

北京农业职业学院

专业人才培养方案

专业名称 国际经济与贸易（国际关务管理）

专业代码 530501

主管校长签字 _____

制订时间 2021年8月

北京农业职业学院制

一、专业名称及专业代码:

1. 专业名称: 国际经济与贸易 (国际关务管理)
2. 专业代码: 530501

二、入学要求:

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限: 3 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代)	主要面向的行业 (代码)	主要面向的职业类别 (代码)	主要就业的岗位群或技术领域	职业资格或职业技能等级证书举例
53 财经商贸大类	5305 经济贸易类	51 批发业 52 零售业 53 铁路运输业 54 道路运输业 55 水上运输业 56 航空运输业 58 多式联运和运输代理业	2-06-07-01 国际商务专业人员 2-06-07-02 市场营销专业人员 2-06-07-12 报关专业人员 4-01-02-02 电子商务师 4-01-03-01 农产品经纪人	外贸企业业务员 报关报检员 互联网营销人员 跨境电商运营人员 农产品直播助理 农产品电商运营主管	关务水平测试初级证书 跨境电商 B2B 数据运营 1+X 证书 跨境电商 B2C 数据运营 1+X 证书 电子商务数据运营分析 1+X 中级证书 农产品电商运营 1+X 证书 阿里巴巴国际站操盘官证书等

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

坚持立德树人根本任务, 培养德、智、体、美、劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 具备“政治素质、职业道德、爱农情怀、工匠精神”, 有较强的创新精神、就业能力和职业可持续发展能力, 了解数字经济与区域发展特色, 掌握国际货运、报关报检、通关及跨境电子商务数据运营等多方面业务的专业知识和技术技能, 面向农产品和先进制造流通行业、物流商贸岗位群及国际商务营销部门, 能够从事外销与客服、单证制作, 跟单处理, 跨境电商 B2B 和 B2C 数字运营, 进出口代理等内贸外贸工作的高素质技术技能人才。学生毕业 3 年后, 应该

承担外贸业务员、业务主管、物流采购专员、供应链管理专员及贸易合规管理等职责，达到无纸化通关、农产品电商运营和跨境电子商务数据平台等从业人员所要求的较高业务水平。

（二）培养规格

培养规格源于对专业所面向的主要行业、职业的分析和提炼，是对培养目标的具体支撑。培养规格的提出逻辑如下表所示。

序号	岗位（群）	岗位（群）业务描述	岗位（群）核心能力	培养目标的相关表述	对应的培养规格
1	进出口业务助理岗位	1 签订外贸采购合同，缮制单据 2 管理贸易与采购合同并辅助执行 3 协助业务经理投招标项目执行 4 跟进所负责客户或供应商的售前，售后服务工作	1 熟练运用英语进行外贸业务洽谈和商务文化沟通的能力； 2 具有贸易合同及招标文书法规背景知识、商务办公管理能力； 3 具有熟练计算机办公软件和外贸业务知识的操作和跟单审单能力；采集和信息处理世界市场数据能力 4 具有贸易合同执行能力	能够从事外销、单证制作、跟单处理、进出口代理等内贸外贸工作的高素质技术技能人才。	Z(1)-Z(10) N(1)-N(5) S(1)-S(3)
2	关务服务岗位	1 进口清关 2 出口报关 3 查验配合 4 跨境电商关务处理	1 掌握归类与申报能力 2 熟悉原产地与税费筹划能力 3 操作通关系统的能力 4 制定关务方案的能力	掌握国际货运、报关报检及通关等多方面业务的专业知识	Z(1)-Z(10) N(1)-N(8) S(1)-S(3)
3	货代物流岗	1 货代运输操作 2 协调关务服务 3 跟进货物进度	1 掌握制单审单能力 2 控制租船订舱渠道的能力 3. 投保操作沟通能力 4 收发货能力 5 运输、仓储、配送、采购、营销、信息等供应链管理的能力	掌握国际货运、报关报检及通关等多方面业务的专业知识	Z(1)-Z(10) N(1)-N(9) S(1)-S(3)
4	客户服务岗	1. 协调海外代理 2. 协调港口操作	1 了解客户交流进度，商机对接能力 2 关务咨询与纠纷处理能力 3 事前事中事后服务解决关务问题能力	能够从事客服工作	Z(1)-Z(10) N(1)-N(9) S(1)-S(3)

5	跨境电商营销操作岗	1 大数据选品与分析 2. 全网营销与推广 3 掌握基本的商品摄影、图片图像处理知识和动画处理软件知识,了解创意和优化知识运营平台操作	1 了解全球主流跨境电商平台规则的活动营销能力,掌握跨境电商运营知识 2 掌握跨境电商交易履约与运用内容营销能力 3 运用平台,掌握运用推广引流能力 4 运用平台,掌握运用品类分析能力 5 熟悉阿里巴巴国际站开通与交易管理的能力	能够从事外销与客服、单证制作,跟单处理,跨境电商B2B和B2C数字运营,进出口代理等内贸外贸工作的高素质技术技能人才。	Z(2)-Z(5) Z(8)-Z(12) N(1)-N(9) S(1)-S(3)
---	-----------	---	--	---	---

本专业培养规格具体表述如下:

7. 知识要求

(1) 掌握外贸商品的基础知识、商品归类等基本理论;掌握基本的商品摄影、图片图像处理知识和动画处理软件知识,了解创意和优化知识;

(2) 掌握从事数字贸易工作的商务环境、政策和法律知识,国际市场、行业和客户知识;从事外贸服务工作相关的国际惯例;掌握国际商务礼仪;具备企业信用管理、风险管理和规避风险的意识;

(3) 掌握国际商务沟通、货运代理及跨境电商业务所需要的英语知识;

(4) 掌握本专业必备的经济学、管理学、财务会计等基础知识;

(5) 掌握创新创业的知识、能够跟踪学习先进的理念以及较高的创新能力;

(6) 掌握计算机应用基础知识,常用办公软件和网络知识;了解关务管理系统,国际贸易单一窗口平台;

(7) 熟悉进出口税费筹划知识;掌握通关成本核算知识;

(8) 掌握运输、仓储、配送、采购、营销、信息等供应链管理知识;

(9) 掌握大数据分析 with 数据可视化的知识,能够熟练应用数据分析、数据挖掘知识;

(10) 了解客户交流进度与关务咨询,制定关务方案,实施中期的关务方案以及解决后期的关务问题。

(11) 掌握全网营销与推广的基本知识和方法;了解区块链基本知识,了解区块链对跨境支付方式等的影响。

(12) 掌握互联网最新发展趋势和知识，至少熟悉一个国际或国内电商平台中的操作，掌握利用互联网开展国际贸易的技能；掌握跨境电商运营知识，了解全球主流跨境电商平台；熟悉跨境电商平台规则；掌握店铺装修与农产品电商平台的知识。

N. 能力要求

(1) 具有运用英语进行外贸业务洽谈和商务沟通的能力；

(2) 具备 Word、Excel、PPT、PS 等计算机软件的操作能力，能够进行世界市场数据的采集、分析和开展视觉营销；

(3) 具有培养文化沟通意识和行为规范，能够有效进行人际沟通、商务谈判、市场营销和市场开拓；

(4) 具备培养复合型人才的国际化视野，能够从全局角度策划并实施完成客户服务管理等工作；

(5) 具备质量监控的能力，能够完成商品归类工作、审单工作、税费核算工作、通关成本核算工作；

(6) 具有运用完税价格审定、原产地确定等技术方法，能够完成进出口税费筹划，能够正确完成保税进出口、直购进口、一般出口等跨境电商通关事务管理；

(7) 具备运用标准，通过 AEO 认证，完成自我评估的能力；

(8) 了解数字经济与跨境电商政策、法规，具备跨境电子商务平台业务处理模式，能够完成品类运营和产品推广；

(9) 具备物流流通的业务处理流程，能够应用采购和供应链管理等业务知识完成项目管理。

S. 素质要求

(1) 政治思想素质：具有正确的世界观、人生观、价值观、劳动观；坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；具有社会责任感和参与意识。

(2) 身心素质和人文素养：具有健康的体魄和心理、健全的人格和运动技

能；具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

(3) 职业道德和职业素养：具有爱岗敬业、精益求精的工匠精神，崇尚劳动、尊重劳动；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识；具有团队精神、创新精神；具有一定的职业沟通能力和信息素养；培养创新创业思维，具有创业精神、创新意识和良好的职业道德。

六、教学周学时分配表：

教学周学时分配表

周 数 学 期	项 目	教学周数(周)							考试 (周)	军训 (周)	机动 (周)	合计 (周)	寒 暑 假 (周)
		课堂 教学	综合 技能 训练	认知 实习	跟岗 实习	学期 顶岗 实习	毕业 顶岗 实习	毕业 论文 答辩					
第一 学年	一	16							1.5	2	0.5	20	5
	二	18							1.5		0.5	20	7
第二 学年	三	18							1.5		0.5	20	5
	四	17			1				1.5		0.5	20	7
第三 学年	五	10				8			1		1	20	5
	六						16	2			2	20	

七、课程设置及要求学时安排

(一) 课程对培养规格的支撑关系分析

序号	课程	课程目标	课程所培 养的素质	课程所培 养的知识	课程所培 养的能力
1	经济学基础	1. 了解经济学的概念、经济学的基本分析方法和经济学的学习方法。 2. 掌握需求理论、供给理论、均衡价格理论和弹性理论。 3. 能够运用供求与价格理论对商品需求量和商品价格变动趋势进行预测。 4. 掌握基数效用论、序数效用论的基本原理，并在实际生活和工	S(1) S(2) S(3)	Z(2) Z(4)	N(4) N(5) N(6)

		<p>作中能够运此理论分析实际问题。</p> <p>5. 了解消费结构和消费政策的概念、特点和运用情况。</p> <p>6. 了解企业的本质、厂商的目标，掌握生产函数的概念、特征和运用情况。</p>			
2	管理学基础	<p>1. 理解管理及管理系统。</p> <p>2. 理解管理思想。</p> <p>3. 掌握计划制定和决策的理论和方法。</p> <p>4. 掌握组织设计和分权、授权的理论和方法。</p> <p>5. 掌握领导、沟通、激励的理论和方法。</p> <p>6. 掌握控制的理论和方法。</p>	<p>S(1)</p> <p>S(2)</p> <p>S(3)</p>	<p>Z(2)</p> <p>Z(3)</p> <p>Z(4)</p> <p>Z(10)</p>	<p>N(3)</p> <p>N(4)</p>
3	经济法基础	<p>1. 掌握我国现行的主要的经济法律制度。</p> <p>2. 理解并践行尊法、学法、守法、用法的法治要求。</p> <p>3. 提高运用所学法律知识分析和解决经济法律问题的能力。</p>	<p>S(1)</p> <p>S(2)</p> <p>S(3)</p>	<p>Z(2)</p> <p>Z(4)</p> <p>Z(5)</p> <p>Z(10)</p>	<p>N(3)</p> <p>N(4)</p> <p>N(7)</p>
4	会计基础	<p>1 培养学生了解会计工作的环境和职业道德，认识会计工作的一般流程，理解会计要素、会计等式和复式记账法的基本原理。</p> <p>2 掌握填制和审核凭证、登记账簿和编制会计 报表，具备会计核算和监督能力。</p> <p>3 培养爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正的会计职业态度和职业行为。</p> <p>4 提高学生财务分析、企业管理和协作沟通素质，为将来从事财务或审计工作打下坚实的基础。</p>	<p>S(1)</p> <p>S(3)</p>	<p>Z(2)</p> <p>Z(4)</p> <p>Z(7)</p> <p>Z(10)</p>	<p>N(5)</p> <p>N(6)</p>
5	商务英语	<p>1 重点培养学生在外事接待、商务谈判等各种商务场合的英语综合运用能力</p> <p>2 了解常见的国际商务场景下交流沟通的英语表达，熟悉相关的英语词汇和句型。</p> <p>33 具备在各种商务活动中用英语进行交流沟通的能力。</p>	<p>S(1)</p> <p>S(2)</p> <p>S(3)</p>	<p>Z(2)</p> <p>Z(3)</p>	<p>N(1)</p> <p>N(4)</p>
6	国际贸易实务	<p>1 了解外贸活动的基本特点、政</p>	<p>S(1)</p>	<p>Z(1)</p>	<p>N(2)</p>

