能够根据实际食材设计出不同特色的宴席，提高学生对特色宴席的认知，掌握餐饮服务的技能。

建议开设学期：第三学年第一学期

### **39. 农耕文化与民俗 64 学时 4 学分 考查**

本课程主要讲授我国传统农耕文化与民俗形成、发展及重要成就等内容。通过学习，使学生了解我国传统农耕文化的发展，熟悉农耕文化和传统民俗对中国传统社会的影响，掌握农耕文化与民俗基础等知识，学习探究农耕文化与民俗对休闲农业发展的促进和关联问题，培养学生尊重中国农耕文化和传统民俗，为后续课程打下坚实基础。

建议开设学期：第一学年第二学期

### **专业拓展与实践课 40-49**

### **40. 休闲农业体验活动策划 30 学时 1 学分 考查**

本课程主要讲授如何用体验创新休闲农业，设计和开发适当的体验活动项目。通过训练，使学生能够从体验角度开展活动策划，进行农业体验、民俗体验、科普实践、娱乐等活动策划，掌握休闲农业体验活动策划思路和技巧。

建议开设学期：第三学年第一学期

#### **41. 休闲农业景观营造实训 30 学时 1 学分 考查**

本课程主要在调查分析与评价景观要素组成、景观类型分类基础上讲授休闲农业景观营造。通过实训，使学生可以合理选择植物进行景观设计与营造，创造优美的农业休闲环境，把课堂学习的理论知识灵活的应用到实践中，从而培养学生的动手能力和创新能力。

建议开设学期：第三学年第一学期

#### **42. 新媒体营销实训 30 学时 1 学分 考查**

本课程主要讲授如何运用抖音、微信、微博等新媒体平台工具开展营销活动。通过实训，使学生能够运用抖音、微信、微博等新媒体平台工具进行产品宣传、推广、营销活动；能够撰写宣传文本，运用自媒体、融媒体推广休闲农业特色产品。

建议开设学期：第三学年第一学期

#### **43. 食品卫生安全与用电安全实训 30 学时 1 学分 考查**

本课程主要讲授食品卫生质量标准，及常见电器设备基本知识和安全用电常识等内容。通过学训，使学生掌握食品卫生质量标准，了解目前影响食品卫生质量的各种主要因素及危害，掌握预防和控制措施；了解电路的基本知识和安全用电常识，掌握预防措施。

建议开设学期：第三学年第一学期

#### **44. 园区讲解与接待实训 30 学时 1 学分 考查**

本课程主要讲授园区讲解需要具备基本知识与技巧，以及接待组织和协调等内容。通过实训，使学生了解不同园区资源情况，讲解词出处等，掌握语言运用、讲解技巧等实操技能，能够进行园区讲解；掌握园区接待组织和

协调涉及内容，以及接待技能和突发情况的处理能力。

建议开设学期：第三学年第一学期

#### **45. 休闲农业项目申报 30 学时 1 学分 考查**

本课程主要讲授休闲农业项目申报程序及涉及相关事项等。通过实训，使学生了解申报流程，掌握申报项目文本写作的要求和技巧，行文规范等。

建议开设学期：第三学年第一学期

#### **46. 休闲农业办公事务实训 30 学时 1 学分 考查**

本课程主要讲授休闲农业企业日常办公事务处理，以及线上办公文件处理等。通过实训，使学生了解办公室日常事务处理、接待工作、信息工作、档案工作，掌握办公室软件、设备及线上办公文件处理等内容，提高学生综合职业能力。

建议开设学期：第三学年第一学期

#### **47. 农产品品牌推广实训 30 学时 1 学分 考查**

本课程主要讲授休闲农业中农产品品牌推广技巧。通过学习，使学生了解休闲农业产品市场竞争及细分市场情况，掌握如何开展品牌推广的思路及关键点，提高学生产品品牌推广的实践技能。

