

北京农业职业学院

专业人才培养方案

专业名称 电子商务（新媒体运营方向）

专业代码 530701

主管校长签字 _____

制订时间 2021年8月

北京农业职业学院制

一、专业名称及专业代码：

1. 专业名称：电子商务（新媒体运营方向）
2. 专业代码： 530701

二、入学要求：

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限：

一般3年。

四、职业面向：

学段	所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	主要面向的 行业 (代码)	主要面向的职 业类别 (代码)	主要就业的岗位 群或技术领域	职业资格或职业技 能等级证书举例
高职	财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	零售类(52) 互联网和相关服务(64) 互联网广告服务(7251)	2-06-07 (GBM 20607)商务专 业人员 (2-06-07-03 商务策划专业 人员； 2-10-02 (GBM 21002)编辑(2 10 02 05 网络 编辑) 4-01-02-02 电子商务师	商务策划—新媒 体运营策划 网络编辑—新媒 体编辑 电子商务师—网 店运营推广	1+X 网店运营推广 职业等级证书 1+X 新媒体运营职 业技能等级证书 1+X 新媒体编辑职 业技能等级证书

五、培养目标与培养规格：

1. 培养目标：

坚持立德树人根本任务，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具备“政治素质、职业道德、爱农情怀、工匠精神”，有较强的创新精神、就业能力和可持续发展能力，掌握电商及新媒体运营的专业知识和技术技能，面向互联网及相关服务等行业电商运营岗位群，能够从事新媒体运营策划、

新媒体编辑、网店运营推广等工作的高素质技术技能人才。学生毕业3年后，应该承担电商或新媒体运营主管职责、达到资深电商或新媒体运营师水平。

2. 培养规格：

培养规格源于对专业所面向的主要行业、职业的分析和提炼，是对培养目标的具体支撑。培养规格的提出逻辑如下表所示。

序号	岗位（群）	岗位（群）业务描述	岗位（群）核心能力	培养目标的相关表述	对应的培养规格
1	新媒体运营策划	<p>1.根据不同的媒体类型如媒体服务、党建服务、政务服务、公共服务、文化服务、教育服务等),进行内容定位,策划内容主题或专题;</p> <p>2.搭建新媒体矩阵并制定运营方案;</p> <p>3.开展信息外采、互联网信息采集、信息筛选以及信息整理相关工作;</p> <p>4、负责视频运营、两微一端、直播运营工作;</p> <p>5、负责新媒体数据追踪、数据统计及数据分析工作。</p>	<p>1.能够对用户、渠道、媒体类型进行精准分析,根据内容定位,策划内容主题或专题,能够多样化思考内容展示的形式;</p> <p>2.能够初步搭建企业新媒体矩阵并制定运营方案,能够初步掌握新媒体矩阵的传播活动设计方法;</p> <p>3.能够熟练运用心记、笔记、视频记等多种方式进行实时记录,熟练运用网络搜索引擎、社交平台所搜工具等收集信息,熟练掌握新媒体信息筛选标准及工具,对信息进行分析整理;</p> <p>4.熟悉抖音、快手等短视频平台,能够分析不同平台的用户定位,进行平台运营,掌握微信、微博、新闻客户端、直播的运营方法和技巧,能够进行此类平台的推广、涨</p>	<p>(1)掌握电商及新媒体运营的专业知识和技术技能;</p> <p>(2)面向电商运营或新媒体运营岗位群;</p> <p>(3)能够从事新媒体运营策划工作的高素质技术技能人才。</p>	<p>Z1-Z8, Z11;</p> <p>N1,N2,N4,N7,N9,N10;</p> <p>S1-S6</p>

			粉及转化； 5.熟悉各平台数据类别及来源，掌握新媒体数据分析的常用工具，能够初步进行用户数据分析。		
2	新媒体编辑	<p>1.负责新闻采编、推文写作、广告文案编辑等相关工作；</p> <p>2.开展短视频脚本策划、音频编辑、短视频制作等相关工作；</p> <p>3.开展音频编辑、视频编辑等相关工作；</p> <p>4.负责新媒体可视化相关工作，具体包括图文设计、H5页面设计、数据可视化设计等。</p>	<p>1.了解互联网信息传播相关法律法规要求，具有原创媒体内容知识产权保护和网络信息传播权益保护意识，能够撰写适合发布的新闻稿，有创造力，了解客户诉求，掌握推文稿及广告文案写作技巧，能够撰写推文及广告文案稿；</p> <p>2.能够根据主题要求、目标受众特点、导演思维、运用镜头语言撰写脚本，能够根据选题要求，使用掌握 Audition、Edius、Premiere、Vegas 等音视频软件，完成音视频作品剪辑制作；3.形成较好的审美观，了解色彩搭配知识，能根据选题，运用可视化设计工具进行数据新闻等作品设计。</p>	<p>(1) 掌握电商及新媒体运营的专业知识和技术技能；</p> <p>(2) 面向电商运营或新媒体运营岗位群；</p> <p>(3) 能够从事新媒体编辑工作的高素质技术技能人才。</p>	Z1-,Z3,Z7,Z8,Z10,Z11; N1-N7; S1-S8
3	网店运营推广	<p>1.开展 SEO 优化相关工作，包括关键词挖掘分析、商品标题优化、详情页优化等；</p> <p>2.负责 SEM 推广工作，包括搜索推广策略制定、搜索推</p>	<p>1.了解搜索引擎的工作原理和关键词挖掘方法，能够针对不同的产品建立关键词库，结合用户画像和商品信息，进行标题优化和详情页优化，增</p>	<p>(1) 掌握电商及新媒体运营的专业知识和技术技能；</p> <p>(2) 面向电商运营或新媒体运营岗位群；</p> <p>(3) 能够从事网店运营推广工作的高</p>	Z1-Z4,Z7,Z9-Z11; N1-N6;N8-N10; S1-S6

	<p>广账户搭建、搜索推广账户优化等。</p> <p>3.负责信息流推广工作，包括信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等。</p>	<p>加自然流量；</p> <p>2.能根据网店信息与推广目标制定可行的推广计划与推广组策略，并进行实施；能够进行网店推广反馈数据分析，优化推广创意和定向人群，提高网店点击率和转化率；</p> <p>3.能够根据网店信息与推广目标，制定可行的店铺、商品、图文、直播、短视频等信息流广告推广策略，搭建信息流推广账户并进行优化。</p>	<p>素质技术技能人才。</p>
--	--	--	------------------

本专业培养规格具体表述如下：

培养规格	编号	培养规格具体描述
知识（Z）	Z-1	掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识
	Z-2	熟悉 Word、Excel、PPT 等各类商务办公软件的使用
	Z-3	了解电商与新媒体运营的基本原理与色彩搭配等美学知识
	Z-4	了解市场营销、现代企业经营管理、品牌管理等理论知识
	Z-5	了解电商与新媒体的发展动态
	Z-6	了解新媒体内容策划、活动策划、文案写作的相关知识
	Z-7	熟知本专业相关行业标准 and 规范
	Z-8	熟练掌握图文、音频、视频编辑工具使用相关知识
	Z-9	掌握搜索引擎工作原理、关键词优化推广等相关知识
	Z-10	掌握互联网信息收集、筛选、分析、整理相关知识
	Z-11	掌握相关工作领域的战略规划、资源分配、沟通交流技巧以及人力资源协调的知识
能力（N）	N-1	掌握时间管理、创新思维等方法，能够持续自主学习

	N-2	运用美学、文学、音乐等知识，对图案、颜色、音乐、文字进行鉴赏
	N-3	掌握电商文案写作的知识，能够完成推文、脚本等的写作
	N-4	熟悉本专业相关行业标准 and 规范，形成遵纪守法意识，对新鲜事物敏感，能够快速感知并捕捉热点信息
	N-5	掌握图文、音频、视频编辑工具使用相关知识，能够用图文、音频、视频等形式表达策划创意
	N-6	熟悉 Word、Excel、PPT 等各类商务办公软件以及 PS、Audition、Edius、Premiere、Vegas 等图文、音视频编辑软件的功能，能够熟练使用以上软件
	N-7	熟悉流行要素，能够赏析、评价推文、短视频、新媒体运营策划方案、网店运营方案等的适用性
	N-8	熟悉数据收集、整理和分析的工具和方法，能够对商务数据进行处理
	N-9	了解沟通的方法和技巧，能够与客户等进行高效的沟通
	N-10	掌握活动策划的知识与方法，能够策划线上线下商务活动，并对活动实施的过程进行管理
素质 (S)	S-1	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和蓝海视野
	S-2	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识
	S-3	具有法律意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维
	S-4	勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神
	S-5	具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良

		好的行为习惯
	S-6	具有较强的职业发展潜力和一定的人文艺术素养

六、教学周学时分配表:

教学周学时分配表

周 数 学 期	项 目	教学周数(周)						考试 (周)	军训 (周)	机动 (周)	合计 (周)	寒 暑 假 (周)
		课堂 教学	综合 技能 训练	认知 实习	跟岗 实习	学期 顶岗 实习	毕业 顶岗 实习					
第一 学年	一	16						1.5	2	0.5	20	5
	二	18						1.5		0.5	20	7
第二 学年	三	18						1.5		0.5	20	5
	四	17			1			1.5		0.5	20	7
第三 学年	五	10				8		1		1	20	5
	六						16	2		2	20	

