

北京农业职业学院

专业人才培养方案

专业名称 现代农业经济管理（休闲与创意
农业经营方向）

专业代码 410119

主管校长签字 _____

制订时间 2021年8月

北京农业职业学院制

一、专业名称及专业代码：

1. 专业名称：现代农业经济管理（休闲与创意农业经营方向）
2. 专业代码：410119

二、入学要求：

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限：

一般3年。

四、职业面向：

学段	所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	主要面向的 行业 (代码)	主要面向的职业 类别 (代码)	主要就业的岗位 群或技术领域	职业资格或职业 技能等级证书举 例
高职	农林牧渔大类 (41)	农业类(4101)	住宿业(61) 农村集体经 济组织管理 (7215) 园区管理服务 (7221) 其他商务服 务业(729) 游览景区管 理(786) 休闲观光活 动(903)	(2-06-07-03) 商务策划专业人 员 (4-01-03-61) 农产品经纪人 (4-07-04-06) 休闲农业服务员	商务策划—休闲 农业项目策划 农产品经纪人— 休闲农业市场开 发与销售 休闲农业服务员 —休闲农业服务 管理	1+X 农业经济组织 经营管理职业技 能等级证书职业 等级证书 1+X 农产品电商运 营职业技能等级 证书 农业农村部休闲 农业职业经理人 证书

五、培养目标与培养规格：

1. 培养目标：

坚持立德树人根本任务，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具备“政治素质、职业道德、爱农情怀、工匠精神”，有较强的创新精神、就业能力和可持续发展能力，掌握休闲与创意农业的专业知识和技术技能，面向休闲与创意农业产业的休闲农业项目策划、休闲农业市场开发与销售、休闲农业服务管理等岗位群，能够从事休闲农业项目策划、市场开发与销售、服

务管理等工作的高素质技术技能人才。学生毕业3年后，应该承担农业园区、农村合作经济组织、各类农业企业及家庭农场等中高级管理岗位职责、达到从事休闲农业经营管理工作的高素质、创新型高技能专业人才水平。

2. 培养规格：

培养规格源于对专业所面向的主要行业、职业的分析和提炼，是对培养目标的具体支撑。培养规格的提出逻辑如下表所示。

序号	岗位（群）	岗位（群）业务描述	岗位（群）核心能力	培养目标的相关表述	对应的培养规格
1	休闲农业项目策划	1.制定和编写休闲与创意农业项目策划文案；（包括：项目背景分析、建设条件分析、市场调研、项目开发 SWOT 分析、项目指导思想、项目开发理念、核心诉求与关键问题分析、趋势研究与案例分析、项目规划定位 核心项目策划、投资预算、实施步骤、措施和方法）； 2.搭建区域休闲与创意农业发展和休闲度假项目的总体策划方案； 3.与项目负责人、景观设计师及时沟通策划思路； 4.及时跟进、收集整理最新的涉农政策及法规。	1.了解、能够收集并熟悉整理最新的涉农政策及法规； 2.能够熟悉制定和编写休闲与创意农业项目策划文案的流程； 3.能够初步搭建区域休闲与创意农业发展和休闲度假项目的总体策划方案； 4.能够将自己的策划思路清晰表达，有较好的沟通能力。	（1）关注涉农政策及法规、掌握休闲与创意农业经营的专业知识和技术技能； （2）面向休闲农业项目策划岗位群； （3）能够从事休闲农业项目策划工作的高素质技术技能人才。	Z1-11 N1, N3-9 S1-6
2	休闲农业市场开发与销售	1.负责对休闲与创意农业市场进行跟踪调研，把握行业动态； 2.制定并实施市场调查方案，撰写调研报告，为休闲与创意农业市场定位提供建	1.能运用大数据工具采集市场需求和竞争等相关数据，能运用多种方式对休闲与创意农业市场进行跟踪调研； 2.能运用数据处理软件对有关数据进行	（1）掌握休闲与创意农业经营的专业知识和技术技能； （2）面向休闲与创意农业市场开发与销售岗位群； （3）能够从事休闲与创意农业市场开发与	Z1-11 N1-8 S1-6

		议； 3.搭建数字化营销场景，选择运用微信、微博、短视频、直播、头条等新媒体平台工具进行休闲与创意农业宣传和营销推广； 4.开发、拓展客户，建立客户档案。	整理加工，获取有用信息； 3.能运用常用的新媒体营销工具进行休闲与创意农业宣传和营销推广； 4.能自主开发及拓展客户，做好客户关系管理。	销售工作的高素质技术技能人才。	
3	休闲农业服务管理	1.负责休闲与创意农业经济组织日常管理与运作； 2.与服务工作人员沟通，贯彻执行组织经营计划； 3.为客户提供周到的服务，及时处理客户投诉，提高客户满意度；收集一线营销信息和客户意见，对营销策略、服务和项目策划等提出建议。	1.能根据休闲与创意农业经济组织的生产经营目标与条件，确定组织的结构与规模，并持续优化和调整； 2.能运用商务办公软件完成休闲与创意农业经济组织日常管理工作； 3.能够上情下达，有较好的沟通能力，确保休闲与创意农业经济组织完成目标； 4.能够换位思考，想客户之所想，为客户提供热情周到的服务，做好客户关系维护。	(1)掌握休闲与创意农业经营的专业知识和技术技能； (2)面向休闲农业服务管理岗位群； (3)能够从事休闲农业服务管理工作的高素质技术技能人才。	Z1-8, Z10-11 N1-2, N5-9 S1-6

本专业培养规格具体表述如下：

知识（Z）

Z1：掌握思想道德修养与法律基础等必备的政治理论知识、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，尤其是农耕文化的传承价值；

Z2：了解经济学、管理学基本知识、基础会计知识和相关法律法规知识等；

Z3：了解园艺植物的生长发育规律，掌握识别和应用植物的知识；

Z4：掌握现代农业产业园的规划和管理知识；

Z5：了解市场营销、现代企业经营管理和财务管理等理论知识；

Z6：掌握现代休闲与创意农业园区管理、服务、产品营销等基本知识；

Z7: 掌握休闲与创意农业项目策划、文案写作的相关知识;

Z8: 了解新媒体的特征、传播规律、广告投放技巧、运营策略等基本知识;

Z9: 了解视觉艺术设计的基础知识、基本规律、色彩搭配方法和技巧;

Z10: 了解乡村振兴政策, 掌握经济法的基本原理和知识;

Z11: 掌握休闲与创意农业领域的战略规划、资源分配、沟通交流技巧以及人力资源协调的知识。

能力 (N)

N1: 掌握探究学习、终身学习的能力, 运用科学合理的方法分析问题、解决问题;

N2: 运用大数据工具采集市场需求, 掌握市场调研方法;

N3: 熟悉区域休闲与创意农业项目总体策划方案的搭建思路, 掌握开展休闲与创意农业经营的管理方法;

N4: 掌握编写休闲与创意农业项目策划文案的流程; 具备一定的文字写作能力、能够对休闲与创意农业项目撰写策划方案的能力;

N5: 运用数据平台完成一定的信息收集、加工和信息技术应用工作; 运用数据处理软件对有关数据进行整理加工, 获取有用信息;

N6: 运用图文、音频、视频等形式表达新颖的创意策划并能进行广泛的传播;

N7: 清晰表达自己的工作思路, 有效进行人际沟通, 坦然面对工作压力;

N8: 及时关注智慧农业发展动态, 掌握基本的农业技术技能;

N9: 运用 PS 等图文、音视频编辑软件完成休闲与创意农业景观设计。

素质 (S)

S1: 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度, 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感、爱农情怀和正确的人生观;

S2: 遵纪守法、诚实守信、吃苦耐劳、踏实肯干、爱岗敬业, 具有良好的职业道德和社会公德;

S3: 具有法律意识、安全意识、人文素养、信息素养、工匠精神、创新思维;

S4: 勇于奋斗、乐观向上, 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识;

S5: 拥有健康的体魄、心理和健全的人格, 掌握基本运动知识和科学健身的

方法，养成健康合理的生活习惯，以及良好的行为习惯；

S6: 牢固树立人与自然和谐发展的生态理念，具有良好的团队合作精神和社
会适应能力。

六、教学周学时分配表：

教学周学时分配表

周 数 学 期	项 目	教学周数(周)							考试 (周)	军训 (周)	机动 (周)	合计 (周)	寒 暑 假 (周)
		课堂 教学	综合 技能 训练	认知 实习	跟岗 实习	学期 顶岗 实习	毕业 顶岗 实习	毕业 论文 答辩					
第一 学年	一	16							1.5	2	0.5	20	5
	二	18							1.5		0.5	20	7
第二 学年	三	18							1.5		0.5	20	5
	四	17			1				1.5		0.5	20	7
第三 学年	五	10				8			1		1	20	5
	六						16	2			2	20	

七、课程设置及要求学时安排：

(一) 课程对培养规格的支撑关系分析

序 号	课 程	课程目标	课程所培养的素质	课程所培养的知识	课程所培养的能力
1	会计学基础	1. 掌握会计的基本原理和方法； 2. 培养学生处理一般会计业务的能力； 3. 为进一步学习专业课程奠定基础； 4. 培养学生核算能力。	S2; S4	Z2; Z5; Z11	N1; N5
2	经济学基础	1. 在熟悉、理解经济学基本原理、理论的基础上，形成经济学的观察、思考、分析问题的能力。在学习过程中，能够用经济学理论来解释生活中的经济现象，预测经济行为可能带来的结果； 2. 以学院在线建设的《经济学基础》课程作为配套学习与复习资料； 3. 以对接的北京联合大学专升本考试大纲为教学大纲，通过导入该考纲所要求掌握的知识点，帮助学生课前预习，	S2; S3	Z2; Z5	N1; N2