建议开设学期：第三学年第一学期

#### **◆专业拓展与实践布置讲评 30 学时**

布置专业拓展与实践任务，学生完成任务后，进行总结与讲评。

#### **◆毕业设计 8 学时**

具体布置毕业设计工作安排，让学员明确毕业设计的目的与要求。

#### **48. 休闲农业跟岗实训 60 学时 2 学分 考查**

通过企业现场跟岗，学生能够了解对休闲农业经营与管理专业未来所从事工作及岗位内容与要求的认知。跟岗实训是本专业体现职业教育思想的一个重要环节，课程以培养学生岗位能力为总体目标，使学生在完成基础知识和技能训练的前提下，在休闲农园、休闲型家庭农场、田园综合体、乡村民宿等工作环境和企业的指导下，完成本专业从业人员应具备的各项综合能力与素质的训练。

建议开设学期：第二学年第四学期

#### **49. 毕业顶岗实习 320 学时 16 学分 考查**

学生通过顶岗实习，较系统地了解所实习单位的组织架构、企业文化等概况；深入了解休闲农业经营与管理相关部门工作内容及相应管理知识；熟悉实习主要岗位的工作内容、业务流程及要求。要求学生能够理论联系实际，提高运用所学知识解决实际问题的能力；培养良好的职业道德修养，增强敬业、创业精神，提高学生的社会适应性。

建议开设学期：第三学年第六学期

#### **毕业论文答辩 50**

#### **50. 毕业论文**

学生通过完成一项具体实际工作或模拟项目，掌握运用所学的理论知识和实践知识，具有独立分析和解决本专业范围内的休闲农业经营与管理相关问题的初步能力；通过理论联系实际、调查研究，文献资料查阅等，论文撰写等环节，完成休闲农业经营与管理专业基本技能的综合训练，初步具有独立从事专业相关休闲农业旅游服务、活动策划、园区设计、农产品营销等工



作的能Ⓕ力。

建议开设学期：第三学年第六学期

## 八、教学进程总体安排

# 教学进程表

## 休闲农业经营与管理专业教学进程表（2021年9月--2025年7月）

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	学时					学分	考核性质		学年学期安排课程时数						课程性质		
				总计	集中面授		线上授课			现场指导	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年			
					理论	实践	理论	实践					1	2	3	4	5		6	
																				16周
公共基础课	必修课	1	思想道德与法治	48	16	8	32	0	0	3	√		3						B	
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	22	0	42	0	0	4	√			4						B
		3	形势与政策	16	6	0	10	0	0	1		√		2						A
		4	英语	48	16	8	32	0	0	3	√			3						A
		5	体育	108	2	10	14	10	0	7	√		2						B	
					2	10	14	10						2						
6	高职语文	60	14	6	20	10		4	√			4						A		

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	学时					学分	考核性质		学年学期安排课程时数						课程性质			
				总计	集中面授		线上授课			现场指导	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年				
					理论	实践	理论	实践		实践			1	2	3	4	5		6		
													16周	18周	18周	18周	18周		18周		
		7	大学生心理	16	6	0	10	0	0	1		√	2							A	
		8	信息技术	64	12	10	22	20	0	4	√		4							B	
		9	大学生安全教育	32	10	0	22	0	0	2		√	2							A	
		10	北京三农发展概况	32	10	0	22	0	0	2	√		2							A	
		11	军事理论	36	12	0	24	0	0	2		√		2						A	
		12	劳动教育	劳动理论	12	0	12	0	0	1		√	2次	2次	2次	2次				C	
			公益劳动	8	0	0	0	0	0												
		小计		544	136	74	264	60	0	34											
	限定选修课	13	新农人创新创业	32	8	24	0	0	0	1.5		√						2		A	
		14	茶文化与茶艺	32	8	24	0	0	0	1.5		√									B
		15	酒文化与调酒	32	8	24	0	0	0	1.5		√							2		B