七、课程设置及要求学时安排:

(一) 课程对培养规格的支撑关系分析

序号	课程	课程目标	课程所培养的素质	课程所培养的知识	课程所培养的能力
1	会计基础	1. 能够熟练掌握会计基础理论、基础知识与账务处理的基本方法; 2. 具备处理会计业务的基本技能; 3. 具备基本的分析和利用会计信息的职业能力; 4. 理解和体会会计的职业特点和会计人员的职业道德, 提高自身的职业素质, 为学习后续专业课程奠定良好的基础。	S2;S3	Z4;Z7;Z11	N1;N8
2	经济学基础	1. 在熟悉、理解经济学基本原理、理论的基础上, 形成经济学的观察、思考、分析问题的能力。在学习过程中, 能够用经济学理论来解释生活中的经济现象, 预测经济行为可能带来的结果; 2. 以学院在线建设的《经济学基础》课程作为配套学习与复习资料;	S6	Z1	N1

		3. 这门课还是金融管理专业学生专升本必考的专业基础考试课程。以对接的北京联合大学专升本考试大纲为教学大纲，通过导入该考纲所要求掌握的知识点，帮助学生课前预习，也能较好地引导学生复习专业课时，巩固相关知识点。			
3	管理学基础	1. 理解管理及管理系统； 2. 理解管理思想； 3. 掌握计划制定和决策的理论和方法； 4. 掌握组织设计和分权、授权的理论和方法； 5. 掌握领导、沟通、激励的理论和方法； 6. 掌握控制的理论和方法。	S4	Z11	N1, N10
4	经济法	1. 掌握我国现行的主要的经济法律制度。 2. 理解并践行尊法、学法、守法、用法的法治要求。 3. 提高运用所学法律知识分析和解决经济法律问题的能力。	S1;S2	Z7	N4
5	新媒体营销	1. 掌握市场营销的流程与方法； 2. 掌握 PEST、STP、4P 等营销方法、战略或策略； 3. 了解时下流行的新媒体手段、工具、平台； 4. 能够完成新媒体营销策划案的撰写	S1;S2;S3	Z1;Z5;Z9;Z10	N1;N2;N3;N4;N10
6	电商客户关系管理	1. 熟悉电商客户关系管理的各类岗位职责与操作技能的要求、客户关系管理的常见手段以及 CRM 系统的类别和组织架构； 2. 熟悉电商客户关系管理模块，能制定完整的会员营销年度计划及 CRM 营销日历，协助策划针对会员的主题营销活动或营销方案； 3. 掌握新老客的日常维护。	S1;S2;S3;S4;S5;S6	Z1;Z2;Z4;Z5;Z7;Z10;Z11	N1;N4;N5;N8;N9;N10
7	网络营销	1. 理解学习网络营销的重要性； 2. 掌握网络营销基础知识； 3. 掌握网络商务信息收集与整理方法； 4. 掌握搜索引擎优化基础知识； 5. 掌握搜索引擎营销基础知识； 6. 掌握整合营销方法与工具； 7. 能够撰写网络营销策划和推广方案	S1; S2; S3; S4	Z1; Z4; Z5; Z9; Z10	N1; N2; N3; N4; N5; N7; N8; N10
8	电商	1. 熟悉电商文案写作在各类电商岗位的技能要求；	S1;S2;S3;S4; S5;S6	Z1;Z3;Z4;Z5;Z6;Z7;Z8;Z10;Z11	N1;N2;N3;N4;N5;N7;N8;N9;N10

	文案写作	2. 针对性负责品牌文案的撰写，设计内容运营相关的文案； 3. 能够挖掘相关资讯和干货的爆点，经过集采整合再加工，制作出有高度传播性的内容；以提升粉丝量和影响力、活跃度、传播力、覆盖度。			
9	视觉营销	1. 掌握电商视觉营销的相关知识； 2. 学会网店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计、钻石广告设计等； 3. 能够建设简单网站进行店铺页面设计。	S1； S2； S3；S6	Z1； Z3； Z5； Z8	N1； N2； N4； N5； N6
10	商务办公软件	1. 让学生熟练掌握 OFFICE 办公软件的应用，以及其他电商日常办公常用的商务软件； 2. 会使用 Word 软件进行策划文案的撰写等。 3. 能够使用 Excel 进行商务表格的制作，进行简单的电商数据分析和处理； 4. 熟练使用 PPT 进行演讲和汇报，掌握幻灯片设计的配色、字体、切换、动画、特效等基本技能。	S1；S2；S3；S4；S5；S6	Z1；Z2；Z3；Z4；Z5；Z7；Z10；Z11	N1；N2；N3；N4；N6；N8；N9；N10
11	网店运营推广	1. 掌握搜索引擎优化方法； 2. 掌握搜索引擎营销推广方法； 3. 掌握信息流推广方法	S1； S2； S3 ； S4	Z1； Z7； Z9	N1； N3； N4
12	直播电商	1. 了解直播电商概念； 2、熟悉有关电商直播流程策划的内容 3. 掌握撰写直播脚本的技能 4. 会运用数据进行分析； 5. 熟悉各直播平台的流量规则	S1；S2；S3；S4；S5；S6	Z1；Z2；Z3；Z4；Z5；Z6；Z7；Z8；Z10；Z11	N1；N2；N3；N4；N5；N6；N7；N8；N9；N10
13	移动营销	1. 掌握移动营销概念特征、打造移动营销体系的三个前提； 2. 掌握移动营销思维方法； 3. 掌握实施和执行移动营销的策略； 4. 了解常用的移动营销工具； 5. 能够撰写移动营销策划和推广方案	S1； S2； S3； S4	Z1； Z5； Z8； Z10	N1； N2； N3； N4； N7； N8； N10
14	电子商务基础	1. 学生了解电子商务，电子商务与人们日常学习、生活和工作的关系，以及企业电子商务应用现状有较为全面、深入的理解； 2. 能掌握电子商务活动中常用的网络	S1； S2； S3；S6	Z1； Z3； Z5； Z7；	N1； N4； N6； N7； N8

	础	调研、交易、营销、支付、物流等基本技能； 3. 能进行企业电子商务应用的调研分析			
15	商务礼仪	1. 培训学生掌握现代商务、社交的通用礼仪； 2. 提高职业化素养，从而提升企业精神面貌。	S1； S2； S3	Z1； Z2； Z7； Z10； Z11	N1； N2； N3； N4； N6； N9
16	摄影技巧	1. 学生能熟练掌握相机、手机的操作； 2. 能够在各种光源环境下准确曝光成像； 3. 基本能够掌握场景、人像、各种产品等题材作品的摄影技巧与规律； 4. 能够独立创作作品；	S1； S2； S3；S6	Z1； Z5； Z8	N1； N2； N4； N5； N6
17	品牌管理	1. 使学生掌握品牌的构成要素、塑造品牌的方法等内容； 2. 使学生掌握塑造品牌的技能技巧，为将来的工作打下良好的基础。	S1； S2； S3； S6	Z1； Z3； Z7； Z9； Z10	N1； N2； N3； N4； N5； N7； N9； N10
18	企业经营管理	1. 拓宽学生的知识面； 2. 培养学生的经营意识和管理能力； 3. 提高学生的综合素质，使学生了解企业管理中所要涉及的管理、成本、质量、市场、效益等方面的问题。	S1； S2； S3； S4	Z1； Z4； Z7； Z10； Z11	N1； N3； N4； N6； N8； N9； N10
19	营销沙盘训练	1. 使学生全过程体验分析市场，制定战略，组织生产，整体营销和财务结算等一系列活动； 2. 使学生体会企业经营运作的全过程，培养团队精神，全面提升营销能力。	S1； S2； S3； S4	Z1； Z2； Z4； Z10； Z11	N1； N4； N6； N8； N9； N10
20	电商沙盘训练	1、 1. 使学生具备相关职业的电子商务企业整体运营的技能； 2. 通过沙盘软件实操让学生对电子商务企业的市场分析、战略制定、营销策划、商品采购、财务管理等技能入进行系统学习。	S1； S2； S3；S4； S6	Z1； Z3； Z5； Z8	N1； N2； N4； N5； N8； N10
21	创新创业训练	1、 1. 掌握创新思维、创新方法、创业知识及创业实用技能； 2、 2. 会撰写创业计划书及创办手续等； 3. 需要储备创业风险防范等创业的实用知识技能；	S1； S2； S3；S4； S5；	Z1； Z5； Z6； Z10； Z11	N1； N3； N7； N9； N10
22	认	1. 掌握电商与新媒体的发展动态；	S1； S2； S3 ； S4；	Z1； Z5； Z7	N1； N4； N9