		策要求和贸易流程各环节的条款内容。 2 掌握外贸合同洽谈的基本原则及履行合同的基本技能。 3 培养学生开展国际商务活动的市场意识和法律意识, 达到从事国际商务活动的基本素质。	S(2) S(3)	Z(2) Z(3) Z(8) Z(11) Z(12)	N(4) N(9)
7	国际货运代理实务	1 认识和熟悉当代货运代理行业的基本情况和基本要求。 2 掌握货运代理业务中单据的制单审单, 熟练代办租船订舱、保险等业务。 3 掌握海运、航空、铁路、多式联运中的运输成本的核算, 并熟悉各种运输方式下货运代理的操作流程, 能够设计出最佳的货物运输方案。	S(1) S(2) S(3)	Z(1) Z(8)	N(2) N(4) N(9)
8	单证实务	1 了解外贸单证业务的整体流程, 熟悉常用单证的内容构成和填制规范。 2 熟练掌握主要单证的缮制方法、审单技巧及操作能力。 3 培养适应外贸行业国际惯例、法律规范和行业规则的职业素养。	S(1) S(3)	Z(2) Z(8) Z(10) Z(12)	N(2) N(4) N(5) N(8)
9	商品归类实务	1 了解我国海关对进出口商品的归类工作机制 2 熟悉进出口税则层级结构, 掌握商品归类基本操作程序, 能够充分运用归类依据, 合理规避相关归类风险 3 配合大量的习题和案例分析实践, 引导学生能正确地运用所学到的知识并顺利地完 成关务操作中的归类技能。 4 学生在参加关务水平测试、报关技能大赛和真正从事关务业务时拥有坚实的基础。	S(1) S(2) S(3)	Z(1)	N(2) N(5) N(6)
10	关税实务	1 了解海关关税的基本业务与操作流程; 2 熟悉《中国海关法》、《关贸总协定》、《进出口税则》等与进出口货物关税相关的法律; 3 掌握各类货物在进出口时, 依据	S(1) S(2) S(3)	Z(1) Z(2) Z(4) Z(7)	N(2) N(5) N(6)

		法律法规，针对不同类的货物正确选用估价方法，并计算其确定的完税价格，以及货物在海关应征纳的关税税额等业务技能。			
11	进出境通关实务	<p>1 掌握报关单填制规则和要求，正确填制报关单。</p> <p>2 了解所要办理的主要手续以及办理进出口货物通关时应注意的问题。</p> <p>3 熟悉申报作业、税费缴纳和进出口结关的现场作业。</p> <p>4 掌握进出境通关的关务基本技能。</p> <p>5 达到关务员初级岗位要求。</p> <p>6 学生在参加关务水平测试、报关技能大赛和真正从事关务业务时拥有一个坚实的基础。</p>	<p>S(1)</p> <p>S(2)</p> <p>S(3)</p>	<p>Z(1)</p> <p>Z(2)</p> <p>Z(4)</p> <p>Z(7)</p>	<p>N(2)</p> <p>N(5)</p> <p>N(6)</p> <p>N(9)</p>
12	物流与供应链管理	<p>1 掌握物流和供应链管理的基本框架和基本理论，构建供应链系统；</p> <p>2 掌握物流和供应链管理的基本知识、方法和手段；</p> <p>3 熟悉物流和供应链企业的运作管理、绩效评价等内容；</p> <p>4 树立合作意识、双赢意识和全球意识；</p> <p>5 学生具备分析和处理实际物流管理的能力；</p> <p>6 能够胜任物流与供应链部门基层岗位的工作。</p>	<p>S(1)</p> <p>S(2)</p> <p>S(3)</p>	<p>Z(2)</p> <p>Z(5)</p> <p>Z(8)</p>	<p>N(4)</p> <p>N(8)</p> <p>N(9)</p>
13	电子商务数据分析	<p>1. 熟悉数据采集与处理的方案制定、数据分析、数据监控与报告撰写工作；</p> <p>2. 掌握市场数据采集、运营数据采集、产品数据采集，分类与处理数据；</p> <p>3 监控基础数据，制作报表图表；</p> <p>4. 具备数据采集、处理、分析的能力；</p> <p>5. 学生参加 1+X 商务数据分析考试时拥有坚实基础。</p>	<p>S(1)</p> <p>S(2)</p> <p>S(3)</p>	<p>Z(5)</p> <p>Z(9)</p> <p>Z(11)</p> <p>Z(12)</p>	<p>N(2)</p> <p>N(4)</p> <p>N(8)</p>
14	跨境电商 B2B 数据运营	<p>1 了解跨境电子商务应用和服务企业，跨境电商平台运营、跨境电商全网营销和跨境电商销售等</p>	<p>S(1)</p> <p>S(2)</p> <p>S(3)</p>	<p>Z(5)</p> <p>Z(8)</p> <p>Z(1)1</p>	<p>N(2)</p> <p>N(3)</p> <p>N(4)</p>

		岗位 2 掌握跨境电商平台店铺运营、跨境交易履约的过程 3 了解海外社交媒体营销等工作任务，具备完成初级岗位工作任务的能力 4 熟悉阿里巴巴国际站综合的开通及交易运营		Z(1)2	N(8) N(9)
15	跨境电商 B2C 数据运营	1 采集与整理热销产品数据 2 采集与整理产品热销属性 3 企划产品数据化 4 撰写标题数据化 5 能够开展产品流量数据化分析 6 能够开展目标客户国家分布分析 7 能够开展产品客户分类 8 能够进行客户维护	S(1) S(2) S(3)	Z(5) Z(8) Z(11) Z(12)	N(2) N(3) N(4) N(8) N(9)
16	农产品电商运营	1 学会农产品营销渠道的日常维护， 2 上架与维护农产品， 3 管理农产品订单，解答农产品客户问题，促成农产品交易，处理农产品订单纠纷， 4 执行农产品平台营销，农产品社交媒体日常运维 5 农产品直播与辅助执行，发布与维护农产品短视频。	S(1) S(2) S(3)	Z(5) Z(8) Z(11) Z(12)	N(2) N(3) N(4) N(8) N(9)
17	单一窗口系统操作	1 培养学生了解金关二期加工贸易系统申报系统如何录入 2 熟悉加工贸易账册和加工贸易手册管理系统、特殊监管区域管理系统，保税物流管理系统、保税担保系统等操作平台。	S(1) S(2) S(3)	Z(6) Z(8) Z(10)	N(2) N(3) N(6) N(8) N(9)
18	进出口业务综合实践	1 学生扮演出口商、进口商和供应商角色，经过准备、磋商、签约、履约等环节，及时了解市场行情，并同供应商和进口商建立广泛的业务关系。 2 学生寻找交易商品和交易对象中，加强对价格术语与结算方式的相机选择。	S(1) S(2) S(3)	Z(2) Z(3) Z(6) Z(10)	N(3) N(6) N(7) N(8) N(9)
19	职业素养岗前培训	1 认识企业文化， 2 掌握关务员职业核心能力要求 3 完成课堂设定职业活动目标分	S(1) S(2) S(3)	Z(2) Z(3) Z(10)	N(2) N(3) N(4)

		解 4 保持专业形象及商务礼仪 5 把握好人际关系,有效沟通等技能。			
20	客户服务管理	1 了解客户服务的重要性 2 熟悉客户服务人员的管理要求 3 应用现代化管理工具在客户服务与管理中的 4 提高学生的服务意识、客户管理能力及电子信息系统应用能力的综合素养。	S(1) S(2) S(3)	Z(2) Z(3) Z(10) Z(11)	N(1) N(2) N(4) N(9)
21	外贸商品知识	1 熟悉工业类、纺织类、食品类商品的特性及其科学养护; 2 学习“食用菌生产实训”、“动物卫生检验”“食品营养检测与分析”“机电产品检验”等商品与生产知识; 3. 运用相关知识进行商品归类; 4. 具备商品归类的基础能力。	S(1) S(2) S(3)	Z(1) Z(5)	N(5) N(6)
22	保税业务管理实务	1 把控国际贸易实务、国际运输、单证实务及国际结算方式中保税区关务操作及其相关风险。 2 熟悉保税企业关务风险管控及建立内审机制。 3 熟悉海关实行的境内关外制度以及其他税收、外汇、通关方面的特殊政策。 4 认识和了解保税业务的系列流程,培养保税业务人员自主管理等高级关务管理能力。	S(1) S(2) S(3)	Z(8) Z(9) Z(10)	N(6) N(8) N(9)
23	短视频与直播运营	1 了解社群营销的基本评估模型, 2 策划与设计社群营销,掌握运用社群营销工具和主流内容发布平台, 3 实施微博、微信和直播营销, 4 实践如何进行社群商业的变现的方法。	S(1) S(2) S(3)	Z(1) Z(2) Z(3) Z(11) Z(12)	N(2) N(3) N(4)
24	专业英语提升训练	1 巩固重要英语词汇、语法等基础知识, 2 熟悉国际贸易业务沟通常用的英语表达, 3 了解国际贸易环节中的货代业务流程、海洋运输、多式联运等相关专业英语表达,	S(1) S(2) S(3)	Z(2) Z(3)	N(1) N(4)

		4 提高国际贸易专业英语阅读和综合运用能力。			
25	跨境电商 B2B 数据运营综合实训	1 了解跨境电子商务应用和服务企业， 2 适应跨境电商平台运营、跨境电商全网营销和跨境电商销售等岗位， 3 完成跨境电商平台店铺运营、跨境交易履约、海外社交媒体营销等工作任务。	S(1) S(2) S(3)	Z(5) Z(8) Z(11) Z(12)	N(2) N(3) N(4) N(8) N(9)
26	关务综合技能训练	1 培养实用的国际贸易实务操作与关务操作通关技能， 2 熟练运用充足的案例和场景模拟，形成较强的团队协作能力。 3 熟练使用商品通关基本技能使用，运用进出口报关单填制和进出口规范申报等知识。 4 具备商品通关基本技能，提高业务水平和操作技能。	S(1) S(2) S(3)	Z(6) Z(7) Z(8) Z(10)	N(4) N(5) N(6) N(7)
27	电子商务数据分析综合实训	1 熟悉电子商务业务分析等岗位，根据业务需求， 2 从事数据采集与处理的方案制定、数据分析、数据监控与报告撰写工作， 3 掌握市场数据采集、运营数据采集、产品数据采集，分类与处理数据，监控基础数据，制作报表图表 4. 掌握分类与处理数据，监控基础数据，制作报表图表方法和技能； 5. 具备数据采集、分析、处理能力，提高业务水平和操作技能。	S(1) S(2) S(3)	Z(5) Z(8) Z(11) Z(12)	N(2) N(3) N(4) N(8) N(9)
28	跨境电子商务 B2C 运营综合实训	1 了解跨境电子商务 B2C 应用和服务企业运作情况， 2 熟悉跨境电商运营、数据分析和数字营销等岗位， 3 除具备完成初级岗位所有工作任务的能力以外，主要完成店铺数据采集与分析、店铺数据化运营和海外流量数据化推广等工作。	S(1) S(2) S(3)	Z(5) Z(8) Z(1)1 Z(1)2	N(2) N(3) N(4) N(8) N(9)
29	关务水平 1+X 初	1 加深对关务职业教育 1+X 证书	S(1)	Z(6)	N(4)

	级证书综合训练	技能标准的掌握, 2 熟悉国际贸易关务员定义及职责、国际贸易管制、国际贸易海关管理与税费征收、国际贸易货物基本报关程序、常见报关单填制等内容 3 顺利参加中国报关协会组织的“关务水平测试”初级全国统一考试。	S(2) S(3)	Z(7) Z(8) Z(10)	N(5) N(6) N(7)
30	农产品电商运营综合技能训练	1 学会农产品营销渠道的日常维护, 上架与维护农产品的实际操作 2 管理农产品订单, 解答农产品客户问题, 促成农产品交易, 处理农产品订单纠纷, 3 执行农产品平台营销, 农产品社交媒体日常运维, 农产品直播与辅助执行, 发布与维护农产品短视频。	S(1) S(2) S(3)	Z(5) Z(8) Z(11) Z(12)	N(2) N(3) N(4) N(8) N(9)
31	认知实习	1 带领学生走进企业, 依托职业岗位, 全方位实现职业目标认知。 2 以项目为载体, 立足真实工作过程, 感受真实工作环境和工作要求, 初步了解关务从业人员的工作任务和职业形象。	S(1) S(2) S(3)	Z(1) Z(2) Z(3) Z(5)	N(1) N(2) N(3) N(4)
32	跟岗实习	1 能够在合作企业实际岗位跟岗实习, 2 能够及时得到企业导师传授技能, 学校导师和企业导师共同对学生进行管理。	S(1) S(2) S(3)	Z(3) Z(5) Z(6)-Z(10)	N(1)-N(9)
33	学期顶岗实习	1 能够在合作企业实际岗位实习, 了解实践中巩固学生的理论知识, 明确将学习的理论知识运用于实践当中 2 锻炼动手能力和工作技能, 增强职业素养 3 企业导师传授技能, 学校导师和企业导师共同对学生进行管理。	S(1) S(2) S(3)	Z(1)-Z(12)	N(1)-N(9)
34	毕业顶岗实习	按照相关岗位职责、工作内容、工作流程进行企业实习, 基本达到准员工的知识 and 技能标准	S(1) S(2) S(3)	Z(1)-Z(12)	N(1)-N(9)