		也能较好地引导学生复习专业课时，巩固相关知识点。			
3	管理学基础	1. 理解管理及管理系统； 2. 理解管理思想； 3. 掌握计划制定和决策的理论和方法； 4. 掌握组织设计和分权、授权的理论和方法； 5. 掌握领导、沟通、激励的理论和方法； 6. 掌握控制的理论和方法。	S4	Z5; Z11	N1; N3; N4
4	经济法基础	1. 掌握经济法的基本原理和知识； 2. 理解并践行尊法、学法、守法、用法的法治要求； 3. 提高运用所学法律知识分析和解决经济法律问题的能力。	S1; S2	Z10	N1; N3; N4
5	现代农业经营管理实务	1. 掌握现代农业经营的基本概念、基本理论； 2. 掌握现代农业经营的基本概念、基本理论和任务、内容及基本工作方法； 3. 提高学生现代农业经营管理能力和管理素质； 4. 提高管理现代农业企业的水平和效率。	S4	Z5; Z11	N2; N3; N4
6	创意农业发展理论与实践	1. 了解创意农业发展的发展现状； 2. 掌握创意农业发展的典型模式； 3. 能够结合项目特点提出发展思路以及对策； 4. 为学生从事创意农业相关工作奠定理论基础并锻炼其实践操作技能。	S1; S6	Z4; Z7	N3; N4; N5; N8;
7	智慧农业技术基础	1. 了解植物栽培养护的基本概念和基本知识； 2. 具备相关职业岗位所必需的园林植物栽培养护的基本技能； 3. 了解智慧农业的发展趋势； 4. 了解农业智能大棚规划与建设。	S1; S6	Z3	N3; N4; N8;
8	休	1. 掌握休闲服务项目策划的基本知识；	S1; S3; S4;	Z4; Z6; Z7; Z11	N3; N4; N5;

	闲项目策划与管理	2.能够撰写休闲服务项目的策划方案; 3.掌握对已有休闲项目进行评估和质量管理的方法。			
9	全媒体营销与运营	1.理解市场营销的基本理论、流程、方法; 2.能够根据实际案例情景灵活应用PEST、STP、4P策略; 3.掌握新媒体营销与运营的基础知识和基本理论; 4.了解新媒体的特征、传播规律、广告投放技巧、运营策略,并应用新媒体手段对休闲与创意农业项目进行推广宣传。	S2; S4	Z8; Z9	N1; N2; N9
10	休闲农业服务	1.学会制定、实施休闲农业服务标准; 2.掌握休闲农业精细化服务的方法; 3.能够根据实际情景为客户提供个性化和人性化服务。	S4; S5; S6	Z5; Z6; Z11	N1; N2; N3; N7;
11	文化产业创意与策划	1.理解创意与策划的概念、方法及其之间的关系; 2.能够对实际项目背景进行分析提出创意; 3.能够撰写实际项目的创意策划文案。	S1; S2; S3 ; S4	Z7; Z10	N1; N3; N4
12	视觉艺术设计与应用	1.掌握视觉艺术设计的基础知识、基本规律、色彩搭配方法和技巧; 2、全面提升学生在农业园区环境下开展视觉艺术设计的水平和能力; 3.能够制作出符合休闲与创意农业经济组织要求的优秀作品。	S1; S3; S6	Z9	N6; N9
13	农业	1.能够对经营数据进行分析、评价; 2.能够对生产要素合理配置,合理制定	S1; S2; S3; S4	Z1; Z6; Z11	N1; N2; N3; N4; N5

	经济组织经营管理 (1+X)融通课程	<p>营销策略和全媒体运营方案；</p> <p>3.能够完成经济组织的财务分析、成本管理和资金管理等任务。</p>			
14	农产品电商运营 (1+X)融通课程	<p>1.能够根据运营目标,结合目标客户画像、竞争对手情况、产品特点等信息,确定农产品运营渠道;</p> <p>2.能根据物流成本、行业评价、客户评价等条件选择合适的农产品物流服务商,并对物流服务商的服务响应、配送时效、服务保障等服务情况进行综合分析,建立运输资源档案;</p> <p>3.能制定适合的农产品平台营销方案。</p>	S1; S2; S3; S4	Z5; Z6; Z8;	N2; N3; N6;
15	农业园区管理	<p>1.掌握农业园区的总体规划方法;</p> <p>2.掌握农业园区的战略管理和要素管理的技能;</p> <p>3.掌握农业园区的文化管理的技能。</p>	S1; S2; S3; S6	Z4; Z6; Z11	N3; N4
16	京郊农村旅游资源开	<p>1.掌握京郊农村旅游产品开发的类型、开发模式及相关旅游产品知识;</p> <p>2.提高挖掘、利用和合理开发旅游资源的能力。</p>	S1; S2; S6	Z10; Z11	N5; N8;

	发				
17	经营管理沙盘模拟训练	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学生全过程体验分析市场、制定战略、组织生产、整体营销和财务结算等一系列活动中体会企业经营运作的全过程； 2. 培养学生团队协作精神，全面提升经营管理能力。 	S1; S2; S3; S6	Z1; Z3; Z7; Z9; Z10	N1; N2; N3; N4; N5; N7; N9;
18	创新创业技能训练	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握创新思维、创新方法、创业知识及创业实用技能； 2. 撰写创业计划书及创办手续等； 3. 需要储备创业风险防范等创业的实用知识技能。 	S1; S2; S3; S4	Z1; Z4; Z7; Z10; Z11	N1; N3; N4; N6; N8; N9;
19	农产品电商运营（1+X）技能训练	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成农产品电商运营任务； 2. 完成农产品供应链管理任务； 3. 能根据农产品平台营销方案，选择合适的农产品电商平台完成农产品网络营销任务。 	S1; S2; S3; S4	Z1; Z2; Z4; Z10; Z11	N1; N4; N6; N8; N9;
20	农业经济组织经营管理（	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过实训培养学生具备组织战略规划与目标落实、部门运营目标与计划制定和落实的能力； 2. 通过实训培养学生具备运营计划与策略制定和落实的能力； 3. 通过实训培养学生具备经营优化提出改进建议等业务综合运营能力。 	S1; S2; S3; S4; S5; S6	Z1; Z3; Z5; Z8	N1; N2; N4; N5; N8;

	1+ X) 综合 技能 训练				
21	认知 实习	1. 学生初步了解休闲与创意农业经济组织的组织管理、了解专业发展动态，增强感性认识； 2. 培养学生调查研究、分析和解决实际问题的能力以及组织、管理工作的能力； 3. 开拓视野，提高学生对于专业的认同和使命感，为后续课程的学习奠定基础。	S1; S2; S3; S4; S5; S6	Z1; Z5; Z6; Z10; Z11	N1; N3; N7; N9;
22	跟岗 实习	1. 初步了解休闲与创意农业经济组织具体岗位名称，岗位职责，岗位能力，岗位要求等； 2. 了解企业文化，熟悉企业规章制度，体会真实的实习工作，磨练学生意志。	S1; S2; S3; S4; S5; S6	Z1; Z5; Z7	N1; N4; N9
23	学期 顶岗 实习	1. 和校外实习单位合作，学生赴休闲与创意农业经济组织进行实际工作，从事休闲农业项目策划、休闲农业市场开发与销售、休闲农业服务管理方面工作； 2. 锻炼提升学生实际技能，培养职业精神。	S1; S2; S3; S4; S5; S6	Z1; Z2; Z3; Z4; Z5; Z6; Z7; Z8; Z9; Z10; Z11	N1; N2; N3; N4; N5; N6; N7; N8; N9;
24	毕业 顶岗 实习	1. 学生通过从事休闲与创意农业经营相关工作综合运用所学知识，使学生进一步认识真实的职场环境，提高职业责任感； 2. 树立正确的职业价值观，根据休闲与创意农业经济组织的具体问题进行有针对性的解决，提高学生的实际操作能力和解决实际问题的能力； 3. 完成从校园人到职场人的角色转变。	S1; S2; S3; S4; S5; S6	Z1; Z7; Z11	N1; N2; N9

注：原则上应包含所有专业（技能）课程。

（二）总学时及学分，理论学时与实践学时比例

1. 总学时：2718 学时，包括公共基础课和专业（技能）课，其中公共基础课 940 课时，占总学时的 34.6%。

2. 学分要求及折算方法

本专业总学分为 154，其中课堂教学每 16 学时计 1 学分，非 16 整数倍的余

数 6~11 折合 0.5 学分，12 及以上折合 1 学分，共计 123 学分；专业实践课每周 30 学时计 1 学分（毕业顶岗实习每周 20 学时计 1 学分），共计 31 学分；军事技能训练课 14 天计 2 学分（不计学时）。

3. 理论学时与实践学时比例

总学时分为理论教学学时和实践教学学时，理论课时 1120 学时，占总学时的 41.2%，实践课时 1598 学时，占总学时的 58.8%。

（三）课程基本内容与要求

本专业的核心课程为：现代农业经营管理实务、创意农业发展理论与实践、智慧农业技术基础、休闲项目策划与管理、全媒体营销与运营、休闲农业服务、文化产业创意与策划、视觉艺术设计与应用。