	知 实 习	2. 理解企业电子商务基本运作方式; 3. 了解相关行业标准 and 规范	S5		
23	跟 岗 实 习	1. 了解实习企业的概况、组织架构、规章制度; 2. 跟岗过程中认真体会, 结合专业所学踏实实践, 做到理论与实践相结合; 3. 学生能够做到专业知识移植, 与他人沟通协作, 能清晰表达个人思路, 吃苦耐劳钻研、并坚守诚实守信的职业道德, 遵守企业要求的规范的职业道德。	S1;S2; S3;S4;S5; S6	Z1;Z2;Z3;Z4;Z5; Z6;Z7;Z8;Z9;Z10; Z11	N1;N2;N3;N4; N5;N6;N7;N8; N9;N10
24	学 期 顶 岗 实 习	1. 以校企合作, 学生赴真实企业开展企业实际业务模式开展; 2. 使学生在从事电商或新媒体工作中, 形成电商或新媒体素养, 实现学生向员工的转变。	S1; S2; S3 ; S4; S5 ; S6	Z1; Z7; Z11	N1; N2; N9
25	毕 业 顶 岗 实 习	1. 学生在企业岗位开展实习, 为就业做准备; 2. 训练学生将电子商务及新媒体知识用于实践的能力; 3. 提高学生的实际操作的能力和解决实际问题的能力; 4. 使学生认识真实的职场环境, 提高职业责任感。	S1; S2; S3 ; S4; S5 ; S6	Z1; Z7; Z11	N1; N2; N9

注: 原则上应包含所有专业(技能)课程。

(二) 总学时及学分, 理论学时与实践学时比例

1. 总学时: 2674 学时, 包括公共基础课和专业(技能)课, 其中公共基础课 956 课时, 占总学时的 35.8%。

2. 学分: 本专业总学分为 153, 其中课堂教学 120 学分; 专业实践课 29 学分; 军事技能训练课 4 学分。

3. 理论学时与实践学时比例: 理论课时 1202 学时, 占总学时的 44.95%, 实践课时 1472 学时, 占总学时的 55.05%。

(三) 课程基本内容与要求

本专业的核心课程为: 新媒体营销、电商客户关系管理、网络营销、电商文案写作、视觉营销、商务办公软件

1. 思想道德修养与法律基础 48 学时 3 学分 考试

本课程是中宣部、教育部规定的大学生的必修课之一, 是学院通识课, 各专

业的公共基础必修课，也是对大学生进行系统的思想政治教育的核心渠道与阵地。本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，学生在本课程中将主要学习马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，以及社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，并将结合我院特点，强化对职业道德的学习。通过本课程的学习，学生将以新时代大学生理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，以思想道德建设为基础，以大学生全面发展为目标，树立正确的人生观、价值观、道德观和法治观，提高思想、政治、道德、法律素质，筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 64 学时 4 学分 考试

本课程是中宣部、教育部规定的大学生的必修课之一，是学院通识课，各专业的公共基础必修课，也是对大学生进行系统的思想政治教育的核心渠道与阵地。学生在本课程中将以马克思主义中国化为主线，认识和了解马克思主义中国化的两大理论成果，集中学习马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，学习中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验，理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想这一一脉相承又与时俱进的科学体系，重点学习习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面把握中国特色社会主义新时代的特征，充分了解建设社会主义现代化强国的战略部署。通过本课程的学习，学生将树立科学的世界观、价值观和人生观；将提高用科学的思维方法分析和解决实际问题的能力，特别是能用马克思主义的立场观点和方法分析和解决改革开放与社会主义现代化建设面临的各种问题；将增强开拓创新意识，培养理论思考习惯，不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境；将深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”，并以实际行动融入中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴的建设之中。

3. 形势与政策 16 学时 1 学分 考查

本课程是中宣部、教育部规定的大学生的必修课之一，是学院通识课，各专业的公共基础必修课，也是对大学生进行系统的思想政治教育的核心渠道与阵

地。学生在本课程中主要学习党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。通过本课程的学习，学生将了解最新的世情、国情、党情、社情，掌握形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会运用马克思主义的立场、观点和方法正确分析形势、理解政策；将学会准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地；将坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，并以实际行动参与到实现中华民族伟大复兴的建设之中。

4. 英语 120 学时 7.5 学分 考试

本课程旨在以“实用为主，够用为度”的教学原则，将课程内容与育人目标相融合，让学生掌握英语语言知识、应用技能、学习策略和跨文化交际的知识与能力。学生在本课程中既要夯实语言基础，又要培养语言实际应用能力，尤其是用英语处理与职业相关的业务能力。通过本课程的学习，学生将掌握必备的英语语言知识和能力，加深对职业理念、职业责任的认识，拓宽国际视野，树立文化自信，成为具有“中国情怀”的实用性人才。

5. 体育 108 学时 7 学分 考试

本课程旨在通过体育课程的锻炼，培育学生的体育精神，形成积极进取、顽强拼搏、乐观向上的生活态度。学生在本课程中将掌握身体锻炼的基本方法，能够正确、熟练地使用常用体育器材；能了解 1-2 个运动项目的文化内涵、锻炼方法、比赛规则，掌握 1-2 个运动项目的基本运动技能；能养成长期锻炼的习惯，提高身体素质；能学习营养、环境、不良行为和科学锻炼对身体健康的影响，能够正确处理轻度、常见的运动损伤。通过本课程的学习，学生将增强体质，建立良好的心理品质、人际交往的能力、与人合作的精神，提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式。

6. 高职语文 60 学时 4 学分 考试

本课程旨在以社会主义核心价值观为指引，积极融入课程思政，引导学生感受、领悟祖国语言文字的巨大魅力，增强学生人文素养与文化自信，培育和滋养

其健全的人格与社会关怀意识以及社会责任感。学生在本课程中将精读及自读国学经典、古典诗词、散文赏析、现当代名家文论等内容，从而能够提高阅读与分析能力、语言文字应用能力（第一部分）；学生还将学习日常文书写作、事务文书写作、公文写作、科技文书写作等，从而学会写毕业论文、求职简历、计划、总结、通知及会议记录等（第二部分）。通过本门课程的学习，学生将掌握应用文写作的基本知识和基本技巧，提高写作能力，以适应当前和今后在学习、生活、工作中的写作需要，具备未来职业生涯的可持续发展能力。

7. 职业生涯规划与就业指导 32 学时 2 学分 考查

本课程旨在结合现阶段社会发展形势，积极挖掘学生自我成长、成才潜能，指导学生制定职业生涯规划，引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。学生在本课程中将结合高职生就业、成才的真实案例，学习职业生涯规划的主要方法，包括建立生涯与职业意识、职业生涯规划、职业生涯规划设计与实施等；还将获得就业指导，包括树立正确就业和职业道德观念、大学生就业创业政策、求职技巧与礼仪、职业适应与发展等。通过本门课程的学习，学生将确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

8. 大学生心理 16 学分 1 学分 考查

本课程旨在提高大学生的心理素质，充分开发自身潜能，培养学生乐观、向上的心理品质，促进学生人格的健全发展，培养身心健康、具有创新精神和实践能力的高素质人才。学生在本课程中将获得全程体验式学习，即将心理训练活动、心理体验与心理知识融为一体，学习自我认识、学习适应、自我形象与人格完整、情绪管理与挫折应对、人际关系、恋爱情感、生命教育等内容。通过本课程的学习，学生将掌握并应用心理健康知识，明确心理健康的标准和意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防能力，增强适应社会生活和自我控制的能力，解决成长过程中遇到的心理问题；将提高自我认识和评价水平，悦纳自我，恰当评价他人，拥有乐观向上的人生态度，增强人际交往能力；将激发成功意识，培养健康人格，学会与人合作，增强团队意识。切实提高心理素质，促进学生全面发展。

9. 信息技术 64 学分 4 学分 考试

本课程旨在增强学生的信息意识、提升计算思维、促进数字化创新和发展能

力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。在本课程中，学生将掌握常用的办公软件，了解大数据、人工智能、区域链等新兴的信息技术，学会利用计算机快速获取有效信息，能够在日常生活、学习和工作中利用信息技术解决实际的问题。通过本课程的学习，学生将会掌握信息技术的基本技能，认识信息技术的重要作用，了解信息技术的发展趋势，理解信息社会的特征和规范，增强在信息社会的工作和生活能力。

10. 大学生安全教育 32 学时 2 学分 考查

本课程旨在增强学生安全素养，提高自我保护技能水平，全面增强安全意识，对于普及基本安全防范知识、提升基本安全防范技能都有十分重要的意义。学生在本课程中将学习到大学生安全的多个方面，主要有国家安全、消防安全、人身安全、财产安全、交通安全、网络安全、心理健康、禁毒防爆、防范传销、防范电信诈骗、运动安全等；掌握基本的安全技能，同时树立安全意识。通过本课程的学习，学生将能提高安全防范意识，增强安全防范技能，在面临危险时学会临危不乱、从容处理。

11. 北京三农发展概况 16 学时 1 学分 考试

本课程旨在培养适应农村经济社会发展需要、熟悉农业农村发展规律、热爱农业农村工作、具有一定专业技能的懂农业、爱农村、爱农民的综合型、复合型、实用型专业人才，使之成为“农村改革发展骨干力量”。学生在本课程中将以习近平新时代中国特色社会主义思想为时间轴，以北京市农业、农民与农村的发展为视角，了解北京三农的历史、现状与未来发展趋势；将学会用马克思主义社会学、经济学原理指导北京三农的研究，系统阐述北京三农的发展规律、现实矛盾与发展对策；将了解有关北京三农的最新科研成果、最新数据资料，构建关于北京三农问题的清晰图谱。通过本课程的学习，学生将在增长专业知识技能的同时，了解北京市农村经济社会发展历史现状与发展趋势，理解、把握党在农村的各项方针政策，在未来工作实践中明确方向目的，掌握方法路径，为首都现代化建设贡献力量。