注: 原则上应包含所有专业(技能)课程。

（二）总学时及学分，理论学时与实践学时比例

1. 总学时

总学时共计 2772 学时，包括公共基础课和专业（技能）课，其中公共基础课 916 课时，占总学时 33.0%，不少于总学时的 1/4。

2. 学分要求及折算方法

三年制，专业总学分为 158.5 学分。其中课堂教学每 16 学时计 1 学分，非 16 整数倍的余数 6~11 折合 0.5 学分，12 及以上折合 1 学分，共计 124.5 学分；专业实践课每周 30 学时计 1 学分（毕业顶岗实习每周 20 学时计 1 学分），共计 32 学分；军事技能训练课 14 天计 2 学分（不计学时）。

3. 理论学时与实践学时比例

总学时分为理论教学学时和实践学时，理论课时 1052 学时，占总学时的 38.0%，实践课时 1720 学时，占总学时的 62.0%。

（三）课程基本内容与要求

根据本专业的培养目标和 1+X 证书及关务行业试点的技能标准，专业的核心课为商务英语、国际贸易实务、国际货运代理实务、商品归类实务、单证实务、关税实务、进出境通关实务、物流与供应链管理，可以考取关务水平测试证书、跨境电商 B2B 数据运营 1+X 证书、跨境电商 B2C 数据运营 1+X 证书、电子商务数据运营分析 1+X 证书、农产品电商运营 1+X 证书、阿里巴巴国际站操盘官等证书。

对于自觉提前取得 1+X 证书的同学，教师可为其进行该证书对应课程的考试评价方式改革，学生可在期末考核使用 1+X 证书考试成绩，占总成绩 50%；学习该书证融通课程期间不免修，教学管理过程性考核占 20%；参赛等成绩作为教学内容过程性考核占 30%，这样可以在鼓励学生积极提前报考备考的同时，切实保障学习过程扎实。

（1）思想道德修养与法治 48 学时 3 学分 考试

本课程是中宣部、教育部规定的大学生的必修课之一，是学院通识课，各专业的公共基础必修课，也是对大学生进行系统的思想政治教育的核心渠道与阵地。本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，学生在本课程中将主要学习马克思主义的人生观、价

价值观、道德观、法治观，以及社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，并将结合我院特点，强化对职业道德的学习。通过本课程的学习，学生将以新时代大学生理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，以思想道德建设为基础，以大学生全面发展为目标，树立正确的人生观、价值观、道德观和法治观，提高思想、政治、道德、法律素质，筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观。

(2) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 64 学时 4 学分 考试

本课程是中宣部、教育部规定的大学生的必修课之一，是学院通识课，各专业的公共基础必修课，也是对大学生进行系统的思想政治教育的核心渠道与阵地。学生在本课程中将以马克思主义中国化为主线，认识和了解马克思主义中国化的两大理论成果，集中学习马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，学习中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验，理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想这一一脉相承又与时俱进的科学体系，重点学习习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面把握中国特色社会主义新时代的特征，充分了解建设社会主义现代化强国的战略部署。通过本课程的学习，学生将树立科学的世界观、价值观和人生观；将提高用科学的思维方法分析和解决实际问题的能力，特别是能用马克思主义的立场观点和方法分析和解决改革开放与社会主义现代化建设面临的各种问题；将增强开拓创新意识，培养理论思考习惯，不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境；将深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”，并以实际行动融入中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴的建设之中。

(3) 形势与政策 16 学时 1 学分 考查

本课程是中宣部、教育部规定的大学生的必修课之一，是学院通识课，各专业的公共基础必修课，也是对大学生进行系统的思想政治教育的核心渠道与阵地。学生在本课程中主要学习党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方

针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。通过本课程的学习，学生将了解最新的世情、国情、党情、社情，掌握形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会运用马克思主义的立场、观点和方法正确分析形势、理解政策；将学会准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地；将坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，并以实际行动参与到实现中华民族伟大复兴的建设之中。

(4) 英语 120 学时 7.5 学分 考试

本课程旨在以“实用为主，够用为度”的教学原则，将课程内容与育人目标相融合，让学生掌握英语语言知识、应用技能、学习策略和跨文化交际的知识与能力。学生在本课程中既要夯实语言基础，又要培养语言实际应用能力，尤其是用英语处理与职业相关的业务能力。通过本课程的学习，学生将掌握必备的英语语言知识和能力，加深对职业理念、职业责任的认识，拓宽国际视野，树立文化自信，成为具有“中国情怀”的实用性人才。

(5) 体育 108 学时 7 学分 考试

本课程旨在通过体育课程的锻炼，培育学生的体育精神，形成积极进取、顽强拼搏、乐观向上的生活态度。学生在本课程中将掌握身体锻炼的基本方法，能够正确、熟练地使用常用体育器材；能了解 1-2 个运动项目的文化内涵、锻炼方法、比赛规则，掌握 1-2 个运动项目的基本运动技能；能养成长期锻炼的习惯，提高身体素质；能学习营养、环境、不良行为和科学锻炼对身体健康的影响，能够正确处理轻度、常见的运动损伤。通过本课程的学习，学生将增强体质，建立良好的心理品质、人际交往的能力、与人合作的精神，提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式。

(6) 高职语文 60 学时 4 学分 考试

本课程旨在以社会主义核心价值观为指引，积极融入课程思政，引导学生感受、领悟祖国语言文字的巨大魅力，增强学生人文素养与文化自信，培育和滋养其健全的人格与社会关怀意识以及社会责任感。学生在本课程中将精读及自读国学经典、古典诗词、散文赏析、现当代名家文论等内容，从而

能够提高阅读与分析能力、语言文字应用能力（第一部分）；学生还将学习日常文书写作、事务文书写作、公文写作、科技文书写作等，从而学会写毕业论文、求职简历、计划、总结、通知及会议记录等（第二部分）。通过本门课程的学习，学生将掌握应用文写作的基本知识和基本技巧，提高写作能力，以适应当前和今后在学习、生活、工作中的写作需要，具备未来职业生涯的可持续发展能力。

（7）职业生涯规划与就业指导 32 学时 2 学分 考查

本课程旨在结合现阶段社会发展形势，积极挖掘学生自我成长、成才潜能，指导学生制定职业生涯规划，引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。学生在本课程中将结合高职生就业、成才的真实案例，学习职业生涯规划的主要方法，包括建立生涯与职业意识、职业生涯规划、职业生涯规划设计与实施等；还将获得就业指导，包括树立正确就业和职业道德观念、大学生就业创业政策、求职技巧与礼仪、职业适应与发展等。通过本门课程的学习，学生将确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

共分两部分进行教学。

第一部分为职业生涯规划，基本内容包括：建立生涯与职业意识、职业生涯规划、职业生涯规划设计与实施等。

第二部分为就业指导，基本内容包括：树立正确就业和职业道德观念、大学生就业创业政策、求职技巧与礼仪、职业适应与发展等。

（8）大学生心理 16 学时 1 学分 考查

本课程旨在提高大学生的心理素质，充分开发自身潜能，培养学生乐观、向上的心理品质，促进学生人格的健全发展，培养身心健康、具有创新精神和实践能力的高素质人才。学生在本课程中将获得全程体验式学习，即将心理训练活动、心理体验与心理知识融为一体，学习自我认识、学习适应、自我形象与人格完整、情绪管理与挫折应对、人际关系、恋爱情感、生命教育等内容。通过本课程的学习，学生将掌握并应用心理健康知识，明确心理健康的标准和意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防能力，增强适应社会生活和自我控制的能力，解决成长过程中遇到的心理问题；将提高自我认

识和评价水平，悦纳自我，恰当评价他人，拥有乐观向上的人生态度，增强人际交往能力；将激发成功意识，培养健康人格，学会与人合作，增强团队意识。切实提高心理素质，促进学生全面发展。

(9) 信息技术 64 学时 4 学分 考试

本课程旨在增强学生的信息意识、提升计算思维、促进数字化创新和发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。在本课程中，学生将掌握常用的办公软件，了解大数据、人工智能、区域链等新兴的信息技术，学会利用计算机快速获取有效信息，能够在日常生活、学习和工作中利用信息技术解决实际的问题。通过本课程的学习，学生将会掌握信息技术的基本技能，认识信息技术的重要作用，了解信息技术的发展趋势，理解信息社会的特征和规范，增强在信息社会的工作和生活能力。

(10) 大学生安全教育 32 学时 2 学分 考查

本课程旨在增强学生安全素养，提高自我保护技能水平，全面增强安全意识，对于普及基本安全防范知识、提升基本安全防范技能都有十分重要的意义。学生在本课程中将学习到大学生安全的多个方面，主要有国家安全、消防安全、人身安全、财产安全、交通安全、网络安全、心理健康、禁毒防爆、防范传销、防范电信诈骗、运动安全等；掌握基本的安全技能，同时树立安全意识。通过本课程的学习，学生将能提高安全防范意识，增强安全防范技能，在面临危险时学会临危不乱、从容处理。

(11) 北京三农发展概况 16 学时 1 学分 考试

本课程旨在培养适应农村经济社会发展需要、熟悉农业农村发展规律、热爱农业农村工作、具有一定专业技能的懂农业、爱农村、爱农民的综合型、复合型、实用型专业人才，使之成为“农村改革发展骨干力量”。学生在本课程中将以新中国成立 70 多年为时间轴，以北京市农业、农民与农村的发展为视角，了解北京三农的历史、现状与未来发展趋势；将学会用马克思主义社会学、经济学原理指导北京三农的研究，系统阐述北京三农的发展规律、现实矛盾与发展对策；将了解有关北京三农的最新科研成果、最新数据资料，构建关于北京三农问题的清晰图谱。通过本课程的学习，学生将在增长专业

知识技能的同时，了解北京市农村经济社会发展历史现状与发展趋势，理解、把握党在农村的各项方针政策，在未来工作实践中明确方向目的，掌握方法路径，为首都现代化建设贡献力量。

(12) 军事技能训练 0 学时 2 学分 考查

本课程旨在以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”、科学发展观和习近平强军思想为指导，提高学生思想政治觉悟，激发爱国热情，树立国防观念和国防安全意识，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神，磨练意志品质，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风。在本课程中，学生将接受中国人民解放军有关条令（内务条令、纪律条令和队列条令）及队列动作训练、轻武器射击训练（常识、学理、方法、实弹）、战术训练和综合训练（行军拉练、国情调查、参观国防教育基地、观看各种装备表演）、军体拳训练等。通过本课程学习，学生将切实提高体质健康水平、健康素质和运动能力，促进身体全面发展，为今后参军或工作打下坚实的基础。

(13) 军事理论 36 学时 2 学分 考查

本课程旨在以国防教育为主线，围绕军事理论教学，按照教育部和国防动员部《军事理论教学大纲》的要求，深入贯彻习近平强军思想，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。在本课程中，学生将学习国防的内涵和大学生国防观；新的国家安全观，国际及周边的安全环境；国家三代领导人的军事思想，特别是习近平强军思想的深刻内涵；信息化战争的演进过程和基本特征；信息化装备的现状及其发展趋势。通过本课程的学习，学生将掌握基本的军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发学生的爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为胜任中国人民解放军后备兵员和预备役军官打下坚实的基础。

(14) 劳动理论 16 学时 1 学分 考查

本课程旨在强化劳动观念，弘扬劳动精神，使学生继承优良传统，彰显时代劳动特色。在本课程中学生将紧跟科技发展和产业变革，学习和了解新时代劳动工具、劳动技术、劳动形态的新变化，掌握劳动的时代性，强化马

克思主义劳动观教育，构建起劳动精神、劳模精神、工匠精神，掌握劳动组织、劳动安全和劳动法规等系统知识，特别是将学习和掌握农业劳动的主要特点、科学理论、基本知识等。通过本课程的学习，学生将能够领悟劳动的意义价值，在思想意识层面切实认识和领会“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的深刻道理；能深刻认识人类劳动实践的创造本质，真正树立起尊重劳动、崇尚劳动、热爱劳动的意识；能增强职业荣誉感和责任感，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度，达到德智体美劳全面发展。

（15）劳动实践课 16 学时（劳动周 12 学时，公益劳动 4 学时） 1 学分 考查

本课程旨在培养学生满足生存发展需要的基本劳动能力，使学生养成良好的劳动习惯。学生在本课程中将参加劳动周和公益劳动两部分的活动。在劳动周中学生将进行体力劳动和相关服务，在学院相关劳动实践场所设立劳动岗位进行劳动实践，主要开展绿色学校创建、环境净化、垃圾分类分拣等劳动活动，以及结合专业特点开展的实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等劳动活动。劳动周开展的劳动实践活动注重创造性地解决实际问题。在公益劳动中学生将在任课教师的指导下结合校园生活和社会服务组织开展劳动锻炼，如学雷锋活动、展览会、运动会、招聘会、学术会会务服务等。通过本课程的学习，学生将增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；将具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。