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	学时					学分	考核性质		学年学期安排课程时数						课程性质		
				总计	集中面授		线上授课			现场指导	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年			
					理论	实践	理论	实践		实践			1	2	3	4	5		6	
													16周	18周	18周	18周	18周		18周	
		16	插花艺术	32	8	24	0	0	0	1.5		√							B	
		17	摄影与剪辑	32	8	24	0	0	0	1.5		√					2		B	
		18	职业生涯规划与就业指导	32	8	8	0	0	0	1.5			2						B	
					8	8	0	0	0											
		小计（不低于 180）		192	56	136	0	0	0	9										
	公共选修课	19	公共选修课 1	20	20	0	0	0	0	1		√	2							A
		20	公共选修课 2	20	20	0	0	0	0	1		√				2				A
		21	公共选修课 3	20	20	0	0	0	0	1		√			2					A
		22	公共选修课 4	20	20	0	0	0	0	1		√		2						A
		小计		80	80	0	0	0	0	4										
		23	管理基础	64	22	0	22	0	20	4	√		4							B

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	学时					学分	考核性质		学年学期安排课程时数						课程性质		
				总计	集中面授		线上授课			现场指导	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年			
					理论	实践	理论	实践		实践			1	2	3	4	5		6	
													16周	18周	18周	18周	18周		18周	
专业技能课	职业素养课	24	服务礼仪	64	8	8	8	8	16	4		√					3		B	
		25	人际沟通	64	8	8	8	8	16	4		√					3		B	
		26	现代服务概论	64	12	10	14	8	20	4	√		4							B
		小计			256	50	36	52	32	72	16									
	专业模块课	休闲农业经营与管理	27	※休闲农业概论	72	18	6	24	0	24	4.5	√		6						B
			28	※休闲农业经营业务	72	18	6	24	0	24	4.5	√			6					B
			29	※休闲农业产品营销	72	18	6	24	0	24	4.5	√			6					B
			30	休闲农业政策法规	64	12	10	14	8	20	4		√				4			B

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	学时					学分	考核性质		学年学期安排课程时数						课程性质		
				总计	集中面授		线上授课			现场指导	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年			
					理论	实践	理论	实践		实践			1	2	3	4	5		6	
													16周	18周	18周	18周	18周		18周	
		31	休闲农业经典案例专题	64	12	10	14	8	20	4		√				4			B	
			小计	344	78	38	100	16	112	21.5										
	休闲农业活动策划与园区设计 休闲	32	※休闲农业活动设计与组织	72	16	8	16	8	24	4.5	√					4			B	
		33	※休闲农业创意与产品开发	72	16	8	16	8	24	4.5	√				4				B	
		34	平面设计	64	12	10	12	8	20	4		√		4					B	
		35	休闲农园规划与设计	64	12	10	12	8	20	4		√			4				B	
				小计	272	56	36	56	32	88	17									
		36	※休闲农业导游与	72	16	8	14	10	24	4.5	√					6			B	

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	学时					学分	考核性质		学年学期安排课程时数						课程性质			
				总计	集中面授		线上授课			现场指导	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年				
					理论	实践	理论	实践		实践			1	2	3	4	5		6		
													16周	18周	18周	18周	18周		18周		
			接待实务																		
		37	※民宿经营实务	72	16	8	14	10	24	4.5		√				6			B		
		38	特色宴席设计与餐饮服务	64	14	8	12	8	20	4		√					4			B	
		39	农耕文化与民俗	64	18	4	16	6	20	4	√			4						B	
			小计	272	64	28	56	34	88	17											
			专业拓展与实践课																		
		40	休闲农业体验活动策划实训	30	0	0	0	0	30	1		√						1周			C
		41	休闲农业景观营造实训	30	0	0	0	0	30	1		√						1周			C
		42	新媒体营销实训	30	0	0	0	0	30	1		√						1周			C
		43	食品卫生安全与用电安全实训	30	0	0	0	0	30	1		√						1周			C