1. 思想道德修养与法律基础 48 学时 考试

本课程是中宣部、教育部规定的大学生的必修课之一，是学院通识课，各专业的公共基础必修课，也是对大学生进行系统的思想政治教育的核心渠道与阵地。本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，学生在本课程中将主要学习马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，以及社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，并将结合我院特点，强化对职业道德的学习。通过本课程的学习，学生将以新时代大学生理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，以思想道德建设为基础，以大学生全面发展为目标，树立正确的人生观、价值观、道德观和法治观，提高思想、政治、道德、法律素质，筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 64 学时 考试

本课程是中宣部、教育部规定的大学生的必修课之一，是学院通识课，各专业的公共基础必修课，也是对大学生进行系统的思想政治教育的核心渠道与阵地。学生在本课程中将以马克思主义中国化为主线，认识和了解马克思主义中国化的两大理论成果，集中学习马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，学习中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验，理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想这一一脉相承又与时俱进的科学体系，重点学习习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和

历史地位，全面把握中国特色社会主义新时代的特征，充分了解建设社会主义现代化强国的战略部署。通过本课程的学习，学生将树立科学的世界观、价值观和人生观；将提高用科学的思维方法分析和解决实际问题的能力，特别是能用马克思主义的立场观点和方法分析和解决改革开放与社会主义现代化建设面临的各种问题；将增强开拓创新意识，培养理论思考习惯，不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境；将深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”，并以实际行动融入中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴的建设之中。

3. 形势与政策 16 学时 考查

本课程是中宣部、教育部规定的大学生的必修课之一，是学院通识课，各专业的公共基础必修课，也是对大学生进行系统的思想政治教育的核心渠道与阵地。学生在本课程中主要学习党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。通过本课程的学习，学生将了解最新的世界情、国情、党情、社情，掌握形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会运用马克思主义的立场、观点和方法正确分析形势、理解政策；将学会准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地；将坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，并以实际行动参与到实现中华民族伟大复兴的建设之中。

4. 英语 120 学时 考试

本课程旨在以“实用为主，够用为度”的教学原则，将课程内容与育人目标相融合，让学生掌握英语语言知识、应用技能、学习策略和跨文化交际的知识与能力。学生在本课程中既要夯实语言基础，又要培养语言实际应用能力，尤其是用英语处理与职业相关的业务能力。通过本课程的学习，学生将掌握必备的英语语言知识和能力，加深对职业理念、职业责任的认识，拓宽国际视野，树立文化自信，成为具有“中国情怀”的实用性人才。

5. 体育 108 学时 考查

本课程旨在通过体育课程的锻炼，培育学生的体育精神，形成积极进取、顽强拼搏、乐观向上的生活态度。学生在本课程中将掌握基础身体锻炼的基本方法，能够正确、熟练地使用常用体育器材；能了解 1-2 个运动项目的文化内涵、锻炼方法、比赛规则，掌握 1-2 个运动项目的基本运动技能；能养成长期锻炼的习惯，提高身体素质；能学习营养、环境、不良行为和科学锻炼对身体健康的影响，能够正确处理轻度、常见的运动损伤。通过本课程的学习，学生将增强体质，建立良好的心理品质、人际交往的能力、与人合作的精神，提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式。

6. 高职语文 60 学时 考试

本课程旨在以社会主义核心价值观为指引，积极融入课程思政，引导学生感受、领悟祖国语言文字的巨大魅力，增强学生人文素养与文化自信，培育和滋养其健全的人格与社会关怀意识以及社会责任感。学生在本课程中将精读及自读国学经典、古典诗词、散文赏析、现当代名家文论等内容，从而能够提高阅读与分析能力、语言文字应用能力（第一部分）；学生还将学习日常文书写作、事务文书写作、公文写作、科技文书写作等，从而学会写毕业论文、求职简历、计划、总结、通知及会议记录等（第二部分）。通过本门课程的学习，学生将掌握应用文写作的基本知识和基本技巧，提高写作能力，以适应当前和今后在学习、生活、工作中的写作需要，具备未来职业生涯的可持续发展能力。

7. 职业生涯规划与就业指导 32 学时 考查

本课程旨在结合现阶段社会发展形势，积极挖掘学生自我成长、成才潜能，指导学生制定职业生涯规划，引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。学生在本课程中将结合高职生就业、成才的真实案例，学习职业生涯规划的主要方法，包括建立生涯与职业意识、职业生涯规划、职业生涯规划设计与实施等；还将获得就业指导，包括树立正确就业和职业道德观念、大学生就业创业政策、求职技巧与礼仪、职业适应与发展等。通过本门课程的学习，学生将确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

8. 大学生心理 16 学时 考查

本课程旨在提高大学生的心理素质，充分开发自身潜能，培养学生乐观、向上的心理品质，促进学生人格的健全发展，培养身心健康、具有创新精神和实践能力的高素质人才。学生在本课程中将获得全程体验式学习，即将心理训练活动、心理体验与心理知识融为一体，学习自我认识、学习适应、自我形象与人格完整、情绪管理与挫折应对、人际关系、恋爱情感、生命教育等内容。通过本课程的学习，学生将掌握并应用心理健康知识，明确心理健康的标准和意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防能力，增强适应社会生活和自我控制的能力，解决成长过程中遇到的心理问题；将提高自我认识和评价水平，悦纳自我，恰当评价他人，拥有乐观向上的人生态度，增强人际交往能力；将激发成功意识，培养健康人格，学会与人合作，增强团队意识。切实提高心理素质，促进学生全面发展。

9. 信息技术 64 学时 考试

本课程旨在增强学生的信息意识、提升计算思维、促进数字化创新和发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。在本课程中，学生将掌握常用的办公软件，了解大数据、人工智能、区块链等新兴的信息技术，学会利用计算机快速获取有效信息，能够在日常生活、学习和工作中利用信息技术解决实际的问题。通过本课程的学习，学生将会掌握信息技术的基本技能，认识信息技术的重要作用，了解信息技术的发展趋势，理解信息社会的特征和规范，增强在信息社会的工作和生活能力。

10. 大学生安全教育 32 学时 考查

本课程旨在增强学生安全素养，提高自我保护技能水平，全面增强安全意识，对于普及基本安全防范知识、提升基本安全防范技能都有十分重要的意义。学生在本课程中将学习到大学生安全的多个方面，主要有国家安全、消防安全、人身安全、财产安全、交通安全、网络安全、心理健康、禁毒防爆、防范传销、防范电信诈骗、运动安全等；掌握基本的安全技能，同时树立安全意识。通过本课程的学习，学生将能提高安全防范意识，增强安全防范技能，在面临危险时学会临危不乱、从容处理。

11. 北京三农发展概况 16 学时 考试

本课程旨在培养适应农村经济社会发展需要、熟悉农业农村发展规律、热爱农业农村工作、具有一定专业技能的懂农业、爱农村、爱农民的综合型、复合型、

实用型专业人才，使之成为“农村改革发展骨干力量”。学生在本课程中将以新中国成立 70 多年为时间轴，以北京市农业、农民与农村的发展为视角，了解北京三农的历史、现状与未来发展趋势；将学会用马克思主义社会学、经济学原理指导北京三农的研究，系统阐述北京三农的发展规律、现实矛盾与发展对策；将了解有关北京三农的最新科研成果、最新数据资料，构建关于北京三农问题的清晰图谱。通过本课程的学习，学生将在增长专业知识技能的同时，了解北京市农村经济社会发展历史现状与发展趋势，理解、把握党在农村的各项方针政策，在未来工作实践中明确方向目的，掌握方法路径，为首都现代化建设贡献力量。

12. 军事技能训练课 考查

本课程旨在以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”、科学发展观和习近平强军思想为指导，提高学生思想政治觉悟，激发爱国热情，树立国防观念和国防安全意识，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神，磨练意志品质，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风。在本课程中，学生将接受中国人民解放军有关条令（内务条令、纪律条令和队列条令）及队列动作训练、轻武器射击训练（常识、学理、方法、实弹）、战术训练和综合训练（行军拉练、国情调查、参观国防教育基地、观看各种装备表演）、军体拳训练等。通过本课程学习，学生将切实提高体质健康水平、健康素质和运动能力，促进身体全面发展，为今后参军或工作打下坚实的基础。

13. 军事理论 36 学时 考查

本课程旨在以国防教育为主线，围绕军事理论教学，按照教育部和国防动员部《军事理论教学大纲》的要求，深入贯彻习近平强军思想，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。在本课程中，学生将学习国防的内涵和大学生的国防观；新的国家安全观，国际及周边的安全环境；国家三代领导人的军事思想，特别是习近平强军思想的深刻内涵；信息化战争的演进过程和基本特征；信息化装备的现状及其发展趋势。通过本课程的学习，学生将掌握基本的军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发学生的爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为胜任中国人民解放军后备兵员和预备役军官打下坚实的基础。

14. 劳动理论 16学时 考查

本课程旨在强化劳动观念，弘扬劳动精神，使学生继承优良传统，彰显时代劳动特色。在本课程中学生将紧跟科技发展和产业变革，学习和了解新时代劳动工具、劳动技术、劳动形态的新变化，掌握劳动的时代性，强化马克思主义劳动观教育，构建起劳动精神、劳模精神、工匠精神，掌握劳动组织、劳动安全和劳动法规等系统知识，特别是将学习和掌握农业劳动的主要特点、科学理论、基本知识等。通过本课程的学习，学生将能够领悟劳动的意义价值，在思想意识层面切实认识和领会“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的深刻道理；能深刻认识人类劳动实践的创造本质，真正树立起尊重劳动、崇尚劳动、热爱劳动的意识；能增强职业荣誉感和责任感，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度，达到德智体美劳全面发展。