（16）绿色发展与生态文明建设 16 学时 1 学分 考查

本课程旨在提升学生绿色发展技能，增强生态文明建设本领。在本课程中，学生将通过典型成功的生态文明建设案例，了解绿色发展概念，掌握农业类相关行业生态文明建设情况，提高对不同行业领域生态文明建设的认知水平，强化专业学习的使命感与责任感，学习专业化绿色技能，树立低碳绿色发展的理念，拓展碳中和、碳达峰等绿色理论知识。通过本课程的学习，学生将成为具有绿色可持续发展理念、现代生态文明理念的现代职业工作者。

(17) 大学生创新创业基础 16 学时 1 学分 考查

本课程旨在结合现阶段社会发展形势，通过创新创业课程教学，培养学生创新精神、创业知识和创业能力，引导学生正确理解创新创业与职业生涯发展的关系。学生在本课程中将熟悉创新创业活动领域基础知识、基本技能与基本方法，体验创新创业从 0 到 1 的完整流程，掌握创新创业活动基本知识，认识创业机会、整合创业资源、撰写创业计划和开展创业实践等，提高创新创业综合素质和能力，促进学生创业就业和全面发展。课程通过项目激发、项目团队、需求探索、产品设计、商业模式、商业计划书等 10 个教学模块 21 项任务，提供创新创业项目从 0 到 1 的“课堂教学+实战演练+案例指导”一体化项目基础训练。

(18) 中国传统文化 24 学时 1.5 学分 考查

通过学习中国传统文化的基本内容，落实立德树人根本任务。完善学生的知识结构，陶冶身心，感受中华文化的博大精深，加强学生的文化素质与综合素质教育，培养学生的现代人文精神，激发学生对于祖国的荣誉感和归属感。引导青年学生更加全面准确地认识中华民族的历史传统、文化积淀、基本国情，认清中国特色社会主义的历史必然性，坚定走中国特色社会主义道路、实现中华民族伟大复兴中国梦的理想信念。本课程教学系统而全面的介绍中国传统思想文化、语言文字、文学、书法、绘画、乐舞、医学、节日、礼仪、服饰、饮食等内容，力图加深学生对中国传统文化的理解，以弘扬爱国主义精神为核心，以家国情怀教育、社会关爱教育和人格修养教育为重点，着力完善青年学生的道德品质，培育理想人格，提升政治素养。

(19) 积极心理学 32 学时 2 学分 考查

本课程是国际贸易专业关务管理方向的一门限定必修课，是健全学生们的心理健康，使学生接近幸福、获得幸福，增强幸福指数的一门课程。学生在课程中主要学习积极的心态、保持积极的情绪、如何获得积极的体验、自我的和谐以及自控力方面的内容。本课程的学习中，学生们了解积极的心态是如何形成的，掌握提升幸福感的方法，培养主观的幸福感觉，拥有改变现状追求卓越的心理资本，用正向的积极的心态来对人生的幸福和社会的责任等做出新解读，并帮助学生发现自我和完善自我，建立抵御挫折和创伤的预

防机制，消除问题行为、践行积极行为，引导学生做好人际沟通和协调好各种关系。

(20) 党史学习教育与新时代大学生 32 学时 2 学分 考查

本课程是限定选修课，2021 年是中国共产党建党百年，百年征程波澜壮阔，百年奋斗成就辉煌。党的十九届六中全会从党和国家事业发展的战略全局出发，深入研究党领导人民进行革命、建设、改革的百年历程，全面总结党从胜利走向胜利的伟大历史进程、为国家和民族建立的伟大历史功绩，审议通过了《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》，深刻揭示了“过去我们为什么能够成功、未来我们怎样才能继续成功”。教育引导广大青年学生回顾党的百年奋斗史，深刻认识中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，不断增强历史定力，承担起实现中国梦的伟大历史使命，成为社会主义事业的合格建设者和接班人。

(21) 农业美学 16 学时 1 学分 考查课

本课程旨在提升学生对美丽中国、美丽乡村和美丽家园的美学理解和认知；深入探索人对农业的审美关系；提高对农业动植物及其赖以生存和发展的土地、田园、林网、水域、乡村聚落和环境的相依相存关系的认知水平；强化艺术振兴乡村、创建美丽家园的使命感和责任感。以北京地区美丽乡村建设、森林乡村建设、农业文化遗产保护、农业主题公园景观、生态循环庭院建设为教学载体；强化学生的农业审美能力；通过农业环境美、农业生产过程美和农业产品艺术美学教育；将学生培养成为具有中国传统农业哲学思想、致力于建设美学农业；传承中华农耕文明，践行艺术振兴农业的懂农业、爱农村、爱农民的现代农业职业工作者。

(22) 沟通技巧 24 学时 1.5 学分 考查课

本课程旨在提升学生就业竞争力和学生的可持续就业能力，培养学生良好的沟通态度，帮助其树立正确的沟通意识，掌握交际沟通的基本原则，懂得交际沟通的基本礼节，使学生具备高素质专业人才所应必备的人际沟通与交流理论知识和技巧，并能熟练掌握交际沟通的技巧，在复杂多变的社会交往中应付自如，从而立足社会，取得事业的成功。课程将通过丰富多样的沟通故事、沟通游戏和沟通情景技能训练，使学生了解沟通的基本理论知识，

掌握职场中演讲沟通、谈判沟通、以及与上级、下级、同事、客户等人际沟通技巧，能够运用所学知识改善人际关系，提高沟通能力，促进团队合作。

(23) 通用职业素养 32 学时 2 学分 考查

本课程是国际贸易专业关务管理方向的一门限定必修课，是健全学生们的心理健康，使学生接近幸福、获得幸福，增强幸福指数的一门课程。学生在课程中主要学习积极的心态、保持积极的情绪、如何获得积极的体验、自我的和谐以及自控力方面的内容。通过本课程的学习让学生们了解积极的心态是如何形成的，掌握提升幸福感的方法，培养主观的幸福感觉，拥有改变现状追求卓越的心理资本，用正向的积极的心态来对人生的幸福和社会的责任等做出新解读，并帮助学生发现自我和完善自我，建立抵御挫折和创伤的预防机制，消除问题行为、践行积极行为，引导学生做好人际沟通和协调好各种关系。

(24) 公共选修 1 20 学时 考查

(25) 公共选修 2 20 学时 考查

(26) 公共选修 3 20 学时 考查

(27) 公共选修 4 20 学时 考查

公共选修课应包括但不限于：国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融基本知识、社会责任、人口资源、海洋科学、现代经营管理、农业发展等课程，可通过网络学习平台学习，学生三年内选修完成 4 门课程即可，每门 20 课时，共 80 课时。。

(28) 经济学基础 32 学时 2 学分 考试

本课程是专业群共享课，旨在帮助学生正确认识身边的经济现象，提高解读经济信息与经济政策的能力，奠定学生学习财经商贸类管理课程的理论基础，对于普及基本经济学知识、提升学生理性地参与经济活动都有十分重要的意义。在本课程中，学生将学习到经济学的基本知识、基本原理和分析方法，主要有经济学概述、供求与价格理论、消费者行为理论、生产理论、均衡分析法、边际分析法；掌握基本的经济学分析能力，同时树立理性思维意识。通过本课程的学习，学生将会掌握基本的经济分析能力，认识经济学的重要作用，理解社会经济现象的本质特征，增强学生在经济社会中的判断

能力和选择能力。

(29) 管理学基础 32 学时 2 学分 考试

本课程是经济管理类专业的必修课，是专业群共享课，也是专升本考试课程之一。本课程是一门理论与实践相结合的课程，它以管理活动为主线，紧密围绕本专业的培养目标，兼顾学生的学习特点。学生在本课程中主要学习管理及管理体系、管理思想的产生与发展、确定组织目标和编制计划方案、方案评估和决策的方法、一般组织特性和组织结构设计、职权分配和授权方法、领导方法、沟通方法、激励方法和组织控制等。通过本课程的学习，学生能够以管理学的基本原理为指导，理解企业运营活动，分析和解决实际管理问题，胜任基层管理岗位的一般工作。

(30) 经济法基础 36 学时 2 学分 考试

本课程是专业群共享课，旨在增强学生法治观念、提升学生法治素养、培养学生法治思维，做到尊法、学法、守法、用法。在本课程中学生主要学习公司法、合伙企业法、独资企业法等企业法律制度，民法合同编、消费者权益保护法、电子商务法等规范市场交易行为和维护市场交易秩序的法律制度，仲裁法、民事诉讼法等解决经济纠纷的法律制度。通过本课程的学习，学生将能够掌握经济法的基本原理和知识，提高运用所学法律知识分析和解决经济法律问题的能力，做到学以致用。

(31) 会计基础 32 学时 2 学分 考试

本课程是专业群共享课，旨在培养学生能够熟练掌握会计的基本理论和基本方法，具备处理会计业务的基本技能，具备基本的分析和利用会计信息的职业能力。在本课程中，学生将掌握会计核算的流程与方法，即设置会计科目与账户、复式记账、填制和审核会计凭证、登记账簿、财产清查、成本计算以及编制财务报表等会计核算七方法。通过本课程的学习，学生能够理解和体会会计的职业特点和会计人员的职业道德，提高自身的职业素质，为学习后续专业课程奠定良好的基础。

(32) ※商务英语 76 学时 5 学分 考试

本课程是一门专业核心课程，旨在增强学生在国际商务交往中的思想道德素质、职业素养、文化素质和心理素质，提升国际商务场景中英语交流综

合能力。在本门课程中，学生将学习英语面试、商务会议、商务接待、产品展示、公司展示等商务场合的英语交流表达，以及国际商务场景的英语听力和英语口语相关训练。通过本课程的学习，学生将拓宽国际视野，了解常见的国际商务场景，掌握各种国际商务场景交流沟通的英语表达，熟悉相关的英语词汇和句型。重点提高在外事接待、商务谈判、商务会议、产品介绍等各种商务场合的英语综合运用和交际能力，适应国际商务英语一线需要。

(33) ※国际贸易实务 48 学时 3 学分 考试

本课程是一门专业核心课程，旨在从贸易流程的角度讲述贸易谈判前的准备、合同洽谈和合同履行的相关内容。在本课程中，学生将学习贸易合同的磋商、贸易术语的特点及价格构成、贸易合同中的品质数量和包装、进出口货物运输、货物保险、货款支付、商品检验、不可抗力以及贸易争端的处理等条款知识。通过学习，学生应该掌握进出口合同洽谈和履行的基本规律，学会贸易术语的选用、贸易成本的核算、贸易争端的处理等基本技能，树立对外贸易的国际视野、商业意识和法律意识，为后续课程的学习及贸易活动的开展奠定基础。

(34) ※国际货运代理实务 48 学时 3 学分 考试

本课程是国际贸易专业关务管理方向的一门必修课，是基于货代物流岗位设立的一门专业核心课程。在本课程中，学生主要学习国际运输中航运知识、空运、海运、铁路联运的进出口操作流程及各类运输方式中的运费核算、保险核算，并实操在流程中的货运单据及投保单据等业务内容。通过本课程的学习可以使学生了解当代货运代理行业的基本情况和基本要求，熟悉计算在海运、航空、铁路、多式联运的运费计算，提升货物运输中代办租船订舱、保险、制单审单等业务能力以及安排组织货物运输和处理货物风险事故能力。

(35) ※单证实务 60 学时 4 学分 考试

本课程是一门专业核心课程。旨在以单证的、交换和审核为主要内容，贯穿贸易活动全过程，提高学生实际动手实践能力。在本课程中，学生将学习成交类单证、包装类单证、运输类单证、结算类单证及其他进出口单证的制作与审核的相关知识。通过大量、反复的单据缮制操作训练，学生应该能熟练掌握外贸制单和审单业务的基本要求、基本方法和操作技巧，特别是要

掌握国家最新报关单的数据申报内容，具备能较快胜任外贸单证员职业岗位的基本素养。

(36) ※商品归类实务 60 学时 4 学分 考试

本课程旨在增强学生对我国海关进出口商品归类工作机制的了解，熟悉进出口税则层级结构，掌握商品归类基本操作程序，能够充分运用归类依据，合理规避相关归类风险。在本课程中，学生将接触到大量的习题和案例分析，这些习题和案例分析将能帮助学生理解和吸收所讲授的内容，并通过在实践中设置的各种归类案例，学生能正确地运用所学到的知识并顺利地完关税务操作中的归类技能。通过本课程的学习，学生将在参加关务水平测试、报关技能大赛和真正从事关务业务时拥有一个坚实的基础。