12. 军事技能训练 0 学时 2 学分 考查

本课程旨在以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”、科学发展观和习近平强军思想为指导，提高学生思想政治觉悟，激发爱国热情，树立国防观念和国防安全意识，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神，磨练意

志品质，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风。在本课程中，学生将接受中国人民解放军有关条令（内务条令、纪律条令和队列条令）及队列动作训练、轻武器射击训练（常识、学理、方法、实弹）、战术训练和综合训练（行军拉练、国情调查、参观国防教育基地、观看各种装备表演）、军体拳训练等。通过本课程学习，学生将切实提高体质健康水平、健康素质和运动能力，促进身体全面发展，为今后参军或工作打下坚实的基础。

13. 军事理论 36 学时 2 学分 考查

本课程旨在以国防教育为主线，围绕军事理论教学，按照教育部和国防动员部《军事理论教学大纲》的要求，深入贯彻习近平强军思想，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。在本课程中，学生将学习国防的内涵和大学生的国防观；新的国家安全观，国际及周边的安全环境；国家三代领导人的军事思想，特别是习近平强军思想的深刻内涵；信息化战争的演进过程和基本特征；信息化装备的现状及其发展趋势。通过本课程的学习，学生将掌握基本的军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发学生的爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为胜任中国人民解放军后备兵员和预备役军官打下坚实的基础。

14. 劳动理论 16 学时 1 学分 考查

本课程旨在强化劳动观念，弘扬劳动精神，使学生继承优良传统，彰显时代劳动特色。在本课程中学生将紧跟科技发展和产业变革，学习和了解新时代劳动工具、劳动技术、劳动形态的新变化，掌握劳动的时代性，强化马克思主义劳动观教育，构建起劳动精神、劳模精神、工匠精神，掌握劳动组织、劳动安全和劳动法规等系统知识，特别是将学习和掌握农业劳动的主要特点、科学理论、基本知识等。通过本课程的学习，学生将能够领悟劳动的意义价值，在思想意识层面切实认识和领会“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的深刻道理；能深刻认识人类劳动实践的创造本质，真正树立起尊重劳动、崇尚劳动、热爱劳动的意识；能增强职业荣誉感和责任感，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度，达到德智体美劳全面发展。

15. 劳动实践 16 学时 1 学分（劳动周 12 学时，公益劳动 4 学时）考查

本课程旨在培养学生满足生存发展需要的基本劳动能力,使学生养成良好的劳动习惯。学生在本课程中将参加劳动周和公益劳动两部分的活动。在劳动周中学生将进行体力劳动和相关服务,在学院相关劳动实践场所设立劳动岗位进行劳动实践,主要开展绿色学校创建、环境净化、垃圾分类分拣等劳动活动,以及结合专业特点开展的实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等劳动活动。劳动周开展的劳动实践活动注重创造性地解决实际问题。在公益劳动中学生将在任课教师的指导下结合校园生活和社会服务组织开展劳动锻炼,如学雷锋活动、展览会、运动会、招聘会、学术会会务服务等。通过本课程的学习,学生将增强诚实劳动意识,积累职业经验,提升就业创业能力,树立正确择业观,具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神,懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理;将具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。

16. 党史学习教育与新时代大学生 32 学时 2 学分 考查

今年是中国共产党建党百年,百年征程波澜壮阔,百年奋斗成就辉煌。党的十九届六中全会从党和国家事业发展的战略全局出发,深入研究党领导人民进行革命、建设、改革的百年历程,全面总结党从胜利走向胜利的伟大历史进程、为国家和民族建立的伟大历史功绩,审议通过了《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》,深刻揭示了“过去我们为什么能够成功、未来我们怎样才能继续成功”。教育引导广大青年学生回顾党的百年奋斗史,深刻认识中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,不断增强历史定力,承担起实现中国梦的伟大历史使命,成为社会主义事业的合格建设者和接班人。

17. 农业美学 16 学时 1 学分 考查

本课程旨在提升学生对美丽中国、美丽乡村和美丽家园的美学理解和认知;深入探索人对农业的审美关系;提高对农业动植物及其赖以生存和发展的土地、田园、林网、水域、乡村聚落和环境的相依相存关系的认知水平;强化艺术振兴乡村、创建美丽家园的使命感和责任感。以北京地区美丽乡村建设、森林乡村建设、农业文化遗产保护、农业主题公园景观、生态循环庭院建设为教学载体;强化学生的农业审美能力;通过农业环境美、农业生产过程美和农业产品艺术美学教育;将学生培养成为具有中国传统农业哲学思想、致力于建设美学农业;传承

中华农耕文明，践行艺术振兴农业的懂农业、爱农村、爱农民的现代农业职业工作者。

18. 大学生营养与健康 24 学时 1.5 学分 考查

本课程对应《普通高等学校健康教育指导纲要》中“主要内容”涉及的内容包括中国居民营养健康现状与大学生膳食指南，中国居民健康素养与健康生活方式、营养与慢性非传染性疾病预防、性与生殖健康四个方面。这些内容都与培养大学生的健康意识、知识与技能密切相关，与学院前导基础课程《大学生心理》、《大学生安全教育》共同构成了大学生健康教育的完整体系。帮助大学生树立健康意识，掌握健康知识和技能，形成文明、健康生活方式，提高自身健康管理能力，增强维护全民健康的社会责任感，促进学生身心健康和全面发展。

19. 大学生创新创业基础 16 学时 1 学分 考查

本课程旨在结合现阶段社会发展形势，通过创新创业课程教学，培养学生创新精神、创业知识和创业能力，引导学生正确理解创新创业与职业生涯发展的关系。学生在本课程中将熟悉创新创业活动领域基础知识、基本技能与基本方法，体验创新创业从 0 到 1 的完整流程，掌握创新创业活动基本知识，认识创业机会、整合创业资源、撰写创业计划和开展创业实践等，提高创新创业综合素质和能力，促进学生创业就业和全面发展。课程通过项目激发、项目团队、需求探索、产品设计、商业模式、商业计划书等 10 个教学模块 21 项任务，提供创新创业项目从 0 到 1 的“课堂教学+实战演练+案例指导”一体化项目基础训练。

20. 绿色发展与生态文明建设 16 学时 1 学分 考查

本课程旨在提升学生绿色发展技能，增强生态文明建设本领。在本课程中，学生将通过典型成功的生态文明建设案例，了解绿色发展概念，掌握农业类相关行业生态文明建设情况，提高对不同行业领域生态文明建设的认知水平，强化专业学习的使命感与责任感，学习专业化绿色技能，树立低碳绿色发展的理念，拓展碳中和、碳达峰等绿色理论知识。通过本课程的学习，学生将成为具有绿色可持续发展理念、现代生态文明理念的现代职业工作者。

21. 沟通技巧 24 学时 1.5 学分 考查课

本课程旨在提升学生就业竞争力和学生的可持续就业能力，培养学生良好的沟通态度，帮助其树立正确的沟通意识，掌握交际沟通的基本原则，懂得交际沟

通的基本礼节,使学生具备高素质专业人才所应必备的人际沟通与交流理论知识和技巧,并能熟练掌握交际沟通的技巧,在复杂多变的社会交往中应付自如,从而立足社会,取得事业的成功。课程将通过丰富多样的沟通故事、沟通游戏和沟通情景技能训练,使学生了解沟通的基本理论知识,掌握职场中演讲沟通、谈判沟通、以及与上级、下级、同事、客户等人际沟通技巧,能够运用所学知识改善人际关系,提高沟通能力,促进团队合作。

22. 马克思主义经典著作选读 32 学时 2 学分 考查

马克思主义创造性地揭示了人类社会发展规律,第一次创立了人民实现自身解放的思想体系,指引着人民改造世界的行动,始终站在时代前沿。进入新时代,国内国际形式日趋复杂,我国发展中也面临文化多元化、意识形态多样化和网络信息化等新的社会挑战。引导青年学生对马克思主义经典著作的导读,学习实践马克思主义关于人类社会发展规律、坚守人民立场、生产力和生产关系、人民民主、文化建设、社会建设、人与自然关系、世界历史以及马克思主义政党建设的思想,强化青年学生对于马克思主义理论体系的深入学习理解,体会马克思主义的科学性人民性实践性和开放性,坚定共产主义理想信念,坚定为中国特色社会主义理想事业奋斗终身的信念和行动。