15. 劳动实践课 16学时 考查

本课程旨在培养学生满足生存发展需要的基本劳动能力，使学生养成良好的劳动习惯。学生在本课程中将参加劳动周和公益劳动两部分的活动。在劳动周中学生将进行体力劳动和相关服务，在学院相关劳动实践场所设立劳动岗位进行劳动实践，主要开展绿色学校创建、环境净化、垃圾分类分拣等劳动活动，以及结合专业特点开展的实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等劳动活动。劳动周开展的劳动实践活动注重创造性地解决实际问题。在公益劳动中学生将在任课教师的指导下结合校园生活和社会服务组织开展劳动锻炼，如学雷锋活动、展览会、运动会、招聘会、学术会会务服务等。通过本课程的学习，学生将增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；将具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。

16. 党史学习教育与新时代大学生 32学时 考查

今年是中国共产党建党百年，百年征程波澜壮阔，百年奋斗成就辉煌。党的十九届六中全会从党和国家事业发展的战略全局出发，深入研究党领导人民进行革命、建设、改革的百年历程，全面总结党从胜利走向胜利的伟大历史进程、为国家和民族建立的伟大历史功绩，审议通过了《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》，深刻揭示了“过去我们为什么能够成功、未来我们怎

样才能继续成功”。教育引导广大青年学生回顾党的百年奋斗史，深刻认识中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，不断增强历史定力，承担起实现中国梦的伟大历史使命，成为社会主义事业的合格建设者和接班人。

17. 大学生创新创业基础 16 学时 考查

本课程旨在结合现阶段社会发展形势，通过创新创业课程教学，培养学生创新精神、创业知识和创业能力，引导学生正确理解创新创业与职业生涯发展的关系。学生在本课程中将熟悉创新创业活动领域基础知识、基本技能与基本方法，体验创新创业从 0 到 1 的完整流程，掌握创新创业活动基本知识，认识创业机会、整合创业资源、撰写创业计划和开展创业实践等，提高创新创业综合素质和能力，促进学生创业就业和全面发展。课程通过项目激发、项目团队、需求探索、产品设计、商业模式、商业计划书等 10 个教学模块 21 项任务，提供创新创业项目从 0 到 1 的“课堂教学+实战演练+案例指导”一体化项目基础训练。

18. 农业美学 16 学时 考查

本课程旨在提升学生对美丽中国、美丽乡村和美丽家园的美学理解和认知；深入探索人对农业的审美关系；提高对农业动植物及其赖以生存和发展的土地、田园、林网、水域、乡村聚落和环境的相依相存关系的认知水平；强化艺术振兴乡村、创建美丽家园的使命感和责任感。以北京地区美丽乡村建设、森林乡村建设、农业文化遗产保护、农业主题公园景观、生态循环庭院建设为教学载体；强化学生的农业审美能力；通过农业环境美、农业生产过程美和农业产品艺术美学教育；将学生培养成为具有中国传统农业哲学思想、致力于建设美学农业；传承中华农耕文明，践行艺术振兴农业的懂农业、爱农村、爱农民的现代农业职业工作者。

19. 大学生营养与健康 24 学时 考查

本课程对应《普通高等学校健康教育指导纲要》中“主要内容”涉及的内容包括中国居民营养健康现状与大学生膳食指南，中国居民健康素养与健康生活方式、营养与慢性非传染性疾病预防、性与生殖健康四个方面。这些内容都与培养大学生的健康意识、知识与技能密切相关，与学院前导基础课程《大学生心理》、《大学生安全教育》共同构成了大学生健康教育的完整体系。帮助大学生树立健

康意识，掌握健康知识和技能，形成文明、健康生活方式，提高自身健康管理能力，增强维护全民健康的社会责任感，促进学生身心健康和全面发展。

20. 绿色发展与生态文明建设 16 学时 考查

本课程旨在提升学生绿色发展技能，增强生态文明建设本领。在本课程中，学生将通过典型成功的生态文明建设案例，了解绿色发展概念，掌握农业类相关行业生态文明建设情况，提高对不同行业领域生态文明建设的认知水平，强化专业学习的使命感与责任感，学习专业化绿色技能，树立低碳绿色发展的理念，拓展碳中和、碳达峰等绿色理论知识。通过本课程的学习，学生将成为具有绿色可持续发展理念、现代生态文明理念的现代职业工作者。

21. 沟通技巧 24 学时 考查

本课程旨在提升学生就业竞争力和学生的可持续就业能力，培养学生良好的沟通态度，帮助其树立正确的沟通意识，掌握交际沟通的基本原则，懂得交际沟通的基本礼节，使学生具备高素质专业人才所应必备的人际沟通与交流理论知识和技巧，并能熟练掌握交际沟通的技巧，在复杂多变的社会交往中应付自如，从而立足社会，取得事业的成功。课程将通过丰富多样的沟通故事、沟通游戏和沟通情景技能训练，使学生了解沟通的基本理论知识，掌握职场中演讲沟通、谈判沟通、以及与上级、下级、同事、客户等人际沟通技巧，能够运用所学知识改善人际关系，提高沟通能力，促进团队合作。

22. 通用职业素养 32 学时 考查

本课程是现代农业经济管理专业(休闲与创意农业经营方向)的限定选修课，帮助学生了解具体的职业要求，有针对性地提高自身素质和职业需要的技能以胜任未来的工作。本课程学生主要完成责任意识、规范意识、质量意识、服务意识、职业沟通、团队合作、现场管理、自我管理、解决问题和职业探索与职业成长等项目的知识学习和素养训练。通过本课程的学习，学生掌握职业类基本素养，自觉提高职业道德和职业适应与发展能力。

23. 中国传统文化 24 学时 考查

通过学习中国传统文化的基本内容，落实立德树人根本任务。完善学生的知识结构，陶冶身心，感受中华文化的博大精深，加强学生的文化素质与综合素质教育，培养学生的现代人文精神，激发学生对于祖国的荣誉感和归属感。引导青

年学生更加全面准确地认识中华民族的历史传统、文化积淀、基本国情，认清中国特色社会主义的历史必然性，坚定走中国特色社会主义道路、实现中华民族伟大复兴中国梦的理想信念。本课程教学系统而全面的介绍中国传统思想文化、语言文字、文学、书法、绘画、乐舞、医学、节日、礼仪、服饰、饮食等内容，力图加深学生对中国传统文化的理解，以弘扬爱国主义精神为核心，以家国情怀教育、社会关爱教育和人格修养教育为重点，着力完善青年学生的道德品质，培育理想人格，提升政治素养。

24. 马克思主义经典著作选读 24 学时 考查

马克思主义创造性地揭示了人类社会发展规律，第一次创立了人民实现自身解放的思想体系，指引着人民改造世界的行动，始终站在时代前沿。进入新时代，国内国际形式日趋复杂，我国发展中也面临文化多元化、意识形态多样化和网络信息化等新的社会挑战。引导青年学生对马克思主义经典著作的导读，学习实践马克思主义关于人类社会发展规律、坚守人民立场、生产力和生产关系、人民民主、文化建设、社会建设、人与自然关系、世界历史以及马克思主义政党建设的思想，强化青年学生对于马克思主义理论体系的深入学习理解，体会马克思主义的科学性人民性实践性和开放性，坚定共产主义理想信念，坚定为中国特色社会主义理想事业奋斗终身的信念和行动。

25. 公共选修 1 20 学时 考查

26. 公共选修 2 20 学时 考查

27. 公共选修 3 20 学时 考查

28. 公共选修 4 20 学时 考查

公共选修课应包括但不限于：国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融基本知识、社会责任、人口资源、海洋科学、现代经营管理、农业发展等课程。公共选修课每门课均为 20 学时，可通过网络学习平台学习，学生三年内选修完成 4 门即可。

29. 基础会计 32 学时 考试

本课程是经济管理类专业的必修课，是专业群共享课，旨在培养学生能够熟练掌握会计的基本理论和基本方法，具备处理会计业务的基本技能，具备基本的分析和利用会计信息的职业能力。在本课程中，学生将掌握会计核算的流程与方

法，即设置会计科目与账户、复式记账、填制和审核会计凭证、登记账簿、财产清查、成本计算以及编制财务报表等会计核算七方法。通过本课程的学习，学生能够理解和体会会计的职业特点和会计人员的职业道德，提高自身的职业素质，为学习后续专业课程奠定良好的基础。

30. 经济学基础 32 学时 考试

本课程是经济管理类专业的必修课，是专业群共享课，旨在帮助学生正确认识身边的经济现象，提高解读经济信息与经济政策的能力，奠定学生学习财经商贸类管理课程的理论基础，对于普及基本经济学知识、提升学生理性地参与经济活动都有十分重要的意义。在本课程中，学生将学习到经济学的基本知识、基本原理和分析方法，主要有经济学概述、供求与价格理论、消费者行为理论、生产理论、均衡分析法、边际分析法；掌握基本的经济学分析能力，同时树立理性思维意识。通过本课程的学习，学生将会掌握基本的经济分析能力，认识经济学的重要作用，理解社会经济现象的本质特征，增强学生在经济社会中的判断能力和选择能力。