(37) ※关税实务 44 学时 3 学分 考试

本课程是国际贸易专业关务管理方向的一门必修课，是基于关务服务岗位设立的一门专业核心课程。在本课程中，学生按照关税征纳的工作过程，学习确定完税价格、原产地规则、关税税率的执行、进出口附加税计算以及申报纳税等内容。通过本课程学习，使学生掌握进出口税费基础知识、海关估价、完税价格的确定以及关税征收流程中各方面的知识，培养学生能够熟练运用各种正确的估价方法，能够正确归类、准确核算应税货物的完税价格等业务技能，提升业务中的税费筹划能力，锻炼学生的缜密思考、事前筹划、准确计算、协调合作的职业素质。

(38) ※进出境通关实务 64 学时 4 学分 考试

本课程旨在增强学生对海关和报关内涵的了解，帮助学生正确填制报关单，熟悉一般进出口货物报关和跨境电商货物报关流程，提高进出口货物通关的操作能力。在本课程中，学生将学习报关单各个项目的填制，通过这部分内容的学习，学生将掌握报关单各个项目的填写规则和填写要求，了解一般贸易监管方式和跨境电商货物通关所要办理的主要手续以及办理进出口货物通关时应注意的问题，熟悉申报作业、税费缴纳和进出口结关的现场作业流程。通过本课程的学习，学生将掌握进出境通关的关务基本技能，提升实际操作的能力，进而运用所学技能为将来在参加报关技能大赛和真正从事通关业务时奠定坚实的基础。

(39) ※物流与供应链管理 64 学时 4 学分 考试

本课程旨在培养学生应用能力，在基本理论适度、够用的基础上着重提高学生运用基本理论、基本方法解决实际问题的能力和水平，符合物流和供应链管理实践要求。在本课程中，学生将掌握现代企业物流、信息流、资金流的管理和运作原理，掌握物流和供应链管理的基本框架和基本理论，构建供应链系统；掌握物流和供应链管理的基本知识、方法和手段；熟悉物流和供应链管理企业的运作管理、绩效评价等内容。通过本课程的学习，学生将掌握物流和供应链的发展趋势，树立合作意识、双赢意识和全球意识；具备分析与解决实际物流问题的能力，能够胜任物流与供应链管理部门基层工作岗位，为学生就业打下良好的基础。

(40) 电子商务数据分析 44 学时 3 学分 考查

本课程旨在培养学生数据分析能力，运用基本理论和方法对数据进行采集、分析和处理，提高数据处理技能和水平，符合电子商务的数据化运营的岗位要求。在本课程中，学生将掌握行业的数据采集与分析方法和流程，掌握现有客户数据的画像、细分和价值分析方法和流程；熟悉运营数据进行销售、推广、员工绩效分析方法和流程；能够监控基础数据，制作报表图表。通过本课程的学习，学生将掌握商务数据分析的能力，具备熟练的计算机和网络应用能力，具备分析问题和解决问题的能力，为 1+X 商务数据分析证书的取得和企业对人才的技术需求奠定良好的基础。

(41) 跨境电商 B2B 数据运营 64 学时 4 学分 考查

本课程是一门 1+X 职业技能等级证书的书证融通类理论课程。课程旨在培养学生掌握跨境电子商务基本知识，熟悉跨境电商平台基础经营与管理工
作，对于主动适应跨境电子商务应用和服务企业交易营销活动新模式，有着十分重要的意义。本课程学习中，学生将掌握跨境电商平台运营规则，了解跨境电商平台运营店长、运营专员等岗位操作知识，学会跨境电商跨境电商全网营销（如跨境电商 SEO 营销专员、SEM 营销专员、SNS 营销专员等）和跨境电商销售（如跨境电商业务员、跟单员等）等业务知识。通过本课程的学习，学生能够完成跨境电商平台店铺运营、跨境交易履约、海外社交媒体营销等工作任务，掌握优化图片与编辑短视频能力，撰写店铺营销方案，

汇总具体商品运营数据，提出运营优化建议，增强使用跨境电商平台外贸合同执行能力。

(42) 跨境电商 B2C 数据运营 44 学时 3 学分 考查

本课程是一门 1+X 书证融通类课程理论部分。课程旨在使学生了解跨境电子商务 B2C 应用和服务企业产业链运作情况，熟悉跨境电商运营、数据分析和数字营销等岗位。通过本课程的学习，学生除具备完成初级岗位所有工作任务的能力以外，还掌握店铺数据化运营知识，运用店铺数据采集与分析，了解店铺视觉优化，开展海外社交媒体推广等工作基础知识。

(43) 农产品电商运营 64 学时 4 学分 考查

本课程是一门 1+X 书证融通理论课程。本课程旨在结合农产品电商运营职业技能等级标准，指导学生通过考核获得职业技能等级证书。在本课程学习中，学生根据农产品营销方案和品牌定位，确定农产品市场调研目标和方向，编写调研提纲，制定调研方案；能够根据农产品营销方案、品牌定位和市场调研结论，挖掘梳理产地历史传统、人文风情、地域特色等文化内涵，分析研究产品生产工艺、功能功效、消费体验等亮点特色，收集汇总供应数量、产出季节、存储要求等产品特性，改进提升或开发出符合目标市场需求和营销方案要求的农产品。通过本课程学习，学生学会农产品营销渠道的日常维护，上架与维护农产品，管理农产品订单，解答农产品客户问题，促成农产品交易，处理农产品订单纠纷，执行农产品平台营销，农产品社交媒体日常运维，农产品直播与辅助执行，掌握发布与维护农产品短视频能力。

(44) 单一窗口系统操作 30 学时 2 学分 考查

本课程是专业特色模块之校企融合课程之一，主要为企业教师上课。本课程旨在介绍海关“金关工程”建设情况和电子化手册及无纸化通关的发展，增强学生对海关信息化技术改革的逻辑理解，具备向海关准确申报的基本能力。在本课程中，学生了解中国国际贸易单一窗口的十大核心功能，熟悉形成优化备案、通关、核销三段式过程管理模式。通过本课程的学习，学生了解金关二期加工贸易系统申报系统如何录入，熟悉加工贸易账册和加工贸易手册管理系统，培养特殊监管区域管理系统案例操作能力，增强保税物流管理系统、保税担保系统等操作平台界面熟悉和知识点录入能力。

(45) 进出口业务综合实践 30 学时 2 学分 考查

本课程专业特色模块之校企融合课程之一，主要为企业教师上课。本课程旨在通过学生模拟出口商、进口商和供应商角色，增强学生对业务岗位职业的职业理解力。本课程中，学生将经过准备、磋商、签约、履约等环节，了解市场行情，并同供应商和进口商建立广泛的业务关系。通过本课程的学习，学生将掌握寻找交易商品和交易对象的数据分析和识别方法，加强对价格术语与结算方式的相机选择核算能力。

(46) 职业素养岗前培训 16 学时 1 学分 考查

本课程专业特色模块之校企融合课程之一，主要为企业教师上课。本课程旨在帮助学生认识进出口企业文化，熟悉贸易操作、跨境电商运营、关务员职业核心能力要求。在本课程中，以课堂设定职业活动目标分解作为导向，通过以商务交流、合同签订、履约执行、店铺运营、跨境通关各子单元的任务驱动型学习为主的实践过程，获得现实中贸易运营人员和关务人员职业工作所需技能。通过本课程的学习，学生将学会如何保持专业形象及商务礼仪；掌握处理好人际关系，进行有效沟通等一系列沟通技能，也能认识到即将走上岗位从业前需要具备的职业品质和职业意识。

(47) 客户服务管理 32 学时 2 学分 考查

本课程是专业特色模块之校企融合课程之一，主要为企业教师上课。本课程中，学生学会了解与创造客户需求，以实现客户满意为目的，企业全员、全过程参与的一种经营行为和管理方式。课程包括营销服务、部门服务、渠道服务、产品服务和售后服务等全链条服务内容。通过本课程的学习，学生能够领会客户服务人员的管理要求，及现代化管理工具在客户服务与管理中的应用，提高学生的服务意识、客户管理能力及电子信息系统应用能力的综合素养。

(48) 外贸商品知识 32 学时 2 学分 考查

本课程旨在培养学生商品知识的相关技能，在全面了解商品知识的基础上着重提高商品识辨能力，提高外贸商品的清关能力。在本课程中，学生将掌握商品学概述、商品分类、商品标准、商品包装、商品检验、商品质量监督和认证等知识，学习工业类、纺织类、食品类商品的特性及其科学养护。

熟悉“食用菌生产实训”、“动物卫生检验”“食品营养检测与分析”“机电产品检验”等生产知识。通过本课程的学习，学生能够运用相关知识进行商品归类，具备商品归类的基础能力，具备敏锐的洞察力、应变思维和创新能力，为其它学科的进一步学习打下良好的基础。

(49) 保税业务管理实务 30 学时 2 学分 考查

本课程旨在增强学生对保税业务知识的了解，帮助学生掌握在海关监管区域内从事仓储、配送、运输、流通加工、装卸搬运、物流信息、方案设计等相关业务的流程，熟悉海关实行的境内关外制度以及其他税收、外汇、通关方面的特殊政策。在本课程中，学生将主要学习国际贸易实务、国际运输、单证实务及国际结算方式中保税区关务操作及其相关风险解读，了解保税监管区域海关稽查案例分析、估价及进出监管区域流程，熟悉保税企业关务风险管控及建立内审机制。通过本课程的学习，学生将认识和了解保税业务的系列流程，提高保税业务人员自主管理等高级关务管理能力。

(50) 短视频与直播运营 30 学时 2 学分 考查

本课程是一门专业拓展课程。本课程旨在帮助学生了解短视频与直播营销的基本策略，具备职业工作规范的能力。在本课程中，学生将掌握短视频内容策划，学会短视频制作，做好直播内容策划，了解微博、微信和直播营销的实施知识。通过本课程的学习，学生学会社群营销和短视频营销的策划与设计，掌握运用社群营销工具和主流内容发布平台，探究行业分析，掌握账号定位、内容策划、视频拍剪、精细化运营、规模增长、短视频商业变现等运营板块，能够根据运营效果及数据分析评估短视频和直播运营水平，提升短视频实战和直播运营实战能力。

(51) 专业英语提升训练 48 学时 3 学分 考查

本课程是一门专业拓展课，旨在夯实学生的国际贸易专业英语基础，提升国际贸易专业英语运用能力。在本门课程中，学生将学习国际贸易专业中关于建立业务关系、报盘、询盘、还盘等相关对外贸易业务的英语表达。并巩固相关的英语词汇、英语语法等基础知识，加强英语阅读、英语语法的训练。通过本课程的学习，学生将了解常用的国际贸易专业英语表达，熟悉国际贸易环节中的货代业务流程、海洋运输、多式联运等相关英语表达，夯实

国际贸易专业英语基础，提高专业英语阅读和英语综合运用能力。

(52) 跨境电商 B2B 数据运营综合实训 30 学时 1 学分 考查

本课程是国际贸易专业（国际关务管理方向）中的一门 1+X 课程的综合训练课。课程旨在提升参与跨境电商 B2B 数据运营 1+X 考试证书的通过率，增强学生实际业务技能与跨境电商运营岗位的匹配粘性。在本课程中，学生通过实践操作平台，掌握跨境电商平台店铺运营、跨境交易履约、海外社交媒体营销等工作任务，以及在阿里巴巴平台中的国际站如何开通国际站，在国际站中交易履约的整个过程。通过本课程的学习，学生能够掌握跨境电子商务应用和服务企业所需要的技能，包括跨境电商平台运营、跨境电商全网营销和跨境电商销售（如跨境电商业务员、跟单员等）等岗位业务技能，具备在跨境电商 B2B 中进行数据运营的业务，提升职业道德、职业素养、技术技能水平和创业能力。

(53) 关务综合技能训练 30 学时 1 学分 考查

本课程旨在增强学生模拟操作实际通关作业全流程的能力，帮助学生使用通关大神软件，观看“单一窗口”进出口报关整合申报系统实操演示，提高对进出境货物实际通关业务的能力。其中课程中涉及的地点位置、工作环境、人物等均参照实际工作场景，课程各环节设置完全参照实际通关作业流程。在本课程中，学生将运用进出口报关单填制和进出口规范申报等知识，掌握实用的国际贸易实务操作与关务操作通关技能。通过本课程的学习，学生将形成较强的团队协作能力，具备商品通关基本技能，提高业务水平和操作技能。

(54) 电子商务数据分析综合实训 30 学时 1 学分 考查

本课程旨在培养学生数据分析的实践技能，运用基本理论和方法对数据进行采集、分析和处理，提高数据处理技能和水平，满足电子商务的数据化运营的实践技能要求。在本课程中，学生将熟悉电子商务业务分析岗位和业务需求；掌握数据采集与处理的方案制定、数据分析、数据监控与报告撰写工作的实践技能；掌握市场数据采集、运营数据采集、产品数据采集的实践技能；掌握数据监控、数据分类和数据处理的实践技能，掌握报表图表的制作技能。通过本课程的学习，学生将具备数据采集、分析、处理能力，具备