课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	学时					学分	考核性质		学年学期安排课程时数						课程性质	
				总计	集中面授		线上授课			现场指导	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
					理论	实践	理论	实践		实践			1	2	3	4	5		6
													16周	18周	18周	18周	18周		18周
	毕业论文答辩	50	毕业论文													2周	C		
合计				2618	558	348	528	204	980										

说明：课程性质分为 A、B、C 三类，A 类课程为纯理论课程；B 类课程为理实一体化课程；C 类课程为纯实践课程。

## 九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### 1.师资队伍

专业师资队伍由24位校企专兼职教师组成的“双师型”师资队伍，18人具有企业或乡镇挂职锻炼经历，双师占比78.3%，年龄介于30-55岁之间，73.9%的教师50岁以下。专业教师职称、学历结构合理，包括教授3人、副教授13人、讲师5人；博士3人、硕士16人、本科2人，均具有高校教师资格，熟悉休闲农业领域的发展动态，能站在休闲农业行业的前沿，及时更新知识，具备运用专业知识解决实际问题的能力，责任心强，课程设计能力较强，教学效果满意度90%以上。30%的专业教师参加了北京市、全国职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛获得全国一等奖1项，北京一等奖1项、二等奖1项的优异成绩。兼职教师队伍部分教师为北京市休闲农业专家辅导团成员，技术能力、资历、年龄结构合理，具有筑起年以上企业岗位工作经历，本科以上学历或主管以上职级，实践经验丰富和业务素质高。企业教师团队较为稳定，条件能满足教学要求。

**本专业授课教师一览表**

课程名称	姓名	学历	职称	资格认定	所学专业	专兼职	备注
思想道德与法治	万俊丽	硕士本科生	副教授	市人事局	政教	专	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	柳慧军	硕士本科生	副教授	市人事局	政教	专	
形势与政策	王海丽	硕士本科生	副教授	市人事局	政教	专	
英语	张红	硕士本科生	教授	市人事局	英语	专	
体育	赵宏宇	硕士本科生	副教授	市人事局	体育	专	
高职语文	潘丽平	硕士本科生	副教授	市人事局	体育	专	
职业生涯规划与就业指导	李凌	硕士本科生	教授	市人事局	管理学	专	
大学生心理	王超	硕士本科生	高级心理师	市人事局	心理学	专	
信息技术	高鹏	硕士研究生	副教授	市人事局	计算机	专	
大学生安全教育	徐浩	本科	助理研究员	市人事局	管理学	专	
北京三农发展概况	朱启臻	博士	教授	市人事局	社会学	兼	外聘
新农人创新创业	黄知才	硕士研究生	副教授	人社局	经济学	兼	外聘
茶文化与茶艺	谭丽芬	硕士研究生	讲师/茶艺师	市人事局	管理学	专	