23. 中国传统文化 24 学时 1.5 学分 考查

通过学习中国传统文化的基本内容,落实立德树人根本任务。完善学生的知识结构,陶冶身心,感受中华文化的博大精深,加强学生的文化素质与综合素质教育,培养学生的现代人文精神,激发学生对于祖国的荣誉感和归属感。引导青年学生更加全面准确地认识中华民族的历史传统、文化积淀、基本国情,认清中国特色社会主义的历史必然性,坚定走中国特色社会主义道路、实现中华民族伟大复兴中国梦的理想信念。本课程教学系统而全面的介绍中国传统思想文化、语言文字、文学、书法、绘画、乐舞、医学、节日、礼仪、服饰、饮食等内容,力图加深学生对中国传统文化的理解,以弘扬爱国主义精神为核心,以家国情怀教育、社会关爱教育和人格修养教育为重点,着力完善青年学生的道德品质,培育理想人格,提升政治素养。

24. 新媒体职业素养 48 学时 3 学分 考查

本课程旨在提升学生的社会适应性,使学生树立终身学习的理念,形成良好

的新媒体职业素养。本课程中，学生将学习美学模块、压力管理模块和时间管理模块等，其中美学模块，主要学习汉字美学、音乐美学、绘画美学、影视美学等，是课程重点学习的内容之一；压力管理模块主要学习压力的疏导与调整、压力管理的方法等；时间管理模块主要学习时间管理的方法及执行技巧等。通过学习，学生能够初步树立正确、进步的审美观，形成高尚的、健康的审美理想和审美情趣，提升对美的事物的感受力、鉴赏力、创造力，同时，能够正确的认识和缓解压力，对时间进行有效的管理，从而为更好的适应新媒体岗位奠定良好的基础。

25—28 公共选修课 共 80 学时 4 学分 考查

公共选修课应包括但不限于：国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融基本知识、社会责任、人口资源、海洋科学、现代经营管理、农业发展等课程，可通过网络学习平台学习，学生三年内选修完成 4 门课程即可，每门 20 课时，共 80 课时。

29. 会计基础 32 学时 2 学分 考试

本课程为专业群共享课，本课程旨在培养学生能够熟练掌握会计的基本理论和基本方法，具备处理会计业务的基本技能，具备基本的分析和利用会计信息的职业能力。在本课程中，学生将掌握会计核算的流程与方法，即设置会计科目与账户、复式记账、填制和审核会计凭证、登记账簿、财产清查、成本计算以及编制财务报表等会计核算七方法。通过本课程的学习，学生能够理解和体会会计的职业特点和会计人员的职业道德，提高自身的职业素质，为学习后续专业课程奠定良好的基础。

30. 经济学基础 32 学时 2 学分 考试

本课程为专业群共享课，本课程旨在帮助学生正确认识身边的经济现象，提高解读经济信息与经济政策的能力，奠定学生学习财经商贸类管理课程的理论基础，对于普及基本经济学知识、提升学生理性地参与经济活动都有十分重要的意义。在本课程中，学生将学习到经济学的基本知识、基本原理和分析方法，主要有经济学概述、供求与价格理论、消费者行为理论、生产理论、均衡分析法、边际分析法；掌握基本的经济学分析能力，同时树立理性思维意识。通过本课程的学习，学生将会掌握基本的经济分析能力，认识经济学的重要作用，理解社会经济现象的本质特征，增强学生在经济社会中的判断能力和选择能力。

31. 管理学基础 32 学时 2 学分 考试

本课程为一门专业群共享课，本课程是一门理论与实践相结合的课程，它以管理活动为主线，紧密围绕本专业的培养目标，兼顾学生的学习特点。学生在本课程中主要学习管理及管理体系、管理思想的产生与发展、确定组织目标和编制计划方案、方案评估和决策的方法、一般组织特性和组织结构设计、职权分配和授权方法、领导方法、沟通方法、激励方法和组织控制等。通过本课程的学习，学生能够以管理学的基本原理为指导，理解企业运营活动，分析和解决实际管理问题，胜任基层管理岗位的一般工作。

32. 经济法 32 学时 2 学分 考试

本课程为一门专业群共享课，本课程旨在增强学生法治观念、提升学生法治素养、培养学生法治思维，做到尊法、学法、守法、用法。在本课程中学生主要学习公司法、合伙企业法、独资企业法等企业法律制度，民法合同编、消费者权益保护法、电子商务法等规范市场交易行为和维护市场交易秩序的法律制度，仲裁法、民事诉讼法等解决经济纠纷的法律制度。通过本课程的学习，学生将能够掌握经济法的基本原理和知识，提高运用所学法律知识分析和解决经济法律问题的能力，做到学以致用。

33. ※新媒体营销 80 学时 5 学分 考试

本课程为一门专业核心课，旨在培养会策划新媒体营销方案、会综合运用各种新媒体平台展开新媒体营销活动的人才。学生在本课程中将主要学习市场营销的基本理论、流程、方法，PEST、STO、4P 策略的应用，时下流行及常用的新媒体手段、平台。通过本课程的学习，学生能够树立正确的新媒体营销价值观，具备利用新媒体平台进行营销的基本方法和技巧，能够以微博、微信等新媒体平台为基础，借助图片、视频编辑等软件的运用，结合项目的具体情况进行新媒体营销策划活动。

34. ※电商客户关系管理 80 学时 5 学分 考试

本课程为一门专业核心课，学生在本课程中将主要学习电商客户关系管理的各个环节以及实施策略，包括客户分析、客户信息管理、客户满意度管理、客户忠诚度管理、CRM 营销策略、呼叫中心的建立、客户服务管理、CRM 数据分析以及 CRM 部门组建的方法与策略等，通过学习，学生将理解客户关系管理的重要性，

形成重视客户关系管理的意识，学会客户关系管理的基本方法，掌握客户关系管理的专业技能，具备一定的职业素养。

35. ※网络营销 80 学时 5 学分 考试

本课程为一门专业核心课，是一门融科学性、理论性、实践性于一体的课程。学生在本课程中将主要学习网络营销的基础知识、网络商务信息收集与整理、搜索引擎营销、整合营销等相关内容，并结合项目实际开展训练。通过本课程的学习，学生将以树立正确的网络营销价值观为核心，能够结合项目具体任务利用网络营销工具与资源制定网络营销策略，提高网络营销综合技能。

36. ※电商文案写作 80 学时 5 学分 考试

本课程为一门专业核心课，学生在本课程中将主要学习撰写创意类、编辑类和策划类文案的技术技能，包括文案的用字、用词、组句技巧，开头结尾与标题的写作技巧，软文、新闻稿、原生广告、信息流广告、宝贝详情页等文案的撰写，微博、公众号、短视频脚本、策划案的写作，广告法对广告用词的规定相关内容等。让学生了解并掌握电子商务企业实际工作中各类型文案写作特点及要求，熟悉从事网络推广、网站策划、网站编辑、新媒体运营、微博专员、微信专员等岗位中的文案写作工作，学会文案写作的基本技巧，具备策划文案编辑岗位的职业能力和职业素养。

37. ※视觉营销 80 学时 5 学分 考试

本课程为一门专业核心课，课程旨在提升学生营销视觉化的能力，使学生了解视觉营销的心理学原理，掌握视觉营销常用的方法、工具。课程中，学生将学习视觉营销理论、视觉设计元素、视觉色彩、视觉设计中字体的应用、视觉构图、消费者心理分析、视觉定位、店铺结构设计、商品陈列技巧、文案完美视觉化技巧、商品主图、直通车推广图片设计、钻石广告设计等；通过学习，学生能够根据用户心理进行图片美化、网店展示设计、短视频制作、直播间设计等，从而更好的适应新媒体运营策划、新媒体编辑、网店运营推广等岗位。

38. ※商务办公软件 80 学时 5 学分 考查

本课程为一门专业核心课，学生在本课程中将主要学习常用的商务办公软件 Word、Excel、PowerPoint 的相关技能，课程内容包括 Word 文档的编辑方法、图文混排功能的应用、表格的编辑与应用、SmartArt 图表的应用、样式与模板

的应用等；Excel 表格的编辑与美化，函数与公式的应用，数据的排序、筛选与分类汇总，图表的创建与美化，数据透视图/表的应用等；PPT 演示文稿的创建与编辑，幻灯片的编辑与设计，幻灯片动画效果的设计、幻灯片切换效果的制作，演示文稿的放映操作等；通过学习，使学生能够掌握商务办公的基本能力，会熟练使用商务办公软件，能够有效使用商务办公软件进行商务处理和交流。

39. 网店运营推广 56 学时 3.5 学分 考试

本课程为一门专业特色模块课，学生在本课程中将主要学习关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等相关内容，并结合项目实际开展训练。通过本课程的学习，学生将以树立正确的网店运营推广价值观为核心，能够结合项目的具体情况进行网店运营推广，提高网店运营推广综合技能。

40. 直播电商 56 学时 3.5 学分 考查

本课程为一门专业特色模块课，课程旨在培养学生直播的素质和能力，学生在本课程中将主要学习直播电商各平台的规则与流程，直播电商的基本理论、方法和操作；直播电商的筹划、运作、实施和复盘评估，了解主要直播电商岗位和直播电商存在的风险，能够分析一些直播电商的案例。通过本课程的学习，学生可以策划直播活动，学习结束后能够做到独立直播。