计算机和网络应用能力，具备分析问题和解决问题的能力，满足企业用人需求。

(55) 跨境电子商务 B2C 运营综合实训 30 学时 1 学分 考查

本课程是一门 1+X 课程的综合训练课。本课程旨在使学生通过实践操作，实地了解跨境电子商务 B2C 应用和服务企业运作情况，熟悉跨境电商运营、数据分析和数字营销等岗位。通过本课程的学习，学生除具备完成初级岗位所有工作任务的能力以外，还掌握店铺数据采集与分析能力，熟练进行店铺视觉优化（速卖通、亚马逊）和产品数据化运营，熟练设置站内营销平台活动，学会海外流量数据化推广工作。

(56) 关务水平 1+X 初级证书综合训练 30 学时 1 学分 考查

本课程是一门关务水平测试行业 1+X 课程的综合训练课。课程旨在帮助学生加深对关务职业教育 1+X 证书技能标准的掌握，顺利参加中国报关协会组织的“关务水平测试”初级全国统一考试。在本课程中，学生将熟悉国际贸易管制规则，增强对外贸易海关管理的知识，掌握国际贸易履约各项条款，学习商品归类与税费征收方法。通过本课程的学习，学生将融会贯通国际贸易单证、商品归类、业务合规、进出境通关、保税关务管理等课程内容，通过综合实训和真题模拟单元，提升进出口通关实务从业能力和关务水平测试成绩。

(57) 农产品电商运营综合技能训练 30 学时 1 学分 考查

本课程是一门 1+X 课程的书证融通课。本课程旨在结合农产品电商运营职业技能等级标准，指导学生通过考核获得职业技能等级证书。在本课程学习中，学生制定农产品营销方案，明确运营目标；能根据销售目标，明确所需采购农产品种类、规格、数量等要求，编制采购计划；能根据不同品类农产品冷冻、干燥、密封等存储方式要求，温度、湿度、通风、光线等储存环境要求，制定农产品保管条例、仓库安全管理办法和库存管理规定；根据营销目标和品牌定位，制定农产品平台营销方案和农产品社交媒体营销方案；根据营销目标和品牌定位，制定农产品直播营销方案和农产品短视频营销方案。学生通过学习，配合实训如果能够通过 1+X 考试，应该具备农产品市场调研、农产品开发、农产品运营规划、农产品采购管理、农产品库存管理、

农产品平台营销、农产品社交媒体营销、农产品直播营销和农产品短视频发布与维护等业务综合运营能力。

(58) 认知实习 30 学时 1 学分 考查

认知实习是国际经济与贸易专业（国际关务管理方向）必修的专业实践类课程，课程旨在使学生对进出口业务营销操作、关务服务与货代物流岗位形成初步的认识。在本课程中，学生通过走进企业参观、聆听知名专家和企业家讲座或校友座谈等丰富的形式，依托职业岗位，全方位实现职业目标认知。以项目为载体，立足真实工作过程，感受真实工作环境和工作要求，初步了解关务从业人员的工作任务和职业形象，了解专业发展动态，增强感性认识。通过认知实习，学生能够开拓视野，提高对于专业的认同和使命感，为后续课程的学习奠定基础。

(59) 跟岗实习（企业课程） 30 学时 1 学分 考查

该课程是国际经济与贸易专业（国际关务管理方向）必修的专业实践类课程。该课程旨在校企合作现代学徒制的基础上开展一周的生产型实际技能训练，在真实的工作环境中，在专业人员指导下部分参与实际辅助工作的综合实训课程。学生在跟岗实习中，作为学徒在合作企业实际岗位跟岗实习，初步了解国际经济与贸易经营活动涉及的具体岗位名称，岗位职责，岗位能力，岗位要求等。通过跟岗实习，学生结合所学专业知识和知识，熟悉实习环境，了解企业文化，理解企业规章制度，体会真实的实习工作，磨练学生意志，在企业指导教师的帮助下，完成从业人员应具备的各项综合能力和素质的训练。学生通过跟岗实习，巩固课堂学习效果，又为后续学习奠定良好的基础。

(60) 学期顶岗实习（企业课程） 240 学时 8 学分 考查

学期顶岗实习是国际经济与贸易专业（国际关务管理方向）必修的专业综合实践课程，旨在促进学生能够尽快将所学专业知识、能力同企业实际工作相结合，学生树立职业从业理想。在学期顶岗实习期间，学生赴国贸进出口公司、跨境平台企业、关务物流等企业进行实际工作，从事进出口部运营、跨境电商市场开发与销售、通关服务管理等方面工作，了解行业的特点、企业经营状况，熟悉企业的业务流程、工作程序。学生通过学期顶岗实习，锻炼实际技能，培养职业精神。通过作为学徒在合作企业实际岗位实习，学生

了解实践中巩固学生的理论知识，明确将学习的理论知识运用于实践当中，锻炼动手能力和工作技能，增强职业素养。企业导师传授技能，学校导师和企业导师共同对学生进行管理。

(61) 毕业顶岗实习 320 学时 16 学分 考查

毕业顶岗实习是国际经济与贸易专业（国际关务管理方向）必修的最后一个重要的专业综合实践课程，是进一步丰富学生专业实践知识，了解国内外产品运营与跨境商务往来活动最新业务进展，开阔视野的重要途径，更是学生走向工作岗位前对所学专业进行查缺补漏、逐渐胜任工作岗位的重要环节。学生在毕业顶岗实习中以进出口业务助理、关务服务、货代物流、跨境电商营销操作与运营等岗位身份，综合运用所学知识从事内外贸服务、跨境电商与通关客户服务相关工作，为毕业论文撰写及毕业后尽快适应所从事的专业工作奠定基础。学生通过毕业顶岗实习，进一步认识真实的职场环境，树立正确的职业价值观，提高职业责任感，根据国际经济与贸易营销与履约的具体问题进行有针对性的解决，提高学生的实际操作能力和解决实际问题的能力，顺利完成从校园人到职场人的角色转变。按照相关岗位职责、工作内容、工作流程进行企业实习，基本达到准员工的知识和技能标准。

注：带※课程为本专业核心课程。

八、教学进程总体安排

国际经济与贸易专业教学进程表

(2021年9月--2024年6月)

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	学时				考核性质		学年学期安排课程时数						企业教学	课程性质
				总计	理论	实践	学分	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年			
										1	2	3	4	5	6		
										16周	18周	18周	18周	18周	18周		
公共基础课	必修课	1	思想道德与法治	48	40	8	3	√		3						0	B
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	56	8	4	√			4					0	B
		3	形势与政策	16	10	6	1		√	1						0	A
		4	英语	120	56	4	7.5	√		4						0	A
					56	4					4						
		5	体育	108	4	32	7	√		2						0	B
					4	32					2						
					4	32						2					
		6	高职语文	60	26	4	4	√			2					0	A
					16	14						2					
		7	职业生涯规划与就业指导	32	8	8	2		√	1						0	A
					8	8							2				

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	学时				考核性质		学年学期安排课程时数						企业教学	课程性质		
				总计	理论	实践	学分	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年					
										1	2	3	4	5	6				
										16周	18周	18周	18周	18周	18周				
		8	大学生心理	16	8	8	1		√	1						0	A		
		9	信息技术	64	32	32	4	√			4					0	B		
		10	大学生安全教育	32	32	0	2		√	2						0	A		
		11	北京三农发展概况	16	16	0	1	√			1					0	A		
		12	军事课	军事技能训练	0	0	0	2		√	2周						0	C	
		13		军事理论	36	36	0	2		√	4						0	A	
		14	劳动教育	劳动理论	16	16	0	1		√	1						0	A	
		15		劳动实践	劳动周	12	0	12	1	√	1次		1次				0	C	
					公益劳动	4	0	4			1次	1次	1次	1次		0			
		小计				644	428	216	42.5			19	17	2	2	2	0	0	
		限定选修课		16	绿色发展与生态文明建设	16	8	8	1		√	1						0	B
				17	大学生创新创业基础	16	8	8	1		√	1						4	B
				18	中国传统文化	24	12	12	1.5		√		2					0	B
				19	积极心理学	32	16	16	2		√		2					0	B

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	学时				考核性质		学年学期安排课程时数						企业教学	课程性质
				总计	理论	实践	学分	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年			
										1	2	3	4	5	6		
										16周	18周	18周	18周	18周	18周		
		20	党史学习教育与新时代大学生	32	16	16	2		√			2				0	B
		21	农业美学	16	8	8	1		√				1			0	B
		22	沟通技巧	24	12	12	1.5		√				2			0	B
		23	通用职业素养	32	16	16	2		√				2			0	B
			小计	192	96	96	12			2	4	2	5	0	0	0	
	公共选修课	24	公共选修 1	20	10	10	1		√							0	B
		25	公共选修 2	20	10	10	1		√							0	B
		26	公共选修 3	20	10	10	1		√							0	B
		27	公共选修 4	20	10	10	1		√							0	B
				小计	80	40	40	4								0	
专业技能课	专业群共享课(专业基	28	经济学基础	32	16	16	2	√		2						0	B
		29	管理学基础	32	16	16	2	√		2						0	B
		30	经济法基础	32	16	16	2	√					2			0	B
		31	会计基础	32	16	16	2	√			2					0	B

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	学时				考核性质		学年学期安排课程时数						企业教学	课程性质
				总计	理论	实践	学分	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年			
										1	2	3	4	5	6		
										16周	18周	18周	18周	18周	18周		
基础课)	小计			128	64	64	8			4	2	0	2	0	0	0	
	专业核心课	32	※商务英语	76	28	48	5	√				3	2			0	B
		33	※国际贸易实务	48	24	24	3	√			3					0	B
		34	※国际货运代理实务	48	24	24	3	√			3					0	B
		35	※单证实务	60	30	30	4	√				4				0	B
		36	※商品归类实务	60	30	30	4	√				4				0	B
		37	※关税实务	44	24	20	3	√				3				0	B
		38	※进出境通关实务	64	32	32	4	√					4			0	B
		39	※物流与供应链管理	64	32	32	4	√					4			0	B
	小计			464	224	240	30			0	6	14	10	0	0	0	
专业特色模块(课	书证融通类课程(1+X)																
	40	电子商务数据分析	44	24	20	3		√			3				0	B	
	41	跨境电商 B2B 数据运营	64	32	32	4		√				4			0	B	

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	学时				考核性质		学年学期安排课程时数						企业教学	课程性质
				总计	理论	实践	学分	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年			
										1	2	3	4	5	6		
										16周	18周	18周	18周	18周	18周		
程)	42	跨境电商 B2C 数据运营		44	24	20	3		√			3				0	B
	43	农产品电商运营		64	32	32	4		√				4			0	B
	校企融合课程																
	44	单一窗口系统操作(企业课程)		30	0	30	2		√					1周		30	C
	45	进出口业务综合实践(企业课程)		30	0	30	2		√					1周		30	C
	46	职业素养岗前培训(企业课程)		16	8	8	1		√					2		8	B
	47	客户服务管理		32	16	16	2		√					4		32	B
	专业拓展课程																
	48	外贸商品知识		32	12	20	2		√	2						0	B
	49	保税业务管理实务		30	16	14	2		√			2				8	B
	50	短视频与直播运营		30	12	18	2		√			2				16	B
	51	专业英语提升训练		48	24	24	3		√					6		0	B
	小计				464	200	264	30			2	0	10	8	12	0	124
专业	52	综合技	跨境电商 B2B 数据运营综合实训		30	0	30	1		√		1周					C

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	学时				考核性质		学年学期安排课程时数						企业教学	课程性质
				总计	理论	实践	学分	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年			
										1	2	3	4	5	6		
										16周	18周	18周	18周	18周	18周		
实践课	能训练课	53	关务综合技能训练	30	0	30	1		√		1周						C
		54	电子商务数据分析综合实训	30	0	30	1		√			1周				30	C
		55	跨境电子商务 B2C 运营综合实训	30	0	30	1		√			1周					C
		56	关务水平 1+X 初级证书综合训练	30	0	30	1		√			1周				30	C
		57	农产品电商运营综合技能训练	30	0	30	1		√				1周				C
	58	认知实习	30	0	30	1		√	0.5周	0.5周					30	C	
	59	跟岗实习（企业课程）	30	0	30	1		√				1周			30	C	
	60	顶岗实习	学期顶岗实习（企业课程）	240	0	240	8		√					13-20周		240	C
	61		毕业顶岗实习（企业课程）	320	0	320	16		√					1-16周	320	C	
	小计				800	0	800	32								680	
毕业论文答辩			毕业论文												2周		C
合计				2772	1052	1720	158.5				27	29	28	27	14	0	804