酒文化与调酒	郭冰	硕士本科生	副教授	市人事局	教育技术	专	
插花艺术	郑志勇	硕士本科生	副教授	市人事局	园艺技术	专	
摄影与剪辑	李剑宇	硕士本科生	高级实验师	市人事局	软件工程	专	
管理基础	李忠国	硕士本科生	副教授	市人事局	农业经济	专	
服务礼仪	刘云	本科/研究生	讲师	市人事局	教育学	专	
人际沟通	王晓宇	硕士研究生	副教授	市人事局	经济学	专	
现代服务概论	林月	硕士研究生	讲师	市人事局	管理学	专	
农村政策法规	佟晓晨	硕士本科生	讲师	市人事局	农业经济	专	
休闲农业概论	耿红莉	博士研究生	副教授	市人事局	农业经济	专	
休闲农业经营业务	胡基学	博士研究生	讲师	市人事局	农业经济	专	
休闲农业产品营销	张天琪	硕士本科生	教授	市人事局	农业推广	专	
休闲农业经典案例专题	郑莹	硕士研究生	副教授	市人事局	人文地理	专	
休闲农业活动设计与组织	耿红莉	博士研究生	副教授	市人事局	农业经济	专	
休闲农业创意与产品开发	郑莹	硕士研究生	副教授	市人事局	人文地理	专	
平面设计	陈楠	硕士本科生	园林绿化设计师	人社局	艺术设计	兼	外聘
休闲农园规划与设计	陈楠	硕士本科生	园林绿化设计师	人社局	艺术设计	兼	外聘
休闲农业导游与接待实务	贾艳琼	硕士研究生	副教授	市人事局	旅游管理	专	
民宿经营实务	秦志红	硕士本科生	副教授	市人事局	酒店管理	专	
特色宴席设计与餐饮服务	秦志红	硕士本科生	副教授	市人事局	酒店管理	专	
农耕文化与民俗	李艳婷	博士研究生	副教授	市人事局	文学	专	
休闲农业体验活动策划实训	耿红莉	博士研究生	副教授	市人事局	农业经济	专	
休闲农业景观营造实训	苏晓敬	硕士本科生	副教授	市人事局	园艺技术	专	
新媒体营销实训	石岩	硕士本科生	讲师	市人事局	物流管理	专	
食品卫生安全与用电安全实训	王丽琼	硕士本科生	教授	市人事局	农业推广	专	
园区讲解与接待实训	王春梅	本科/研究生	副教授	市人事局	旅游管理	专	
休闲农业项目申报实训	李艳婷	博士研究生	副教授	市人事局	文学	专	
休闲农业办公事务实训	温春娟	硕士本科生	副教授	市人事局	管理学	专	
农产品品牌推广实训	张天琪	硕士本科生	教授	市人事局	农业推广	专	

说明：来自企业、行业的教师为兼职教师。

## 2.教学设施

本专业校内、校外实习实训基地情况。

### (1) 本专业校内实验、实训条件情况表

实训（实验室） 名称	基本设备条件	能够开展的主要实训项目	实训项目对应的课程名称
旅行社实训	多媒体、旅行社软件、	能够开展休闲农业活动设计	休闲农业活动设计与组织

室	计算机每人1台	与组织,乡村旅游产品开发与设计	乡村旅游产品开发与设计
导游模拟实训室 VR	配备有3D环幕、景区软件、京郊乡村旅游景区电子黑板等实训设备,装有“模拟导游系统”等软件。	满足休闲农业导游与接待实务,讲解训练、应变能力训练和综合训练项目的需要。	园区讲解与接待实训 休闲农业导游与接待实务
形体实训室	把杆、垫子、镜子、多媒体等设备	满足礼仪接待形体训练	接待礼仪实务
茶艺综合实训室	配备茶具、插花用具、茶具和投影仪等	茶艺、插花等课程的相关技能训练。	茶文化与茶艺 插花艺术
酒店前厅实训室	多媒体、酒店前厅设置、前厅系统等	乡村民宿、餐饮、客房服务等	乡村民宿经营实务 乡村餐饮与客房服务
调酒实训室	酒具、制冰机、酒品、咖啡等	满足调酒、果盘、咖啡课程	咖啡与调酒
会展综合实训室	投影设备、白板、计算机每人1台	承担休闲农业园区规划、计算机辅助设计等课程的教学与实训	休闲农业节庆设计与组织

## (2) 本专业校外实训、实习条件情况表

截至目前,已经与房山区草根堂、北京卧佛山庄、怀柔小白河专业合作社、慧田蔬菜种植专业合作社、大兴区安定镇合作社、大兴区贾尚园区、平谷区科技小院、田妈妈亲子休闲农园、怀柔区北台村等合作社、休闲农园15家签订校企合作协议,6家已经挂牌校企合作基地,开展科研帮扶活动3家。同时,休闲农庄班在校生部分有自己的休闲旅游企业,也作为专业校外点上指导和实训基地,包括:包括向往生活的蘑菇屋、北京鑫港大山开发有限公司、北京华