41. 移动营销 56 学时 3.5 学分 考查

本课程为一门专业特色模块课，课程旨在使学生深入了解移动营销及其在实际中的应用技巧。学生在本课程中将主要学习移动营销的概念特征、移动营销体系打造、移动营销思维、移动营销策略和移动营销工具等相关内容，并结合项目实际开展训练。通过本课程的学习，学生将以树立正确的移动营销价值观为核心，能够结合项目的具体情况进行移动营销策划活动，提高移动营销综合技能。

42. 电子商务基础 56 学时 3.5 学分 考查

本课程为一门专业特色模块课，课程旨在进一步培养学生对电子商务领域学习和探究的兴趣，对职业方向和职业岗位有更为深入的认知。本课程将主要学习电子商务一般框架结构、电子商务的发展历程、电子商务的应用现状和发展趋势、电子商务的主要赢利模式、电子商务活动的内容（电子商务调研、交易、营销、

支付、物流等)、掌握电子商务活动中的诚信和安全问题等;通过学习,学生对电子商务建立较为全面的认识,为后续电子商务专业学习方向的选择和相关专业课程的学习打下坚实基础。

43. 商务礼仪 32 学时 2 学分 考查

本课程为一门专业特色模块课,本课程为一门专业特色模块课,旨在切实提高高等院校学生的礼仪修养,培养其从事商务活动的实战能力。学生在本课程中将主要学习商务人员在日常活动和商务活动中所涉及的各方面的礼仪知识。通过本课程的学习,学生能够提高自身的礼仪修养,熟悉各种商务活动中的主要礼节,掌握商务沟通的基本内容,为今后在电子商务相关工作岗位上塑造良好形象,提高商务人员的交往艺术奠定坚实的基础。

44. 摄影技巧 32 学时 2 学分 考查

本课程为一门专业特色模块课,课程要求的操作技能性比较强。课程旨在培养学生新媒体素材抓取和记录的能力;课程中主要学习各种摄影器材种类,对摄影艺术的认识为基础,以产品摄影的知识与技术,学习产品摄影的完整工作流程;通过课程学习,提高学生在创新思维能力和健康的审美意识,能够正确使用设备,拍摄出具有美感、质感的产品照片。

45. 品牌管理 56 学时 3.5 学分 考查

本课程为一门专业特色模块课,旨在使学生树立品牌意识,掌握品牌管理的方法等。学生在本课程中将学习品牌概述、品牌元素设计、品牌形象塑造、品牌战略、品牌传播与扩张、品牌维护与危机管理等内容。通过本课程的学习,学生能够对企业品牌进行设计、开展品牌维护与拓展,使企业品牌管理有序、达到品牌价值高的目的,为将来的工作打下良好的基础。

46. 企业经营管理 56 学时 3.5 学分 考查

本课程为一门专业特色模块课,旨在提高学生分析和解决企业经营管理问题的能力,培养既有专业知识又有经济头脑、既明白技术又明白经营治理的复合型人才。学生在本课程中将学习企业战略管理、企业经营决策、企业文化、企业生产管理、企业营销管理、企业人力资源管理、企业物资管理、企业财务管理等内容。通过本课程的学习,学生能够根据工作活动的需要,运用所学的企业管理知识对企业的生产、经营过度进行预测、决策分析,对企业日常管理的不足之处提

出合理建议，协助公司决策层制定公司的生产计划、营销计划等，对企业的人、财、物、供、产、销各个方面的工作有一个比较全面的认识。

47. 营销沙盘训练 30 学时 1 学分 考查

本课程是一门专业实践课，在专门的沙盘实训室进行，旨在树立学生的营销战略管理的意识，切实提升学生分析市场环境、把握市场机会、制定营销战略、树立品牌优势、改进营销绩效、正确决策的能力。在本课程中，学生以小组为单位，进行模拟经营，通过对激烈动荡的市场竞争环境的分析，制定适应性的营销战略，完成一系列的营销决策。通过本课程的学习，学生能够在分析市场，制定战略，组织生产，整体营销和财务结算等一系列活动中体会企业经营运作的全过程，培养团队精神，全面提升营销能力。

48. 电商沙盘训练 30 学时 1 学分 考查

本课程为一门专业实践课，主要培养学生电商岗位的综合实践能力。本课程中学生以全程电子商务环境下企业的仿真经营为基础，以企业线上店铺的运营与推广为重点，依据数据魔方，做好区域、商品、人群定位；以租赁办公场所，建立配送中心，装修网店，采购商品为基础，根据数据魔方进行搜索引擎优化（SEO）操作，进行关键词竞价（SEM）推广、获取尽可能多的付费流量，引导买家进店消费；针对不同消费人群采取不同策略，培养学生制定商品价格，促成交易，提升转化率；处理订单，配送商品，结算资金；规划资金需求，分析财务指标，创造最大利润。通过课程学习，培养学生对电子商务活动的基础认知和从事电子商务活动与管理的基本能力，突出培养学生各项业务操作技能。

49. 创新创业训练 30 学时 1 学分 考查

本课程为一门专业实践课，课程主要激发学生创新创业热情、树立正确的创业价值观，培养学生对不同学科领域知识融会贯通的能力。本课程中将系统化的学习创新创业思维，创新创业方法，学习创业知识及创业实用技能；以学生结合专业创新思路为基础，要求学生撰写创业计划书，提高团队组建搭建，公司管理模式，盈利模式，管理方法，营销技巧等；通过学习，学生树立科学的创新创业观，提高社会责任感，具备撰写创业计划书的能力。

50. 认知实习 30 学时 1 学分 考查

本课程为一门专业实践课，课程旨在使学生对电商或新媒体运营岗位形成初

步的认识。课程以学生进入真实岗位实习的方式进行，通过认知实习，学生能够进一步了解电商与新媒体的发展动态、企业电子商务基本运作方式、相关行业标准和规范等相关内容，树立正确的职业价值观。课程利用机动周、寒暑假等课余时间集中完成，每次不得低于4学时，1学分，不纳入课表，完成学期课时并记录成绩。

51. 跟岗实习 30 学时 1 学分 考查

本课程为一门专业实践课，课程旨在提升学生对电商或新媒体运营岗位的认知水平。学生通过跟岗实习的方式，初步了解电商专业具体岗位名称，岗位职责，岗位能力，岗位要求等；结合所学专业知识和实习环境，了解企业文化，熟悉企业规章制度，体会真实的实习工作，磨练学生意志，在企业指导教师的帮助下，完成从业人员应具备的各项综合能力和素质的训练，达到人才培养的目标。通过本课程的学习，学生可以对自己的职业生涯有基本的定位，学习更有目标，为后续学习打下良好的基础。

52. 学期顶岗实习 240 学时 8 学分 考查

本课程为一门专业实践课，课程旨在提升学生对电商或新媒体岗位的岗位职责、岗位能力要求等的认识。本课程以校企合作为基础，学生赴真实企业开展企业实际业务模式，从事新媒体编辑、新媒体运营、网店运营推广等电商或新媒体相关工作。通过学期顶岗实习，学生以树立正确的电子商务运营价值观为核心，锻炼实操能力，培养职业精神。

53. 毕业顶岗实习 320 学时 16 学分 考查

本课程为一门专业实践课，课程旨在帮助学生实现从学生到职场人的转变；学生通过从事电商及新媒体相关工作，综合运用所学知识，进一步认识真实的职场环境，提高职业责任感；通过毕业顶岗实习，树立正确的电子商务及新媒体运营价值观，根据企业的具体问题进行有针对性的解决，实际操作能力和解决实际问题的能力得到加强，顺利完成从学生到员工的过渡。

八、教学进程总体安排

电子商务（新媒体运营方向）专业教学进程表

（21年9月--25年9月）

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	学时				考核性质		学年学期安排课程时数						课程性质		
				总计	理论	实践	学分	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年				
										1	2	3	4	5	6			
										16周	18周	18周	18周	18周	18周			
公共基础课	必修课	1	思想道德修养与法律基础	48	40	8	3	√		3							B	
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	56	8	4	√			4							B
		3	形势与政策	16	10	6	1		√	2								A
		4	英语	120	56	4	7.5	√		4								A
					56	4					4							
		5	体育	108	4	32	7	√		3								B
					4	32					2							
					4	32						2						
		6	高职语文	60	26	4	4	√			2							A
					16	14									2			

		7	职业生涯规划与就业指导		32	8	8	2		√	2						A		
					8	8	8							2					
		8	大学生心理		16	8	8	1		√	2							A	
		9	信息技术		64	32	32	4	√		4							B	
		10	大学生安全教育		32	32	0	2		√	2							A	
		11	北京三农发展概况		16	16	0	1	√			2						A	
		12	军事课	军事技能训练		0	0	0	2		√	2周							C
		13		军事理论		36	36	0	2		√	2						A	
		14	劳动教育	劳动理论		16	16	0	1		√	2							A
		15		劳动实践	劳动周	12	0	12	1		√	1次		1次					C
					公益劳动	4	0	4				1次	1次	1次	1次				
		小计				644	428	216	42.5										
		限定选修课	16	党史学习教育与新时代大学生		32	26	6	2		√					2			B
			17	农业美学		16	12	4	1		√					2			B
			18	大学生营养与健康		24	20	4	1.5		√					2			B