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	学时				考核性质		学年学期安排课程时数						企业教学	课程性质
				总计	理论	实践	学分	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年			
										1	2	3	4	5	6		
										16周	18周	18周	18周	18周	18周		

说明：

(1) 课程性质分为 A、B、C 三类，A 类课程为纯理论课程；B 类课程为理实一体化课程；C 类课程为纯实践课程。

(2) 课程前面标注有符号“※”的，为本专业的专业核心课；

(3) 课程名称后标注“企业课程”的，为学生全程在企业真实岗位，由校内外指导教师共同指导完成的课程；

(4) 课程名称后没有标注，但“企业教学”栏中，学时数>0 的课程，为校内外指导教师共同指导完成、上课场所主要在学校，以部分前往企业参观，或企业安排指导教师来校授课的形式完成。

(5) 公共选修课应包括但不限于：国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融基本知识、社会责任、人口资源、海洋科学、现代经营管理、农业发展等课程。公共选修课每门课均为 20 学时，可通过网络学习平台学习，学生三年内选修完成 4 门即可。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。需要参照国家专业教学标准所列举的对教学基本条件的要求，并结合本专业实际情况确定。

1. 师资队伍情况

根据办学规模确定教师数量，组建一支高素质的“双师结构”教学团队。教师学历一般要求硕士及以上（企业专家可适当放宽），副高级职称教师占 50% 以上，双师资格 100%，教师素质要求如下：

校内专任教师要求熟悉课程开发和课程建设，具有较高的高等职业教育认知能力；能准确把握本专业的发展方向，熟悉内外贸易、关务物流及跨境电商领域的发展动态，能站在行业的前沿，及时更新知识；具有较强的教育改革、学术研究及应用技术开发和组织协调能力。教师任职资格详见各课程标准要求，原则上专业课程及专业技能课程教师应具备企业实践经验。

企业一线专家为专业兼职教师，熟悉内外贸易、关务物流及跨境电商领域的发展动态，能站在行业新业态新模式的前沿，及时更新技能；具有一定的教育改革和学术研究能力；能胜任现代学徒制合作办学的企业导师，与校内教师共同指导实践教学，实践实训部分以企业教师指导为主。教师任职资格详见各课程标准要求，原则上专业课程及专业技能课程教师应具备企业实践经验。本专业还聘请了数名来自担任兼职教师，。

本专业授课教师一览表

序号	课程名称	姓名	学历	职称	资格认定	所学专业	专兼职	备注
1	思想道德与法治	刘倩	本科	讲师	市教委	哲学	专职	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	柳慧军	本科	副教授	市教委	哲学	专职	
3	形势与政策	刘倩	本科	副教授	市教委	哲学	专职	
4	英语	陈岩	本科	讲师	市教委	英语	专职	
5	体育	张卫军	本科	讲师	市教委	体育	专职	
6	高职语文	郝利群	本科	讲师	市教委	文秘	专职	
7	职业生涯规划与就业指导	史君卿	博士	副教授	中国农科院	农业经济管理	专职	

8	大学生心理	陈新	本科	讲师	市教委	工业心理	专职	
9	信息技术	高鹏	本科	副教授	市教委	计算机	专职	
10	大学生安全教育	王君	本科	讲师	市教委	体育	专职	
11	北京三农发展概况	杨建青	博士	副教授	市教委	农业经济管理	专职	
12	军事课	外请	外请	外请	外请	外请	外请	
13	劳动教育	毕晓晨	本科	讲师	市教委	农业经济管理	学校	
14	绿色发展与生态文明建设	吴晓云	博士	教授	市教委	园艺	学校	由园艺系承担
15	大学生创新创业基础	马雪雁	研究生	副教授	北京市教委	哲学	专职	
16	党史学习教育与新时代大学生	文硕	博士	讲师	市教委	哲学	专职	
17	积极心理学	康杰	硕士	副教授	北京市教委	国际经济与贸易	专职	
18	中国传统文化	王萃	硕士	讲师	北京市教委	文学	专职	
19	通用职业素养	史君卿	博士	副教授	中国农科院	农业经济管理	专职	
20	沟通技巧	王晓宇	硕士	讲师	中国农业大学	经济学	专职	
21	经济学基础	史君卿	博士	副教授	中国农科院	农业经济管理	专职	杜一馨、包利民、何琳纯、康杰、王芳和窦佳作为课程建设人，备选
22	管理学基础	何琳纯	硕士	副教授	北京市教委	国际贸易	专职	
23	经济法基础	李秀芹	硕士	副教授	市人事局	法律	专职	
24	会计基础	王丽娟	研究生班	副教授	市教委	会计	学校	
25	※商务英语	郝媛媛	硕士	讲师	中国农业大学	国际贸易	专职	
26	※国际贸易实务	杨建青	博士	副教授	中国农科院	农业经济管理	专职	
27	※国际货运代理实务	康杰	硕士	副教授	北京市教委	国际经济与贸易	专职	

28	※单证实务	杨建青	博士	副教授	中国农科院	农业经济管理	专职	
29	※商品归类实务	何琳纯	硕士	副教授	北京市教委	国际贸易	专职	
30	※关税实务	康杰	硕士	副教授	北京市教委	国际经济与贸易	专职	
31	※进出境通关实务	何琳纯	硕士	副教授	北京市教委	国际贸易	专职	
32	※物流与供应链管理	王芳	硕士	副教授	北京市教委	车辆工程	专职	
33	电子商务数据分析	王芳	硕士	副教授	北京市教委	车辆工程	专职	
34	跨境电商 B2B 数据运营	康杰	硕士	副教授	北京市教委	国际经济与贸易	专职	
35	跨境电商 B2C 数据运营	何琳纯	硕士	副教授	北京市教委	国际贸易	专职	
36	农产品电商运营	史君卿	博士	副教授	中国农科院	农业经济管理	专职	
37	单一窗口系统操作	潘英麟	本科	无	嘉里大通国际物流北京分公司	国际贸易	兼职	
38	进出口业务综合实践	孙革志	本科	无	北京永诚世佳国际货运代理公司	经济法	兼职	
39	职业素养岗前培训(企业课程)	冯倩	本科	无	国际货运有限公司北京分公司	工程机械	兼职	
40	客户服务管理	焦晓宁	硕士	无	天津津通报关股份有限公司	经济学	兼职	
41	外贸商品知识	王芳 等	硕士	副教授	北京市教委	车辆工程	专职	
42	保税业务管理	何琳纯	硕士	副教授	北京市教委	国际贸易	专职	
43	短视频与直播运营	窦佳	硕士	讲师	北京市教委	国际贸易	专职	

44	专业英语提升训练	郝媛媛	硕士	讲师	中国农业大学	国际贸易	专职	
45	跨境电商 B2B 数据运营综合实训	康杰	硕士	副教授	北京市教委	国际经济与贸易	专职	
46	关务综合技能训练	何琳纯	硕士	副教授	北京市教委	国际贸易	专职	
47	电子商务数据分析综合实训	王芳 等	硕士	副教授	北京市教委	车辆工程	专职	
48	跨境电子商务 B2C 运营综合实训	何琳纯	硕士	副教授	北京市教委	国际贸易	专职	
49	关务水平 1+X 初级证书综合训练	康杰	硕士	副教授	北京市教委	国际经济与贸易	专职	
50	农产品电商运营综合技能训练	窦佳	硕士	讲师	北京市教委	国际贸易	专职	
51	认知实习	窦佳/企业导师	硕士	讲师	北京市教委	国际贸易	专职	
52	跟岗实习	专业全体教师/企业导师	硕士以上	讲师以上	北京市教委	国际贸易	专职	
53	顶岗实习	专业全体教师/企业导师	硕士以上	讲师以上	北京市教委	国际贸易	专职	

说明：来自企业、行业的教师为兼职教师。

2. 教学设施

(1) 实验、实训室

学院是全国高职示范校，拥有教学配套设施及实验室，校内实训基地实景化，基本满足日常教学。通过与企业合作，建立了校外实训基地，并不断开拓新的实践、实训基地，丰富实践教学形式和内容。

本专业实验、实训条件情况表

实训（实验室）名称	基本设备条件	能够开展的主要实训项目	实训项目对应的课程名称
国贸实训室	计算机、office 办公软件、外贸 实务软件、外贸 考试系统	外贸实务 外贸单证 外贸考试系统 国际贸易综合 商品归类 报关实训基地 报关技能大赛	进出境通关实务 商品归类实务 跨境电商 B2C 数据运营和 B2B 数据运营 电子商务数据分析
营销实训室	计算机、商务谈 判软件、SPSS 数 据统计分析软件	模拟商务谈判、市场调查数 据统计分析	
电商实训室	计算机、电子商 务相关软件 互联网+国际贸 易综合技能；跨 境电商实训软件	新媒体营销实训； 全国职业院校互联网+国际 贸易技能大赛	

(2) 实习、实训基地

• 校内实习、实训基地基本情况：

基于一线外贸人才培养的目标定位，校企共建仿真型校内实训基地，为学生开展业务实训、顶岗实习提供基本教学条件。

在校内实训基地建设方面，应建立理实一体化的校内实训室，为学生提供一个人身临其境的外贸业务实训操作平台，满足学生开展外贸单证、外贸跟单和外贸业务内容的教学和实训需要，提高学生业务岗位的适应能力；为外贸及国际关务人员业务培训提供服务，推动项目教学内容和教学方法改革；校内实训

室能够实现对 学生外贸单证、外贸跟单和外贸业务等方面的职业能力培养与训练。

- 校外实习、实训基地基本情况：

积极与外贸企业、跨境电商运营企业和关务物流企业开展产学研合作，建设校外实习基地，用于满足学生工学结合、顶岗实习等教学活动的开展。根据专业教学需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、跟岗实习、专业实训及顶岗实习各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。建立网络教学平台，能够通过现代信息技术手段开展教学。

关务管理校外实训基地两个：即天津津通报关公司，已签订校企合作联盟框架协议，后续将继续拓展现代学徒制合作企业。北京永诚世佳货运代理公司，可签订校企合作联盟协议。

国际物流实务校外实训基地（拟）：万达杰诚国际物流（北京）有限公司。

货物外运实务校外实训基地（拟）：嘉里大通物流有限公司北京分公司

- 顶岗实习企业基本情况：目前有 11 家顶岗实习企业，分别是中包国际货运代理有限公司、嘉里大通物流有限公司北京分公司、中国电子进出口国际电子服务股份有限公司、北京泽坤国际货运代理有限公司、锦海捷亚国际货运有限公司北京分公司、天津津通报关股份有限公司，等等。

3. 教学资源

（1）图书文献、数字资源情况简述

图书馆图书教材与数字资源丰富，是技术先进、功能齐全、服务完善，文献载体多样化、特色馆藏数字化、信息传播网络化、文献检索便捷化的学院文献信息中心和图书信息服务中心。

南区图书馆体现中华农业文明、科学教育、学院办学理念等内容，是一座现代生态文明图书馆。馆藏文献主要以农业科学（种植类、养殖类）、食品科学、工科、人文社科类为主。

北区图书馆设有一层综合书库（含工具书、普通图书开架库、普通图书密集库）、一层过报密集库、一层过刊密集库、二层综合阅览室和电子阅览室等，馆藏文献主要以经济管理、财会金融等人文社科类为主。

学院目前拥有中国知网、万方数据、百链云图书馆、超星移动数字图书馆、

人大复印报刊资料、中华数字书苑数据库、百度文库高校版、维普考试库、“智汇三农”农业专业知识服务平台、博看人文社科期刊数据库、中文在线、EPS数据平台、多媒体资源应用中心、方略学科导航、爱迪科森网上报告厅、涉农联盟共享资源服务平台、外文电子图书全文库、Emerald 外文回溯期刊全文数据库等 70 余种专业数字资源。

通过多年专业建设，本专业需要有一定的数字资源，包括专业课程教学平台、专业数据库、教学课件、案例库、教材、音视频资源，以及学习通、云实习平台等。

在企业端，合作企业也拥有大量数字资源，包括企业内训平台、企业数字化信息等，这些信息资源也有条件向本专业教师和学生开放。

(2) 本专业教材情况表

本专业的教材情况

序号	课程名称	教材名称	出版单位	教材类型			是否本校教师编著
				校本	是否为国家规划教材	是否为高职高专教材	
1	思想道德与法治	思想道德与法治 2021	高等教育出版社	否	是		否
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	高等教育出版社	否	是		否
3	形势与政策	时事报告大学生版(2021 年下)	中共中央宣传部时事报告出版社	否		是	否
4	英语	新技能英语高级教程学生用书 1&2 (智慧版)	外语教学与研究出版社	否		是	否
		高等学校英语应用能力考试 B 级历年真题与详解	天津科学技术出版社	否		是	否
5	体育	高职体育健康教程	北京体育大学出版社	否		是	否
		21 世纪职业院校规划教材-体育与健康 (第二版)	苏州大学出版社	否		是	否
6	高职语文	新编大学语文 (第 2 版)	南开大学出版社	否		是	否
		新编应用文写作教程	南开大学出版社	否		是	否
7	职业生涯规划与就业指导	大学生职业生涯规划与就业指导	人民邮电出版社	否	是	是	否
		大学生职业生涯规划与就业创业指导	人民邮电出版社	否	否	否	否