31. 管理学基础 32 学时 考试

本课程是经济管理类专业的必修课，是专业群共享课，也是专升本考试课程之一。本课程是一门理论与实践相结合的课程，它以管理活动为主线，紧密围绕本专业的培养目标，兼顾学生的学习特点。学生在本课程中主要学习管理及管理体系、管理思想的产生与发展、确定组织目标和编制计划方案、方案评估和决策的方法、一般组织特性和组织结构设计、职权分配和授权方法、领导方法、沟通方法、激励方法和组织控制等。通过本课程的学习，学生能够以管理学的基本原理为指导，理解企业运营活动，分析和解决实际管理问题，胜任基层管理岗位的一般工作。

32. 经济法基础 32 学时 考试

本课程是经济管理类专业的必修课，是专业群共享课，旨在增强学生法治观念、提升学生法治素养、培养学生法治思维，做到尊法、学法、守法、用法。在本课程中学生主要学习公司法、合伙企业法、独资企业法等企业法律制度，民合同编、消费者权益保护法、电子商务法等规范市场交易行为和维护市场交易秩序的法律制度，仲裁法、民事诉讼法等解决经济纠纷的法律制度。通过本课程的

学习，学生将能够掌握经济法的基本原理和知识，提高运用所学法律知识分析和解决经济法律问题的能力，做到学以致用。

33. 农业企业经营管理实务※ 64 学时 考试

本课程是现代农业经济管理专业(休闲与创意农业经营方向)的专业核心课，是培养学生掌握农业企业经营管理流程的必修课程。学生在本课程中主要学习农业企业和农业企业经营管理、现代企业制度、我国农业经营的主要形式、农业企业经营管理的内容与方法、农业企业经营策略、农业产业化经营与标准化生产、农产品质量安全、人力资源管理、物资管理、资金管理、农产品营销管理等内容。通过本课程的学习，学生了解和掌握农业企业经营的基本概念、基本理论和任务、内容及基本工作方法，提高学生农业企业经营管理能力和管理素质，提高管理现代农业企业的水平和效率，为今后走上工作岗位从事实际管理工作打下坚实基础。

34. 创意农业发展理论与实践※ 64 学时 考试

本课程是现代农业经济管理专业(休闲与创意农业经营方向)的专业核心课，旨在启发学生创意思维，强化学生实践动手能力，提升学生社会责任感，培养学生服务“三农”和区域经济文化发展需求的必修课程。学生在本课程中系统学习创意农业发展的背景、国内外发展现状、创意农业发展的效益与障碍、创意农业发展的典型模式、发展思路以及对策。通过本课程学习使学生了解创意农业的理论知识和社会实践活动，为学生从事创意农业相关工作奠定理论基础并能够运用知识解决实际问题，同时强化学生服务“三农”意识和社会责任感。

35. 智慧农业技术基础※ 64 学时 考查

本课程是现代农业经济管理专业(休闲与创意农业经营方向)的专业核心课，为学生提供接触实用的农业新技术的机会，培养学生对农业及其新技术的亲近感，增强他们参与休闲与创意农业经营意识。学生在本课程学习过程中应该了解植物栽培养护的基本概念和基本知识，具备相关职业岗位所必需的园林植物栽培养护的基本技能；学生应该了解智慧农业的发展趋势，了解农业智能大棚规划与建设，学会一些现代农业技术的基本技能和试验方法，并能够在实践中应用。通过本课程的学习，学生能够认识现代农业技术对休闲与创意农业发展的作用，树立农业的可持续发展观，能够运用技术设计的思想和方法对园区进行简单的方案设

计。

36. 休闲项目策划与管理※ 96 学时 考试

本课程是现代农业经济管理专业(休闲与创意农业经营方向)的专业核心课,培养学生以服务为中心和采用经济手段来进行休闲项目的策划和开发的职业技能。学生学习本课程的主要内容包括休闲服务项目策划的基本理论、休闲顾客的行为、休闲项目开发、休闲项目领域、休闲项目形式、休闲项目宣传推广、休闲项目预算和资源、休闲项目提供、休闲项目评估和质量保证、休闲活动的发展趋势。通过本课程的学习,学生全面掌握休闲项目策划与管理的基本知识,提高从事休闲服务行业的专业素养和职业技能。

37. 全媒体营销与运营※ 80 学时 考试

本课程是现代农业经济管理专业(休闲与创意农业经营方向)的专业核心课,培养学生养成运用全媒体手段营销和运营的工作意识。学生在本课程主要学习市场营销的基本理论、流程、方法,PEST、STP、4P 策略的应用;了解时下流行及常用的新媒体手段、平台的规则;学生掌握新媒体营销与运营的基础知识和基本理论,熟悉全媒体运营的基本方法,了解新媒体的特征、传播规律、广告投放技巧、运营策略等内容。通过本课程的学习,学生激发新媒体热情,提高新媒体运营洞察和策略能力。

38. 休闲农业服务※ 64 学时 考查

本课程是现代农业经济管理专业(休闲与创意农业经营方向)的专业核心课,培养学生在休闲与创意农业活动中应该遵循的道德准则和标准化服务意识。休闲农业服务主要涉及休闲农业的服务环境、休闲农业服务的硬件建设和软件建设三个维度,学生重点学习休闲农业标准化服务的基本内容、休闲农业精细化、人性化和个性化服务的质量提升等方面内容。通过本课程的学习,学生针对服务中的现实问题学会制定、实施服务标准,掌握休闲农业精细化服务的方法,通过实际情景演练帮助学生换位思考,逐渐理解提供个性化和人性化服务提升客户满意度。

39. 文化产业创意与策划※ 80 学时 考试

本课程是现代农业经济管理专业(休闲与创意农业经营方向)的专业核心课,是一门基于艺术学、传播学、管理学的交叉学科基础上的特色课程,培养学生的综合素质和能力。学生在本课程主要学习文化产业基本运作流程、创意与策划的

概念、方法及其之间的关系，学习关于文化产品、文化品牌、文化活动创意与策划的特色及具体操作方式，培养学生具备文化产业相关职业岗位需要的能进行分析、创意、策划、撰写创意策划文案的能力，对学生成为创新型策划人的职业能力和社会能力起着主要的支撑作用。

40. 视觉艺术设计与应用※ 64 学时 考查

本课程是现代农业经济管理专业(休闲与创意农业经营方向)的专业核心课，培养学生建立视觉艺术观念，激发创造力。学生学习基于创意农业环境下，如何使用 Photoshop、Illustrator、Indesign 等软件，结合实际项目范例进行图形、图像等视觉艺术设计，学生掌握有关视觉艺术设计的基础知识、基本规律、视觉色彩搭配方法和技巧。通过本课程的学习，学生全面提升在农业园区环境下开展视觉艺术设计的水平和能力，并制作出符合企业要求的优秀作品。

41. 农业经济组织经营管理（1+X）融通课程 80 学时 考试

本课程是现代农业经济管理专业(休闲与创意农业经营方向)的书证融通课，是结合北大荒农垦集团有限公司制定的农业经济组织经营管理职业技能等级标准指导学生通过考核获得职业技能等级证书。学生需要完成经营数据分析、经营项目评价、运营目标制定、生产要素配置、岗位与人员配置、智能生产管理、产品质量管理、生产风险管理、市场策划、营销策略制定、全媒体运营方案制定、财务分析、成本管理、资金管理任务，学生通过学习，配合实训如果能够通过 1+X 考试，应该具备组织战略规划与目标落实、部门运营目标与计划制定和落实、岗位设置与绩效考核、运营计划与策略制定和落实、经营优化改进建议提出等业务综合运营能力。

42. 农产品电商运营（1+X）融通课程 80 学时 考试

本课程是现代农业经济管理专业(休闲与创意农业经营方向)的书证融通课，是结合北京博导前程信息技术股份有限公司制定的农产品电商运营职业技能等级标准指导学生通过考核获得职业技能等级证书。学生需要根据农产品营销方案和品牌定位，确定农产品市场调研目标和方向，编写调研提纲，制定调研方案；能根据农产品营销方案、品牌定位和市场调研结论，挖掘梳理产地历史传统、人文风情、地域特色等文化内涵，分析研究产品生产工艺、功能功效、消费体验等亮点特色，收集汇总供应数量、产出季节、存储要求等产品特性，改进提升或开

发出符合目标市场需求和营销方案要求的农产品；能根据农产品营销方案，明确运营目标；能根据销售目标，明确所需采购农产品种类、规格、数量等要求，编制采购计划；能根据不同品类农产品冷冻、干燥、密封等存储方式要求，温度、湿度、通风、光线等储存环境要求，制定农产品保管条例、仓库安全管理办法和库存管理规定；根据营销目标和品牌定位，制定农产品平台营销方案；根据营销目标和品牌定位，制定农产品社交媒体营销方案；根据营销目标和品牌定位，制定农产品直播营销方案；根据营销目标和品牌定位，制定农产品短视频营销方案。学生通过学习，配合实训如果能够通过 1+X 考试，应该具备农产品市场调研、农产品开发、农产品运营规划、农产品采购管理、农产品库存管理、农产品平台营销、农产品社交媒体营销、农产品直播营销和农产品短视频营销等业务综合运营能力。