雨奥博农业科技有限公司、北京首泰金源农业科技有限公司、北京市庄户人欧李产销专业合作社、北京桃山月亮湖种养殖专业合作社、默涵小院、故乡土生态园、韩村河景村、北京峪园民宿、北京安定贾尚精品种植园、北京灵山苑避暑山庄、北京市怀柔区渤海镇三岔村龙头泉板栗经济合作社、北京市通州区宋庄镇西赵村委会、北京巨威特科技发展有限公司等 20 家企业。这些企业涵盖休闲农庄、乡村酒店及民宿、农业科技示范园区、乡村景区、乡村行政管理部门及其他相关企业。休闲农业相关企业包括村委会、农业合作社等。通过优质企业向学校开放内部真实的生产性岗位用于学生见习、实习，并提供全真的工作环境，培养“爱农业、爱农村、有知识、懂经营、会管理，并且运用现代科学技术、尊重科学规律”的农民大学生，促进休闲农业现代化。

### 3.教学资源

#### (1) 图书文献、数字资源情况

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化教学资源等。

第一、教材选用基本要求。按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

第二、图书文献配备基本要求。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。其中专业

类图书文献主要包括：行业政策法规资料，有关职业标准，有关休闲农业的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

第三、数字资源配备基本要求。建设和配置与专业相关的一定数量的多媒体素材（如图形/图像、音频、视频和动画）、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(2) 本专业教材情况表

课程名称	教材名称	出版单位	教材类型				是否本校教师编著
			校本	精品教材		高职高专	
				市级	国家级		
思想道德与法治	思想道德与法治	社会科学出版社		√			
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	高等教育出版社			√		
形势与政策	形势与政策	山东人民出版社		√			
英语	旅游职业英语	中国旅游出版社				√	
体育	体育	高等教育出版社				√	
高职语文	高职语文	清华大学出版社			√		
职业生涯规划与就业指导	职业规划与就业指导	首都师范大学出版社				√	
大学生心理	大学生心理健康教育	中国人民大学出版社				√	
信息技术	大学计算机信息技术教程	南京大学出版社					
大学生安全教育	大学生安全教育	清华大学出版社				√	
茶文化与茶艺	中国茶文化与茶艺	中国旅游出版社				√	
酒文化与调酒	酒水知识	旅游教育出版社					
插花艺术	插花艺术基础	化工出版社					
摄影与剪辑	摄影基础	化工出版社			√	√	
管理基础	管理学	科学出版社				√	
服务礼仪	旅游接待礼仪	旅游教育出版社					
人际沟通	沟通技巧	中国人民大学出版社				√	
现代服务概论	现代服务发展概论	中国金融出版社			√		
农村政策法规	新农村政策法规	农业科技出版社				√	

平面设计	景观效果图制作	科学出版社					
休闲农业概论	休闲农业概论	中国农业出版社					
休闲农业经营业务	休闲农业与乡村旅游实务	中国农业出版社			√	√	
休闲农业活动设计与组织	休闲活动策划与管理	清华大学出版社		√			是
休闲农业产品营销	农产品营销	中国农业大学出版社		√			
休闲农业创意与产品开发	乡村旅游产品开发与设计	化学工业出版社				√	是
休闲农业导游与接待实务	乡村导游实务	化工出版社				√	是
农耕文化与民俗	乡村旅游文化学	经济科学出版社				√	
休闲农园规划与设计	休闲农业园区规划设计	中国建筑工业出版社				√	
民宿经营实务	民宿经营与管理	科学出版社				√	
休闲农业经典案例专题	特色休闲农业经典案例	中国农业科技出版社				√	
农产品品牌推广实训	品牌策划与推广	中国人民大学出版社				√	
特色宴席设计与餐饮服务	宴席与餐饮实务	高等教育出版社				√	
休闲农业体验活动策划实训	休闲农业活动策划	农业出版社				√	
休闲农业办公事务实训	办公事务实训	中国物资出版社				√	