8	大学生心理	大学生心理健康教程	首都师范大学出版社	否		是	否
		大学生心理健康教育	东北大学出版社	否		是	否
9	信息技术	信息技术基础	华东师范大学出版社	否		是	否
		大学信息技术基础	科学出版社	否		是	否
10	大学生安全教育	大学生安全教育	高等教育出版社	否		是	否
		大学生安全教育	航空工业出版社	否		是	否
11	北京三农发展概况	三农、民生与经济增长:中国特色改革与发展探索	北京师范大学出版社	否		否	否
		当代中国“三农”发展研究	中央编译出版社	否		否	否
12	军事课	大学生军事课教程	电子科技大学出版社	否		是	否
		新时代大学军事课教程	广西师范大学出版社	否		是	否
13	劳动教育	大学生劳动教育概论	武汉大学出版社	否		是	否
		新时代高校劳动教育通论	高等教育出版社	否		是	否
14	党史国史类	党史学习教育与新时代大学生《中华人民共和国简史》 主编: 本书编写组 出版日期: 2021年8月 ISBN: 978-7-01-023726-8	人民出版社、当代中国出版社	否		是	否
15	沟通类	《沟通技巧》 主编: 谢红霞 2018年6月(第三版) ISBN号: 9787300257150	中国人民大学出版社	否	是	否	否
16	创新创业教育类	自编讲义		是	否	否	是
17	中华优秀传统文化类	《中国传统文化》(第二版) 主编: 王霁 出版时间: 2021年3月 ISBN号: 9787302544210	清华大学出版社	否		否	否
18	职业素养类	通用职业素养指导与训练	中国人民大学出版社	否	是	是	否
		通用职业素养训练与提升	高等教育出版社	否	否	否	否
19	绿色发展与生态文明建设	《新时代生态文明建设与绿色发展》 主编: 杨发庭 2021年3月 ISBN号: 9787520384025	中国社会科学出版社	否		否	否
20	积极心理学	大学生积极心理健康教育: 理论与实践(第二版)	西安电子科技大学出版社	否	否	否	否
		积极心理学	中国人民大学出版社	否	否	是	否

21	农业美学	自编教材		是	否	否	是
22	经济学基础	经济学基础	人民邮电出版社	否	是	是	否
		《经济学基础》吴志清主编	机械工业出版社	否		是	否
23	管理学基础	管理学原理	中国电力出版社	否		是	否
		管理学原理	清华大学出版社	否		是	否
24	经济法基础	新编实用经济法	清华大学出版社	否	是	是	是
		经济法	高等教育出版社	否		是	否
25	会计基础	会计学基础（第二版）	中国人民大学出版社	否		是	否
		基础会计学	哈尔滨工程大学出版社	否		是	否
26	商务英语	新视野商务英语视听说	外语教学与研究出版社	否	是	是	否
		国际商务英语口语实训	对外经济贸易大学出版社	是	否	是	否
27	国际贸易实务	国际贸易实务	中国人民大学出版社	否	是	是	否
		国际贸易实务	清华大学出版社	否		是	否
28	国际货运代理实务	国际货运及代理实务（第五版）	中国海关出版社	否	否	是	否
		国际货运代理与报关实务	清华大学出版社	否	否	是	否
29	单证实务	外贸单证实务	中国人民大学出版社	否	是	是	否
		外贸单证实务	清华大学出版社	否		是	否
30	商品归类实务	进出口商品编码查询手册	中国报关协会	否	否	否	否
		进出口商品归类实务	中国海关出版社	否	否	是	否
31	关税实务	现代关税实务（第三版）	中国海关出版社	否	否	是	否
		现代关税与报关实务	安徽大学出版社	否	否	是	否
32	进出境通关实务	报关实务	中国人民大学出版社	否	否	是	否
		报关实务	中国海洋大学出版社	否	否	是	否
33	物流与供应链管理	物流与供应链管理	中国人民大学出版社	否	否	是	否
		物流与供应链管理	清华大学出版社	否	否	是	否
34	电子商务数	电子商务数据分析	电子工业出版社	否	否	否	否

	据分析	企业提供 i 博导学习平台	无	否	否	否	否
35	跨境电商 B2B 数据运营	企业提供 i 博导学习平台 书籍待出版				是	否
36	跨境电商 B2C 数据运营	跨境电商 B2C 数据运营：中级	电子工业出版社	否	否	否	是
		企业提供 i 博导学习平台 书籍待出版				是	否
37	农产品电商运营	企业提供 i 博导学习平台 书籍待出版				是	否
38	单一窗口系统操作	企业提供学习平台				否	否
39	进出口业务综合实践	企业提供内部实训 PPT				否	否
40	职业素养岗前培训	企业提供 i 博导学习平台 书籍待出版				是	否
41	客户服务管理	企业提供内部实训 PPT 书籍待出版				是	否
		客户服务与管理	高等教育出版社	否		是	否
42	外贸商品知识	教师讲义		否	否	否	否
		外贸商品学概论	对外贸易大学出版社	否	否	是	否
43	保税业务管理实务	保税业务管理实务	化工出版社	是	否	否	是
		保税物流实务	科学出版社	否	否	否	否
44	短视频与直播运营	短视频实战一本通	人民邮电出版社	否		否	否
		企业提供 i 博导学习平台 书籍待出版				是	否
45	专业英语提升训练	报关与国际货运专业英语	中国海关出版社	否	否	是	否
		专升本英语 30 天备考必刷题	浙江教育出版社	否	否	是	否
46	跨境电商 B2B 数据运营综合实训	企业提供 i 博导学习平台、阿里巴巴国际站平台	无	否	否	是	否
47	关务综合技能训练	通关大神修炼记（软件）	海关出版社	否	否	否	否
		企业提供 i 博导学习平台	无	否	否	否	否
48	电子商务数据分析综合实训	电子商务数据分析	人民邮电出版社	否	否	是	都
		企业提供 i 博导学习平台	无	否	否	否	否
49	跨境电子商务 B2C 运营	跨境电商 B2C 数据运营实训：中级	电子工业出版社	否	否	否	是

	综合实训	企业提供 i 博导学习平台	无	否	否	否	否
50	关务水平 1+X 初级证书综合训练	报关协会指定用书	中国海关出版社	否		是	否
51	农产品电商运营综合技能训练	企业提供 i 博导学习平台	无			是	否

4. 教学方法

坚定政治方向，注重思政与专业教学融通。密切关注当前全球生产、全球采购、全球消费成为世界经济发展的重要特点，实施 OBE（OUTCOME BASED EDUCATION）目标导向教育教学，不断研究以“互联网+”与“数字技术”为核心的跨境电商等主流贸易形势，加强与合作企业双导师育人的教学递进，逐步实施以“入校即入企、企校主导联合育人”为主要内容的“现代学徒制”人才培养模式改革试点，满足行业（企业）发展和经济发展方式转变对人才的支撑需求。

专业核心课程主要采用项目课程的设计思路，努力以典型服务为载体，实施跨任务教学，融合理论知识与实践知识，“以学生为中心”，以项目活动为载体按理论与实践一体化要求组织教学，以更好的培养学生综合职业能力。实行合作教学、任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学，做中教”教学模式，根据专业教学需要，在不同的时间段安排学生开展专业课程工学结合的教学组织形式，进行认知实习、专业实训、跟岗实习及顶岗实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

5. 学习评价

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

本方案中，有多项 1+X 证书的书证融通课，学生可选其一进行考试，以证代考进行评价考核。对取得证书的同学，教师可进行该证书对应课程的考试评价方式改革，学生可在期末考核使用 1+X 证书考试成绩，占总成绩 50%；在校学习期间不免修，教学管理过程性考核占 20%；参加比赛等成绩作为教学内容

过程性考核占 30%，这样可以在鼓励学生积极提前报考备考的同时，切实保障学习过程扎实。

对取得多项 1+X 证书或参加多项比赛的学生，教师可根据实际情况给予评分考核上的鼓励。

对于非 1+X 证书课程，按双主体育人要求，由学校教师和企业指导教师共同进行考核。考核采用多种方式，包括笔试、实践、网考、考证、技能竞赛、项目测试、课程设计、调研报告、读书笔记、案例分析、实训报告、作品、实习报告等。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外顶岗实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

6. 质量管理

建立国贸专业人才培养方案公开制度，为行业指导、企业选择、学生学习、同行交流、社会监督提供交流便利。加强课堂教学日常管理，规范教学秩序。响应职业教育提质培优的号召，推动“课堂革命”，适应生源多样化特点，将课程教学改革推向纵深。

加强实践性教学，实践性教学学时原则上占总学时数 50%以上，积极推行并做好认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方，完善以学习者为中心的专业和课程教学评价体系，强化实习实训考核评价。教师团队对接职业标准和工作过程，探索分工协作的模块化教学组织方式。

建立健全互联网+国际贸易综合赛项、全国报关及国际货运职业技能大赛等比赛项目的递推机制，实施国家、省、校三级教学能力比赛长效机制，职业教育教学成果奖评选向课堂教学改革倾斜。以人才培养方案、学生素质状况、学校和企业的实际条件为依据，建立教学质量标准体系。学校教师和企业指导教师按照质量标准进行教学，对教学计划、教案、教材、课件、教学指导书、教学设备、实践场地等进行标准化。将质量标准体系作为提高教学质量的第一要素，在教学过程中不断协调、完善质量标准，为党育人，为国育才，实现人才培养不同梯度的提质培优。

十、毕业要求

学生在学院规定年限内，达到以下要求，准予毕业，由学院颁发毕业证书。

1. 修完本专业人才培养方案规定的课程，成绩合格；
2. 取得一个（含）以上本专业人才培养方案规定的职业资格（职业技能等级）证书；
3. 符合学院其他相关规定。

十一、继续学习建议

1.参加专升本考试

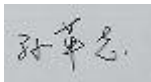
普通专升本选拔考试属于省级统一招生标准选拔性考试，由省教育厅领导，省教育考试院统一组织管理，各设区市招考机构具体组织实施，考试选拔对象为应届普通全日制（统招入学）的高职高专（专科）毕业生。实质是大学专科阶段教育与本科阶段的专业教育的衔接，实行的是 3+2 模式，即：在普通专科全日制学习三年，再考入普通本科全日制学习二年的模式。

2.重视职后教育，开展终身学习。

终身学习是适应社会发展,提高自身素质的必要手段。学生经过校内系统的课程学习，通过认知实习、跟岗实习和企业顶岗实习，已具备了入职的基本素养和能力，但要在竞争激烈的职场中取得持续的进步和提升，需要重视在职培训（职后教育），通过各种培训及在线教育进行终身学习。

十二、专家名单及论证意见

专业论证专家名单

专家姓名	职称	单 位	联系电话	专业特长
朱京燕	教授	北京农业职业学院	13520240572	企业管理
王绍飞	教授	北京农业职业学院	13611103632	运营管理
刘欣	教授	北京农业职业学院	15110068442	农业经济
冯娜	副总经理	北京永诚世佳国际货运代理有限公司	13920468325	进出口贸易
孙革志	关务总监	北京永诚世佳国际货运代理有限公司	13920228092	跨境运营、关务操作
<p>专家论证意见：</p> <p>本方案呈现三个特点：一是方案目标清晰，结合企业需求和学生职业目标，提高学生动手能力；二是方案特点突出，紧密结合农业产品特色与国贸特色，企业融合学校课程；三是总体安排体现专业性，范围层次是结合就业目标实际，与贸易行业形势变化而制定的新版人才培养方案。</p> <p>建议今后随着学生走上就业岗位，可以收集企业对学生的反馈，尽力把学生培养为 T 型人才，也就是外贸从业能力知识面很宽，在能力细分上很强，能精通报关报检、跨境物流、制单审证、运营管理等某一方面。</p> <p style="text-align: right;">组长签字： </p> <p style="text-align: right;">2021 年 8 月 20 日</p>				
系/校区学术委员会意见		学院意见		
(主任签字)		(盖章)		
2021 年 8 月 20 日		年 月 日		

十三、方案编制人员

编制参与人：（含校内和校外）校内：窦佳 何琳纯 杨建青 王芳 康杰 史君卿 郝媛媛；校外：孙革志 潘英麟 冯倩 冯娜

编制执笔人：窦佳 何琳纯 杨建青 王芳 康杰 史君卿 郝媛媛

编制负责人：窦佳

审定人：朱京燕

审定日期：2021年8月20日