43. 农业园区管理 80 学时 考试

本课程是现代农业经济管理专业(休闲与创意农业经营方向)的校企融合课，主要和休闲与创意农业园区合作，以农业园区经营过程为逻辑主线，以岗位能力培养为内容选取依据，并以任务驱动的形式组织课程教学内容。将农业园区管理理论和实践密切结合起来，学生完成本课程的学习后能够掌握农业园区的总体规划、战略管理、人力资源管理、农业园区的生产管理、农业园区要素管理、新产品开发、文化管理等技能。通过本课程的学习及农业园区顶岗实习和毕业实习，能够帮助学生在较短的时间内适应和胜任农业园区管理的实际工作。

44. 京郊农村旅游资源开发 64 学时 考查

本课程是现代农业经济管理专业(休闲与创意农业经营方向)的专业拓展课，课程主要以提升学生技能及完成实际工作任务为目标。学生在本课程中将主要学习旅游资源开发与调查概述、旅游资源开发的模式、旅游资源开发的程序、京郊自然旅游资源赏析与开发、京郊人文旅游资源赏析与开发和京郊旅游资源保护与可持续发展等内容。通过本课程的学习，学生结合京郊农村旅游发展的现状，掌握京郊农村旅游产品开发的类型、开发模式及相关旅游产品知识，提高学生挖掘、利用和开发旅游资源的能力。

45. 经营管理沙盘训练 30 学时 考查

本课程是现代农业经济管理专业(休闲与创意农业经营方向)的一门专业实

践课，在专门安装了企业管理经营沙盘软件的实训室进行。本课程是一门集知识性、趣味性、对抗性于一体的经营管理类实战演练课程，主要利用沙盘的各种应用工具，通过角色扮演、情景演练以及对企业经营管理的模拟来培养学生团队精神和全面提升管理能力。学生在实践课程学习和训练中，根据人数分组，每组4-7人，每组各代表不同的一个虚拟公司，在实战训练中，每个小组成员将分别担任公司中的重要职位，小组之间是同行业中的竞争对手。他们在面对来自其它企业（其它小组）的激烈竞争中，共同面临将企业如何向前发展壮大的挑战。在这个课程中，学生必须做出众多的决策，如充满风险的市场/产品定位选择、生产时序优先安排的决策、市场信息的综合分析决策、参与市场竞标策略选择、资源配置与规模发展的平衡、不断增长的客户需求、资源配置与规模发展的平衡和适应变化的财务方案等。通过本课程的学习，学生在分析市场，制定战略，组织生产，整体营销和财务结算等一系列活动中体会企业经营运作的全过程，培养团队精神，全面提升经营管理能力。

46. 创新创业训练 30 学时 考查

本课程是现代农业经济管理专业（休闲与创意农业经营方向）的一门专业实践课，旨在激发学生创新创业热情、树立正确的创业价值观，培养学生对不同学科领域知识融会贯通的能力。本课程中将系统化的学习创新创业思维、创新创业方法，学习创业知识及创业实用技能；指导学生学会撰写创业计划书，团队组建搭建，确定公司管理模式、盈利模式、管理方法和营销技巧等。通过本课程的学习和实践，学生树立科学的创新创业观，提高社会责任感和创新精神，具备撰写创业计划书的能力。

47. 农产品电商运营（1+X）技能训练

本实训是在学生完成了农产品电商运营（1+X）融通课程学习的基础上，对农产品电商运营能力进行强化训练的一项综合技能训练。学生在本课程技能训练中，完成收集整理各类调研数据，运用调研分析工具，对农产品行业趋势、行业结构、行业热点等行业数据，市场需求、竞争品牌、竞争产品等市场数据进行分析；依据产品定价基本原理，结合市场情况、产品定位、产品生命周期等因素完成农产品定价；根据运营目标，结合目标客户画像、竞争对手情况、产品特点等信息，确定运营渠道，完成季度和月度运营规划；根据采购计划，进行采购价格、

品质、渠道对比，主动发起与农户、农产品经纪人、供销合作社等供应商的采购谈判，完成采购业务；根据物流成本、行业评价、客户评价等条件选择合适的农产品物流服务商；根据农产品平台营销方案，选择合适的农产品电商平台进行农产品营销；根据农产品社交媒体营销方案，选择合适的社交媒体平台进行农产品营销；通过直播服务机构选择合适的农产品类主播进行合作；了解短视频热点和趋势，把控创意方向，参与农产品短视频拍摄和后期制作等相关工作。学生通过完成本实践课的技能训练，能够通过 1+X 考试，具备农产品市场调研、农产品开发、农产品运营规划、农产品采购管理、农产品库存管理、农产品平台营销、农产品社交媒体营销、农产品直播营销和农产品短视频营销等业务综合运营能力。

48. 农业经济组织经营管理（1+X）综合技能训练

本实训是在学生完成了农产品电商运营（1+X）融通课程学习的基础上，对农业经济组织经营管理能力进行强化训练的一项综合技能训练。学生在本课程技能训练中，完成经营数据分析、经营项目评价、运营目标制定、生产要素配置、岗位与人员配置、智能生产管理、产品质量管理、生产风险管理、市场策划、营销策略制定、全媒体运营方案制定、财务分析、成本管理、资金管理等任务。学生通过完成本实践课的技能训练，能够通过 1+X 考试，逐渐提升组织战略规划与目标落实、部门运营目标与计划制定和落实、岗位设置与绩效考核、运营计划与策略制定和落实、经营优化改进建议提出等业务综合运营能力。

49. 认知实习 30 学时 考查

认知实习是现代农业经济管理专业（休闲与创意农业经营方向）必修的专业实践类课程，课程旨在使学生对休闲与创意农业经营岗位形成初步的认识。认知实习通过休闲与创意农业经济组织参观、创意农业调研、知名专家和企业家讲座、校友座谈等丰富的形式，使学生初步了解休闲与创意农业经济组织的组织管理、了解专业发展动态，增强感性认识；培养学生调查研究、分析和解决实际问题的能力，以及组织、管理工作的能力。通过认知实习，学生能够开拓视野，提高对于专业的认同和使命感，为后续课程的学习奠定基础。

50. 跟岗实习 30 学时 考查

跟岗实习是现代农业经济管理专业（休闲与创意农业经营方向）必修的专业实践类课程，课程基于校企合作的基础在真实的工作环境中，在专业人员指导下

部分参与实际辅助工作的综合实训课程。学生在跟岗实习中，初步了解休闲与创意农业经济组织具体岗位名称，岗位职责，岗位能力，岗位要求等；结合所学专业知 识，熟悉实习环境，了解企业文化，理解企业规章制度，体会真实的实习工作，磨练学生意志，在企业指导教师的帮助下，完成从业人员应具备的各项综合能力和素质的训练。学生通过跟岗实习，巩固课堂学习效果，又为后续学习奠定良好的基础。

51. 学期顶岗实习 240 学时 考查

学期顶岗实习是现代农业经济管理专业（休闲与创意农业经营方向）必修的专业综合实践课程，旨在促进学生能够尽快将所学专业知识、能力同企业实际工作相结合，学生快速树立职业理想。学生在学期顶岗实习期间赴休闲与创意农业经济组织进行实际工作，从事休闲农业项目策划、休闲农业市场开发与销售、休闲农业服务管理方面工作，了解行业的特点、企业经营状况，熟悉企业的业务流程、工作程序。学生通过学期顶岗实习，锻炼实际技能，培养职业精神。

52. 毕业顶岗实习 320 学时 考查

毕业顶岗实习是现代农业经济管理专业（休闲与创意农业经营方向）必修的最后一个重要的专业综合实践课程，是进一步丰富学生专业实践知识，了解国内外休闲与创意农业经营最新成就及发展前景，开阔视野的重要途径，更是学生走向工作岗位前对所学专业知识进行查缺补漏、逐渐胜任工作岗位的重要环节。学生在毕业顶岗实习中以休闲农业项目策划、休闲农业市场开发与销售、休闲农业服务管理等岗位身份，综合运用所学知识从事休闲与创意农业经营相关工作，为毕业论文撰写及毕业后尽快适应所从事的专业工作奠定基础。学生通过毕业顶岗实习，进一步认识真实的职场环境，树立正确的职业价值观，提高职业责任感，根据休闲与创意农业经济组织的具体问题进行有针对性的解决，提高学生的实际操作能力和解决实际问题的能力，顺利完成从校园人到职场人的角色转变。

八、教学进程总体安排

现代农业经济管理（休闲与创意农业经营方向）专业教学进程表

（21年9月--25年9月）

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	学 时				考核性质		学年学期安排课程时数						课程性质
				总计	理论	实践	学分	考 试	考 查	第一学年		第二学年		第三学年		
										1	2	3	4	5	6	
										16周	18周	18周	18周	18周	18周	
公共基础课	必修课	1	思想道德修养与法律基础	48	40	8	3	√		3						B
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	56	8	4	√			4					B
		3	形势与政策	16	10	6	1		√	1						A
		4	英语	120	56	4	7.5	√		4						A
					56	4					4					
		5	体育	108	4	32	7	√		2						B
					4	32					2					
					4	32						2				
		6	高职语文	60	26	4	4	√			2					A
					16	14								3		