		19	大学生创新创业基础	16	12	4	1	✓		2					B	
		20	绿色发展与生态文明建设	16	12	4	1	✓	2						B	
		21	沟通技巧	24	20	4	1.5	✓			2				B	
		22	马克思主义经典著作选读	32	28	4	2	✓		2						
		23	中国传统文化	24	20	4	1.5	✓				2				
		24	新媒体职业素养	48	40	8	3	✓			3					
		小计（不低于 180）			232	190	42	14.5								
	公共选修课	25	公共选修课 1	20	20	0	1	✓								A
		26	公共选修课 2	20	20	0	1	✓								A
		27	公共选修课 3	20	20	0	1	✓								A
		28	公共选修课 4	20	20	0	1	✓								A
		小计			80	80	0	4								
	专业技能课	专业群共享课 (专业基础课)	29	会计基础	32	16	16	2	✓			2				B
30			经济学基础	32	16	16	2	✓		2					B	
31			管理学基础	32	16	16	2	✓		2					B	
32			经济法	32	16	16	2	✓					3		B	

专业实践课	47	综合技能训练	营销沙盘训练	30	0	30	1		√			1周				C	
	48		电商沙盘训练	30	0	30	1		√				1周				C
	49		创新创业训练	30	0	30	1		√		1周						C
	50	认知实习		30	0	30	1		√		0.5周	0.5周					C
	51	跟岗实习		30	0	30	1		√				1周				C
	52	顶岗实习	学期顶岗实习	240		240	8		√					13-20周			C
	53		毕业顶岗实习	320		320	16		√						1-16周		C
	小计				710		710	29									
	毕业论文答辩	毕业论文														2周	C
合计				2674	1202	1472	153			28	27	28	27	27			

说明：

1. 课程性质分为 A、B、C 三类，A 类课程为纯理论课程；B 类课程为理实一体化课程；C 类课程为纯实践课程。
2. 公共选修课应包括但不限于：国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融基本知识、社会责任、人口资源、海洋科学、现代经营管理、农业发展等课程。可通过网络学习平台学习，学生三年内选修完成 4 门即可。

九、实施保障

1. 师资队伍情况

根据办学规模确定教师数量，教师学历要求硕士及以上，高级职称教师占50%以上，双师资格100%，教师素质要求如下。

校内专任教师要求熟悉课程开发和课程建设，具有较高的高等职业教育认知能力；能准确把握本专业的发展方向，熟悉电商及新媒体领域的发展动态，能站在行业的前沿，及时更新知识；具有较强的教育改革、学术研究及应用技术开发和组织协调能力。教师任职资格详见各课程标准要求，原则上专业课程及专业技能课程教师应具备企业实践经验。

企业一线专家为专业兼职教师，熟悉电商及新媒体领域的发展动态，能站在电商及新媒体行业的前沿，及时更新知识；具有一定的教育改革、学术研究能力。教师任职资格详见各课程标准要求，原则上专业课程及专业技能课程教师应具备企业实践经验。

本专业授课教师一览表

序号	课程名称	姓名	学历	职称	资格认定	所学专业	专兼职	备注
1	思想道德修养与法律基础	万俊丽	本科	副教授	市教委	哲学	专职	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	柳慧军	本科	副教授	市教委	哲学	专职	
3	形势与政策	李兆秀	本科	副教授	市教委	哲学	专职	
4	英语	贾思明	本科	讲师	市教委	英语	专职	
5	体育	姜华	本科	讲师	市教委	体育	专职	
6	高职语文	郝利群	本科	讲师	市教委	文秘	专职	
7	职业生涯规划与就业指导	刘端	本科		萤火虫花艺	新媒体	兼职	
8	大学生心理	陈新	本科	副研究员	市教委	心理学	专职	
9	信息技术	高鹏	本科	副教授	市教委	计算机	专职	
10	大学生安全教育	王君	本科	讲师	市教委	体育	专职	
11	北京三农发展概况	杨建青	博士	副教授	市教委	农业经济管理	专职	
12	军事技能训练	外请	外请	外请	外请	外请	兼职	

13	军事理论	外请	外请	外请	外请	外请	兼职	
14	劳动理论	蒋鹏	本科	讲师	市教委	农业经济管理	专职	
15	劳动实践	蒋鹏	本科	讲师	市教委	农业经济管理	专职	
16	党史学习教育与新时代大学生	王海丽	研究生	副教授	市教委	思政	专职	
17	农业美学	耿欣	博士	副教授	市教委	园艺	专职	
18	大学生营养与健康	黄广学	硕士	教授	市教委	健康管理	专职	
19	大学生创新创业基础	马雪雁	博士			就业	专职	
20	绿色发展与生态文明建设	刘爱军	硕士	副教授	市教委	水利	专职	
21	沟通技巧	王晓宇	硕士	副教授	市教委	旅游管理	专职	
22	马克思主义经典著作选读	王海丽	研究生	副教授	市教委	思政	专职	
23	中国传统文化	潘丽平		副教授	市教委	文学	专职	
24	新媒体职业素养	李伟伟	博士	副教授	市教委	管理工程	专职	
29	会计基础	吴俊丽	本科	副教授	市教委	经济管理	专职	
30	经济学基础	吕娜	博士	副教授	市交委	农业经济	专职	
31	管理学基础	王绍飞	本科	副教授	市教委	经济信息管理	专职	
32	经济法	李秀芹	硕士	副教授	市教委	法律	专职	
33	新媒体营销	郭晨	硕士	讲师	市交委	工商管理	专职	
34	电商客户关系管理	袁厚勇	硕士			电子商务	兼职	
35	网络营销	薛晓燕	硕士	副教授	市教委	电子商务	专职	
36	电商文案写作	仝彦丽	硕士	副教授	市教委	电子商务	专职	
37	视觉营销	宋丽芳	硕士	副教授	市教委	计算机	专职	
38	商务办公软件	仝彦丽	硕士	副教授	市教委	电子商务	专职	
39	网店运营推广	薛晓燕	硕士	副教授	市教委	电子商务	专职	
40	直播电商	曹艳红	本科			广告	兼职	
41	移动营销	张齐齐	本科			电子商务	兼职	
42	电子商务基础	宋丽芳	硕士	副教授	市教委	计算机	专职	

43	商务礼仪	郭晨	硕士	讲师	市交委	工商管理	专职	
44	摄影技巧	曹艳红	本科			广告	兼职	
45	品牌管理	朱志刚	本科			管理学	兼职	
46	企业经营管理	张博成	硕士			工商管理	兼职	
47	营销沙盘训练	关晓飞	硕士	讲师		工商管理	专职	
48	电商沙盘训练	黄海力	硕士	副教授		产业经济	专职	
49	创新创业训练	宋丽芳	硕士	副教授	市教委	计算机	专职	

说明：1. 来自企业、行业的教师为兼职教师。

2. 编号 25-28 为 4 门公共选修课，具体课程及教师待定，表中不再列出。

2. 教学设施

教学中使用的教室需要有多媒体设备，电脑能够连接互联网，具有音视频播放软件；校内实训室及校外实训基地情况如下所示。

本专业实验、实训条件情况表

实训（实验室）名称	基本设备条件	能够开展的主要实训项目	实训项目对应的课程名称
电子商务综合技能实训中心	台式电脑，摄影棚，投影设备，音响设备等	新媒体运营策划训练；信息及数据收集、分析、整理训练；电商文案写作训练；图文、音频、视频编辑制作训练；网店运营推广训练；电子商务沙盘训练等	《新媒体营销》 《电商客户管理》 《电商文案写作》 《视觉营销》 《网店运营推广》 《电子商务沙盘训练》
经管营销实训室	台式电脑，谈判桌投影设备，音响设备等	商务办公软件应用；品牌管理；活动策划；推文、短视频赏析；市场营销沙盘；创新创业训练等。	《商务办公软件应用》 《市场营销沙盘》 《创新创业训练》 《品牌管理》 《移动营销》

专业校外实习实训基地包括：北京博特园农业发展有限公司、北京腾广传媒有限公司、北京龙湾巧嫂果品合作社、北京萤火虫花园有限公司、北京专著文化有限公司、北京社源传媒有限公司、北京新七天电子商务有限公司、北京京东运河人家菜篮子商贸有限公司、北京华冠商业科技有限公司、北京美田有馨科技有限公司等，用以满足学生新媒体运营策划、新媒体编辑、网店运营推广等相关项目的实训活动以及跟岗实习及顶岗实习。

3. 教学资源

（1）图书文献、数字资源情况简述

专业图书资料：北京农业职业学院图书馆馆藏文献 101 万册（含电子文献 57 万册），其中包含丰富的营销类、平台运营类、企业经营类、电商技术工具类、策划类等书籍，为学生学习提供了有益的补充。

数字化资源：北京农业职业学院图书馆拥有软件通视频数据库、“爱迪科

森”网上报告厅、泰克贝思"高职高专实习实训专题数据库"等全文数字资源，电子商务与营销专业已建设完成《市场营销》、《网络营销》等慕课资源，这些资源为开拓学生眼界，提高学生的学习热情，提升学生的学习深度创造了良好条件。