## 本专业的教材情况

### 4.教学方法

在校内教学过程中，实施线上线下混合式教学，利用“一平三端”智慧平台、学习通开展教学，以及休闲农业教学资源库等。在具体项目教学中，强调学生在学习过程中的主体地位，倡导因材施教，采用案例式、情景式、引导时、探究式等多元教学方法，引导学生独立思考、自主创新，培养学生自主学习和分析问题、解决问题的能力，提高学生的综合能力素质。加强校企合作办学，积极推进现代学徒制试点，利用工学结合模式，从岗位需求出发，构建任务引领专业课程，以职业能力为本位确定课程内容，围绕掌握职业能力组织相应的知识、技能和态度，设计相应的教学活动，并创新性的设置实践课程，实现校企双主体育人，提升学生职业认同和职业能力。

## 5.学习评价

第一、评价标准。在校期间学生学习评价分为课程考核（考试/考查），以及成果考核两种评价体系。课程考核标准按照考试课程分数评价，其中平时成绩占 30%，卷面成绩占 70%；考查课程按优秀、良好、中等、及格、不及格五个等级评价，其中平时成绩占 40%，卷面成绩占 60%。成果考核标准按照行业企业岗位技能需要和行业规范标准进行评价，考核内容包括职业素养、技能熟练程度、成果质量、成果规范性等方面。

第二、评价方式。在校期间学生学习评价采用多元结合，将成果评价与过程评价相结合。将课堂学习过程、线上学习过程、实训学习过程和拓展学习过程相结合，根据课程要求制定相应权重比例，对每个学生进行学习过程评价，并引入行业、企业标准对学生的过程与成果进行评价，得到最终的评价结果。

第三、评价过程。对专业人才培养，实施由基本技能到精细技能的学习管理，构建单项技能评价标准，针对不同知识和技能点设计多样化考核评价方式，结合小组实践总体表现评价、小组协作量化标准、个人时间段考核评价等方式，实施单项技能训练情境的评价。

## 6.质量管理

第一、学校和系部应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

第二、学校、系部应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

第三、学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养



目标达成情况。

第四、专业组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 十、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须完成专业人才培养方案所规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。

学生在学院规定年限内，达到以下要求，准予毕业，由学院颁发毕业证书。

- 1.修完本专业人才培养方案规定的课程，成绩合格；
- 2.取得一个（含）以上本专业人才培养方案规定的职业资格（职业技能等级）证书；
- 3.符合学院其他相关规定。

## 十一、继续学习建议

通过短期培训、网络学习，不断加强学习，提倡终身学习。

## 十二、专家名单及论证意见

### 专业论证专家名单

专家姓名	职称	单 位	联系电话	专业特长
刘文龙	教授	北京经济管理职业学院	13436581428	职业教育
吕良燕	教授	北京市教育科学研究院 职业教育研究所	13661351612	教育研究
杜海霞	教授	北京财贸职业学院	13651333932	会计
丁 轲	教授	北京农学院食品科学与 工程学院	18910957252	食品工程
杨永杰	副教授	北京农业职业学院	18910295597	农业经济

专家论证意见：

该专业符合国家发展战略，且符合首都功能定位，与北京农业职业学院的发展规划相匹配，有助于学院发展，社会需求度高。经专家组讨论，同意申报。

组长签字：   
年 月 日

系/校区学术委员会意见

(主任签字)

年 月 日



学院意见



(盖章)

年 月 日

### 十三、方案编制人员

编制参与人：何艳琳、贾艳琼、耿红莉、郑莹、林月、张晓军

编制执笔人：何艳琳、贾艳琼

编制负责人：贾艳琼

审定人：何艳琳

审定日期：2021年7月