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	学时				考核性质		学年学期安排课程时数						课程性质
				总计	理论	实践	学分	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										1	2	3	4	5	6	
										16周	18周	18周	18周	18周	18周	
		27	公共选修课 3	20	20	0	1		√							A
		28	公共选修课 4	20	20	0	1		√							A
		小计		80	80	0	4									
专业技能课	专业群共享课 (专业基础课)	29	基础会计	32	16	16	2	√				2				B
		30	经济学基础	32	16	16	2	√			2					B
		31	管理学基础	32	16	16	2	√			2					B
		32	经济法基础	32	16	16	2	√				2				B
		小计		128	64	64	8									
	专业核心课	33	农业企业经营管理实务※	64	32	32	4	√				4				B
		34	创意农业发展理论与实践※	64	32	32	4	√					4			B
		35	智慧农业技术基础※	64	32	32	4		√			4				B
		36	休闲项目策划与管理※	96	48	48	6	√				6				B
		37	全媒体营销与运营※	80	40	40	5	√					5			B

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	学时				考核性质		学年学期安排课程时数						课程性质
				总计	理论	实践	学分	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										1	2	3	4	5	6	
										16周	18周	18周	18周	18周	18周	
		38	休闲农业服务※	64	32	32	4		√					7		B
		39	文化产业创意与策划※	80	40	40	5	√					5			B
		40	视觉艺术设计与应用※	64	32	32	4		√				4			B
		小计		576	288	288	36									
	专业特色模块(课程)	书证融通类课程														
		41	农业经济组织经营管理(1+X)融通课程	80	40	40	5	√					5			B
		42	农产品电商运营(1+X)融通课程	80	40	40	5	√				5				B
		校企融合课程														
		43	农业园区管理	80	40	40	5	√						8		B
		专业拓展课程														
		44	京郊农村旅游资源开发	64	32	32	4		√					5		B
		小计		304	152	152	19									
业实践	45	技能训	经营管理沙盘模拟训练	30	0	30	1		√		1周					C

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	学时				考核性质		学年学期安排课程时数						课程性质
				总计	理论	实践	学分	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										1	2	3	4	5	6	
	毕业论文答辩		毕业论文												2周	C
合计				2718	1120	1598	154			26	26	25	25	25		

说明：

1. 课程性质分为 A、B、C 三类，A 类课程为纯理论课程；B 类课程为理实一体化课程；C 类课程为纯实践课程。
2. 课程后面标注有符号“※”的，为本专业的专业核心课。
3. 公共选修课应包括但不限于：国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融基本知识、社会责任、人口资源、海洋科学、现代经营管理、农业发展等课程。公共选修课每门课均为 20 学时，可通过网络学习平台学习，学生三年内选修完成 4 门即可。

九、实施保障

1. 师资队伍情况

根据办学规模确定教师数量，教师要求硕士学位及以上，高级职称教师占50%以上，双师资格100%，教师素质要求如下。

校内专任教师要求熟悉课程开发和课程建设，具有较高的高等职业教育认知能力；能准确把握本专业的发展方向，了解、熟悉涉农政策及法规，能站在行业的前沿，及时更新知识；具有较强的教学改革能力、科研和组织协调能力。教师任职资格详见各课程标准要求，原则上专业课程及专业技能课程教师应具备企业实践经验。

企业一线专家为专业兼职教师，在休闲与创意农业领域深耕多年，为乡村振兴做出了很多贡献；具有一定的教育改革、学术研究能力。教师任职资格详见各课程标准要求，原则上专业课程及专业技能课程教师应具备企业实践经验。

本专业授课教师一览表

序号	课程名称	姓名	学历	职称	资格认定	所学专业	专兼职	备注
1	思想道德修养与法律基础	万俊丽	本科	副教授	市教委	哲学	专职	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	李跃扬	硕士	讲师	市教委	哲学	专职	
3	形势与政策	李兆秀	本科	副教授	市教委	哲学	专职	
4	英语	程靖	本科	讲师	市教委	英语	专职	
5	体育	马波	硕士	副教授	市教委	体育	专职	
6	高职语文	王瑞玲	本科	讲师	市教委	文秘	专职	
7	职业生涯规划与就业指导	荣振环	硕士	主任	北京观光休闲农业行业协会	品牌与营销实战	兼职	
8	大学生心理	陈新	本科	副研究员	市教委	心理学	专职	
9	信息技术	高鹏	本科	副教授	市教委	计算机	专职	
10	大学生安全教育	王君	本科	讲师	市教委	体育	专职	
11	北京三农发展概况	杨建青	博士	副教授	市教委	农业经济管理	专职	

12	军事技能训练	外请	外请	外请	外请	外请	兼职	
13	军事理论	外请	外请	外请	外请	外请	兼职	
14	劳动理论	毕晓晨	本科	讲师	市教委	农业经济管理	学校	
15	劳动实践	毕晓晨	本科	讲师	市教委	农业经济管理	学校	
16	党史学习教育与新时代大学生	王海丽	研究生	副教授	市教委	思政	专职	
17	大学生创新创业基础	马雪雁	博士			就业	专职	
18	农业美学	孙士博	博士	讲师	市教委	环境艺术设计	专职	
19	大学生营养与健康	黄广学	硕士	教授	市教委	健康管理	专职	
20	绿色发展与生态文明建设	樊慧菊	博士	讲师	市教委	生态环境工程	专职	
21	沟通技巧	王晓宇	硕士	副教授	市教委	旅游管理	专职	
22	通用职业素养	刘欣	硕士	教授	市教委	农业经济管理	专职	
23	中国传统文化	潘丽平		副教授	市教委	文学	专职	
24	马克思主义经典著作选读	王海丽	研究生	副教授	市教委	思政	专职	
25	经济学基础	吕娜	博士	副教授	市教委	农业经济管理	专职	
26	管理学基础	杜一馨	硕士	副教授	市教委	农业经济管理	专职	
27	经济法基础	李秀芹	硕士	副教授	市教委	法律	专职	
28	现代农业经营管理实务	王力红	硕士	讲师	市教委	农业经济	专职	
29	创意农业发展理论与实践	刘欣	硕士	教授	市教委	农业经济管理	专职	
30	智慧农业技术基础	黄丛林	博士后研究	副研究员		生物化学与分子生物学	兼职	
31	休闲项目策划与管理	罗斌	博士	副教授	市教委	农业经济	专职	
32	全媒体营销与运营	黄海力	硕士	副教授	市教委	产业经济	专职	
33	休闲农业服务	任晓娜	博士后	副教授	市教委	农业经济	专职	
34	文化产业创意与策划	包利民	博士	教授	市教委	农业经济管理	专职	
35	视觉艺术设计与应用	宋丽芳	硕士	副教授	市教委	电子商务	专职	

36	农业经济组织经营管理（1+X）融通课程	吕娜	博士	副教授	市教委	农业经济	专职	
37	农产品电商运营（1+X）融通课程	黄冠华	硕士	讲师	市教委	农业经济	专职	
38	农业园区管理	要雁峥	MBA			田妈妈创始人、休闲度假产业规划专家	兼职	
39	京郊农村旅游资源开发	吴艳	硕士			农信协会秘书长、休闲旅游专家	兼职	
40	经营管理沙盘模拟训练	关晓飞	硕士	讲师	市教委	工商管理	专职	
41	创新创业技能训练	陈兰	硕士	讲师	市教委	区域经济	专职	
42	农产品电商运营（1+X）技能训练	黄冠华	硕士	讲师	市教委	农业经济	专职	
43	农业经济组织经营管理（1+X）综合技能训练	吕娜	博士	副教授	市教委	农业经济	专职	

说明：来自企业、行业的教师为兼职教师。

2. 教学设施

教学中使用的教室需要有多媒体设备，电脑能够连接互联网，具有音视频播放软件；校内实训室及校外实训基地情况如下所示。

本专业实验、实训条件情况表

实训（实验室）名称	基本设备条件	能够开展的主要实训项目	实训项目对应的课程名称
电子商务综合技能实训中心	台式电脑，摄影棚，投影设备，音响设备等	新媒体运营策划训练；信息及数据收集、分析、整理训练；电商文案写作训练；图文、音频、视频编辑制作训练等	全媒体营销与运营 农产品电商运营（1+X）融通课程 农产品电商运营（1+X）技能训练
工商管理实训室	台式电脑，投影设备，音响设备等	商务办公软件应用；经营管理沙盘；创新创业训练等	休闲项目策划与管理 经营管理沙盘模拟训练 创新创业训练

专业校外实习实训基地需要和 8-10 家休闲与创意农业园区建立实践教学基地的合作关系。通过校外实习实训基地这个平台，学生可以参与京郊地区相关企业、经济组织以及农业园区的实际工作，在培养和锻炼学生专业技能的同时，有效服务当地经济发展。这些基地用以满足本专业学生的专业课程实训活动、跟岗实习以及顶岗实习。

3. 教学资源

（1）图书文献、数字资源情况简述

专业图书资料：北京农业职业学院图书馆馆藏文献 101 万册（含电子文献 57 万册），其中包含丰富的现代农业类、企业经营类、休闲农业类、文化创意类等书籍，为学生专业学习提供了充足的辅助资料。

数字化资源：北京农业职业学院图书馆拥有软件通视频数据库、“爱迪科森”网上报告厅、泰克贝思“高职高专实习实训专题数据库”等全文数字资源，农业经济管理专业已建设完成《休闲农业与乡村旅游》等数字资源，专业教师都会使用学习通给学生布置学习线上学习任务，这些资源为开拓学生眼界，充分利用好学生的课余时间，提升学生的学习深度创造了良好条件。