(2) 本专业教材情况表

本专业的教材情况

序号	课程名称	教材名称	出版单位	教材类型			是否本校教师编著
				校本	是否为国家规划教材	是否为高职高专教材	
1	思想道德修养与法律基础	思想道德与法治（2021）	高等教育出版社		√	√	否
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	高等教育出版社			√	否
3	形势与政策	采用时事报告大学生版（2021 年下）	中共中央宣传部时事报告出版社		√	√	否
4	英语	新生代英语基础教程	外语教学与研究出版社			√	否
		高等学校英语应用能力考试 B 级历年真题与详解	天津科学技术出版社			√	否
5	体育	高职体育健康教程	北京体育大学出版社			√	否
		21 世纪职业院校规划教材-体育与健康（第二版）	苏州大学出版社			√	否
6	高职语文	高职语文	南开大学出版社		√	√	否
		新编应用文写作教程	南开大学出版社			√	否
7	职业生涯规划与就业指导	大学生职业规划与就业创业指导	首都师范大学出版社			√	否
		大学生就业指导与职业生涯规划	江苏大学出版社			√	否
8	大学生心理	大学生心理健康教程	首都师范大学出版社			√	否
		大学生心理健康教育	东北大学出版社			√	否
9	信息技术	信息技术基础	华东师范大学出版社			√	否

		大学信息技术基础	科学出版社			√	否
10	大学生安全教育	大学生安全教育	高等教育出版社			√	否
		大学生安全教育	航空工业出版社			√	否
11	北京三农发展概况	三农、民生与经济增长：中国特色改革与发展探索	北京师范大学出版社				
		当代中国“三农”发展研究	中央编译出版社				
12	军事技能训练	大学生军事课教程	电子科技大学出版社			√	否
		新时代大学军事课教程	广西师范大学出版社			√	否
13	军事理论	大学生军事课教程	电子科技大学出版社			√	否
		新时代大学军事课教程	广西师范大学出版社			√	否
14	劳动理论	大学生劳动教育概论	武汉大学出版社			√	否
		新时代高校劳动教育通论	高等教育出版社			√	否
16	党史学习教育与新时代大学生	党史国史上的要人大事	社会科学文献出版社				否
		中华人民共和国简史	人民出版社、当代中国出版社				否
17	农业美学	自编讲义					是
18	大学生营养与健康	食物、营养与健康	化学工业出版社				否
		健康教育与健康促进	人民卫生出版社				否
19	大学生创新创业基础	自编讲义					是
20	绿色发展与生态文明建设	新时代生态文明建设与绿色发展	中国社会科学出版社				否
		农业绿色发展与生态文明建设	中国农业科学技术出版社有限公司				否
21	沟通技巧	沟通技巧	中国人民大学出版社			√	否
		沟通技巧（第3版 微课版）	人民邮电出版社			√	否

22	马克思主义经典著作选读	“马克思主义基本原理概论”课学生辅学读本（理论美文赏析）	高教出版社				否
		马克思主义经典著作选读	中共中央党校出版社				否
23	中国传统文化	《中国传统文化》（第二版）	清华大学出版社				否
		中华优秀传统文化大家谈·第一辑：中国儒学的现代转化	济南出版社				否
24	新媒体职业素养	自编讲义					是
25-28	公共选修课 1-公共选修课 4	待定					
29	会计基础	会计学基础（第二版）	中国人民大学出版社			√	否
		基础会计	高等教育出版社			√	否
30	经济学基础	经济学基础	中国财政经济出版社			√	否
		经济学基础	电子工业出版社			√	否
		经济学基础	中国金融出版社			√	否
31	管理学基础	管理学原理	中国电力出版社			√	否
		管理学原理	清华大学出版社			√	否
32	经济法	经济法概论	清华大学出版社			√	否
		经济法	高等教育出版社			√	否
		经济法基础	清华大学出版社				否
33	新媒体营销	新媒体技术应用与实践	浙江大学出版社			√	否
		新媒体运营	中国人民大学出版社			√	否
34	电商客户关系管理	电商客户关系管理	人民邮电出版社		√		否
		电子商务客户关系管理	人民邮电出版社			√	否
35	网络营销	网络营销推广与策划	人民邮电出版社		√		否

		网络营销（第2版）	电子工业出版社			√	否
36	电商文案写作	电子商务文案创意与撰写	电子工业出版社			√	否
		电商文案写作与传播	人民邮电出版社		√	√	否
37	视觉营销	视觉营销从入门到精通	人民邮电出版社			√	否
		视觉营销	中国工信出版社			√	否
38	商务办公软件	商务办公软件应用	高等教育电子出版社		√	√	否
		商务软件高级应用微课教程	电子工业出版社			√	否
39	网店运营推广	网店运营推广	北京鸿科经纬科技有限公司			√	否
		网店运营推广	中国人民大学出版社		√	√	否
40	直播电商	直播电商全攻略	人民邮电出版社			√	否
		直播电商平台运营	人民邮电出版社			√	否
41	移动营销	移动营销	人民邮电出版社			√	否
		移动营销实务	国家开放大学出版社			√	否
42	电子商务基础	电子商务概论	清华大学出版社			√	否
		官方正版 电子商务基础与应用	电子工业出版社			√	否
43	商务礼仪	商务礼仪（第4版）	中国人民大学出版社		√	√	否
		商务礼仪实务	人民邮电出版社		√	√	否
44	摄影技巧	摄影摄像基础教程	人民邮电出版社		√	√	否
		网店商品摄影与后期处理：实拍技巧 图片优化 视频制作	人民邮电出版社			√	否
45	品牌管理	品牌管理	中国人民大学出版社			√	否
		品牌管理实务	苏州大学出版社			√	否
46	企业经营管理	企业经营管理（第3版）	电子工业出版社	否	是	是	否
		企业经营管理	人民邮电出版社		√	√	否
47	营销沙盘训练	ITMC 市场营销沙盘实训	商务印书馆				否
48	电商沙盘训练	ITMC 电商沙盘实训	商务印书馆				否
49	创新创业训练	自编讲义					是

4. 教学方法

本专业倡导学生主体、教师主导的教学策略，引入企业真实项目案例实现专业核心课程的项目化教学，课程中注重学生课堂的参与度与技能、素质培养，形成“有趣、有用、有效”的“三有”课堂。在具体项目教学中，强调学生在学习过程中的主体地位，倡导因材施教，采用案例式、情景式、引导时、探究式等多元教学方法，引导学生独立思考、自主创新，培养学生自主学习和分析问题、解决问题的能力，提高学生的综合能力素质，实现“人人出彩”。

5. 学习评价

采用“多元化”考试形式，各门课程要依据课程特点确定考试形式。在教学进程中加大过程性评价的比例，可采用随堂考试、分阶段测试、知识在线测试和学期考试相结合，考试题型和方法可多样化，通过单元(阶段)测试、课程设计、调查(分析)报告、策划方案、案例分析、作品展示等考查学生对已学内容的掌握情况。考试方法可分为笔试、实践、网考、考证、技能竞赛、项目测试、课程设计、调研报告、策划方案、案例分析、实训报告、作品、实习报告等。

6. 质量管理

健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业论文以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格；加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能；建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况；充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

学生在学院规定年限内，达到以下要求，准予毕业，由学院颁发毕业证书。

1. 修完本专业人才培养方案规定的课程，成绩合格；
2. 取得一个（含）以上本专业人才培养方案规定的职业资格（职业技能等

级)证书;


3. 符合学院其他相关规定。

十一、继续学习建议

专业继续学习的渠道包括：根据在校期间表现择优推荐上对口的本科院校相关专业；选择意愿的本科院校的专升本考试，继续专业学习。通过继续学习，既可以加强对本专业知识的认识，又可以促进知识的更新，提升管理的理论水平和管理的层次。

十二、专家名单及论证意见

专业论证专家名单

专家姓名	职称	单 位	联系电话	专业特长
曹艳红	营销总监	北京今天广告有限责任公司	13811303355	新媒体运营
孙革志	副总经理	北京永诚世佳国际货运代理有限公司	13920228292	跨境电商
朱京燕	教授	北京农业职业学院	13520240572	管理学
刘欣	教授	北京农业职业学院	15110068442	管理学
王绍飞	副教授	北京农业职业学院	13611103632	管理学
<p>专家论证意见：</p> <p>电子商务（新媒体运营方向）人才培养目标科学合理，定位准确，紧跟社会需求，课程体系设计能够体现培养目标，课程全面、实用，学时设置科学合理，同时，由于不同的电商平台玩法不同，可在授课过程中，加强平台特点和规则分析、直播实操、变现手段分析等内容的比重。</p> <p style="text-align: right;">组长签字： </p> <p style="text-align: right;">2021年8月20日</p>				
系/校区学术委员会意见		学院意见		
<p>(主任签字)</p> <p>2021年8月20日</p>		<p>(盖章)</p> <p>年 月 日</p>		

十三、方案编制人员

编制参与人：李伟伟 仝彦丽 薛晓燕 宋丽芳 郭晨 李桂红（校外）

编制执笔人：李伟伟 仝彦丽 薛晓燕 宋丽芳 郭晨

编制负责人：李伟伟

审定人：朱京燕

审定日期：2021年8月20日