（2）本专业教材情况表

本专业的教材情况

序号	课程名称	教材名称	出版单位	教材类型			是否本校教师编著
				校本	是否为国家规划教材	是否为高职高专教材	
1	思想道德修养与法律基础	思想道德与法治（2021）	高等教育出版社	否	是	是	否
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	高等教育出版社	否	否	是	否
3	形势与政策	采用时事报告大学生版（2021年下）	中共中央宣传部时事报告出版社	否	是	是	否
4	英语	新生代英语基础教程	外语教学与研究出版社	否	否	是	否
		高等学校英语应用能力考试B级历年真题与详解	天津科学技术出版社	否	否	是	否
5	体育	高职体育健康教程	北京体育大学出版社	否	否	是	否
		21世纪职业院校规划教材-体育与健康（第二版）	苏州大学出版社	否	否	是	否
6	高职语文	新编大学语文（第2版）	南开大学出版社	否	否	是	否
		新编应用文写作教程	南开大学出版社	否	否	是	否
7	职业生涯规划与就业指导	大学生职业规划与就业创业指导	首都师范大学出版社	否	否	是	否
		大学生就业指导与职业生涯规划	江苏大学出版社	否	否	是	否
8	大学生心理	大学生心理健康教程	首都师范大学出版社	否	否	是	否
		大学生心理健康教育	东北大学出版社	否	否	是	否
9	信息技术	信息技术基础	华东师范大学出版社	否	否	是	否
		大学信息技术基础	科学出版社	否	否	是	否
10	大学生安全教育	大学生安全教育	高等教育出版社	否	否	是	否
		大学生安全教育	航空工业出版社	否	否	是	否
11	北京三农发展概况	三农、民生与经济增长:中国特色改革与发展探索	北京师范大学出版社	否	否	否	否
		当代中国“三农”发展研究	中央编译出版社	否	否	否	否
12	军事理论	大学生军事课教程	电子科技大学出版社	否	否	是	否

		新时代大学军事课教程	广西师范大学出版社	否	否	是	否
13	劳动理论	大学生劳动教育概论	武汉大学出版社	否	否	是	否
		新时代高校劳动教育通论	高等教育出版社	否	否	是	否
14	党史学习与新时代大学生	中华人民共和国简史	人民出版社、当代中国出版社	否	否	否	否
		党史国史上的要人大事	社会科学文献出版社	否	否	否	否
15	大学生创新创业基础	自编讲义		是	否	否	是
16	农业美学	自编讲义		是	否	否	是
17	大学生营养与健康	食物、营养与健康	化学工业出版社	否	否	否	否
		健康教育与健康促进	人民卫生出版社	否	否	否	否
18	绿色发展与生态文明建设	新时代生态文明建设与绿色发展	中国社会科学出版社	否	否	否	否
		农业绿色发展与生态文明建设	中国农业科学技术出版社有限公司	否	否	否	否
19	沟通技巧	沟通技巧	中国人民大学出版社	否	否	是	否
		沟通技巧（第3版 微课版）	人民邮电出版社	否	否	是	否
20	通用职业素养	通用职业素养指导与训练	中国人民大学出版社	否	是	是	否
		职业素养	机械工业出版社	否	否	是	否
21	中国传统文化	《中国传统文化》（第二版）	清华大学出版社	否	否	否	否
		中华优秀传统文化大家谈·第一辑：中国儒学的现代转化	济南出版社	否	否	否	否
22	马克思主义经典著作选读	“马克思主义基本原理概论”课学生辅学读本（理论美文赏析）	高教出版社	否	否	否	否
		马克思主义经典著作选读	中共中央党校出版社	否	否	否	否
23	基础会计	会计学基础	人民大学出版社	否	否	是	否
		基础会计	高等教育出版社	否	否	是	否
24	经济学基础	经济学基础	中国财政经济出版社	否	否	是	否
		经济学基础	电子工业出版社	否	否	是	否
		经济学基础	中国金融出版社	否	否	是	否

25	管理学基础	管理学原理	中国电力出版社	否	否	是	否
		管理学原理	清华大学出版社	否	否	是	否
26	经济法基础	新编实用经济法	清华大学出版社	否	是	否	是
		经济法概论	清华大学出版社	否	否	是	否
		经济法	高等教育出版社	否	是	否	否
27	农业企业经营 管理实务	农业企业经营与管理实务	中国农业科学技术出版社	否	否	否	否
		农业企业经营管理	重庆大学出版社	否	否	是	否
28	创意农业发展 理论与实践	创意农业发展理论与实践	中国农业出版社	否	否	否	否
		新时代创意农业实践与模式探索	广东科技出版社	否	否	否	否
29	智慧农业技术 基础	农业技术教程	中国农业科学技术出版社	否	否	否	否
		智慧农业实践	人民邮电出版社	否	否	否	否
30	休闲项目策划 与管理	休闲农业和乡村旅游项目	中国农业科学技术出版社	否	是	否	否
		图解 10 个最新休闲农业和乡村旅游项目	中国农业科学技术出版社	否	否	否	否
31	全媒体营销与 运营	新媒体营销与运营实战	人民邮电出版社	否	否	否	否
		新媒体运营	中国人民大学出版社	否	否	是	否
32	休闲农业服务	休闲农业服务	中国农业出版社	否	是	是	否
		休闲农业服务人员指南	中国农业出版社	否	否	是	否
33	文化产业创意 与策划	文化产业创意与策划	清华大学出版社	否	否	否	否
		文化产业创意与策划	南京大学出版社	否	否	否	否
34	视觉艺术设计 与应用	数字媒体艺术概论	清华大学出版社	否	是	否	否
		视觉传达与应用	首都经济贸易大学出版社	否	否	否	否
35	农业经济组织 经营管理(1+X) 融通课程	农业经济组织经营管理(1+X)教材	北大荒农垦集团有限公司	否	否	否	否
36	农产品电商运营(1+X)融通课程	农产品电商运营(1+X)教材	北京博导前程信息技术股份有限公司	否	否	否	否
37	农业园区管理	现代农业园区规划与管理	西北工业大学出版社	否	否	是	否
		休闲农业园区经营管理	中国农业出版社	否	是	是	否

38	京郊农村旅游资源开发	自编讲义		是			是
39	经营管理沙盘模拟训练	ITMC 企业经营管理沙盘实训指导	化学工业出版社	否	是	是	否
40	创新创业技能训练	自编讲义					是
41	农产品电商运营(1+X)技能训练	农业经济组织经营管理(1+X)实训指导	北大荒农垦集团有限公司	否	否	否	否
42	农业经济组织经营管理(1+X)综合技能训练	农产品电商运营(1+X)实训指导	北京博导前程信息技术股份有限公司	否	否	否	否

4. 教学方法

本专业将与农信协会及其合作企业一起探索构建校企“双元一体”的育人模式，实现专业同企业岗位之间的对接。课程加强对学生实际职业能力的培养，强化案例教学、项目教学，注重以任务引领型案例或项目作业来激发学生兴趣，促进学生在案例分析或完成项目的过程中提升专业技能。教师在教学中以学生为本，通过选用典型活动项目，由教师提出要求或示范，引导学生完成任务，让学生在完成项目任务过程中增强职业意识，掌握职业能力。

5. 学习评价

采用多元化考核评价体系，课程考核方式采用“3+2+1”过程评价。“3”为教学内容过程性考核，包括平时作业（如调研报告、策划方案、案例分析、作品展示等）、测验成绩（包括平时测验、期中考试等）、参赛成绩三部分，占学生总成绩的 30%；“2”为教学管理过程性考核，包括课堂表现、学习态度、出勤情况和团队协作精神等，占学生总成绩的 20%；“1”为教学终结性考核，占学生总成绩的 50%。

6. 质量管理

以人才培养方案、学生素质状况、学校和企业的实际条件为依据，建立教学质量标准体系。健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业论文以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格；加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能；建立毕业生跟踪反馈机制

及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况；充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生在学院规定年限内，达到以下要求，准予毕业，由学院颁发毕业证书。

1. 修完本专业人才培养方案规定的课程，成绩合格；
2. 取得一个（含）以上本专业人才培养方案规定的职业资格（职业技能等级）证书；
3. 符合学院其他相关规定。

十一、继续学习建议

专业继续学习的渠道包括：根据在校期间表现择优推荐参加农学院农林经济管理专业的专升本考试，继续专业学习。通过继续学习，既可以加强对本专业知识的认识，又可以促进知识的更新，提升管理的理论水平和管理的层次。

十二、专家名单及论证意见

专业论证专家名单

专家姓名	职称	单 位	联系电话	专业特长
宋俊良	副教授	中关村博硕人才与市场 经济研究院院长	13801012266	农业经济管 理
朱京燕	教授	北京农业职业学院	13520240572	管理学
刘欣	教授	北京农业职业学院	15110068442	管理学
王绍飞	副教授	北京农业职业学院	13611103632	管理学
杨建青	副教授	北京农业职业学院	13522425196	经济学

专家论证意见：

该人才培养方案课程设置合理，课程体系
科学，培养目标明确，培养模式较为创新。
课程设置与实践教学环节比例合理，专业特色
较为突出。建议结合现行标准与行业特点，多考虑
培养学生综合能力，进行校企合作。

组长签字：

宋俊良

2021年8月20日

系/校区学术委员会意见

学院意见

(主任签字)

2021年8月20日

(盖章)

年 月 日

十三、方案编制人员

编制参与人：（含校内和校外）黄海力 刘欣 包利民 杜一馨 黄冠华 吕娜
王力红 任晓娜 罗斌 吴俊丽 吴艳（校外）

编制执笔人：黄海力

编制负责人：黄海力

审定人：朱京燕

审定日期：2021年8月20日