

# 北京农业职业学院

## 专业人才培养方案

(适用于高素质农民培养)

专业名称 农产品流通与管理（特色农产品经营）

专业代码 510116

制订时间 2020年6月

北京农业职业学院制

## 一、专业名称及专业代码

专业名称：农产品流通与管理（特色农产品经营）

专业代码： 510116

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或同等学力人员

## 三、修业年限

三年制高职专科

## 四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示：

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或基 技术领域举例
农林牧渔大类 (51)	农业类 (5101)	农、林、牧、渔 专业及辅助性活 动(05)；零售 业(52)；商务 服务业(72)； 基层群众自治组 织及其他组织 (96)	合作经济专业人员 (2-06-01-02)；电子商务师 (4-01-02-02)；商品营业员 (4-01-02-03)； 农产品购销员(4-01-05-01)； 理货员(4-02-06-02)；物流 服务师(4-02-06-03)；商品 防损员(4-07-06-02)；农业 经理人(5-05-01-02)	营销管理；电子商 务；物流管理；财 务核算；生鲜经 理；店长；区域督 导；采购专员

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业主要面向农产品流通行业，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，能胜任采购、仓储、运输、营销等工作岗位，成为会营销、懂采购、能开店、擅核算，掌握本专业知识和技能的高素质管理型人才。

## （二）培养规格

### 1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）有理想、懂政策、有法律意识，热爱祖国，热爱本职工作，有较强的社会公德意识，遵纪守法，勤奋上进；

（3）有文化、懂技术、会经营、爱农业；

（4）具有健康的体魄、良好的心理素质和身心保健的知识与能力，良好的生活习惯、意志品质和较强的应变能力；

（5）具有一定的审美能力，心理健全，形成健全的人格和健康的个性；

（6）具有较强的团结协作精神、敬业精神、创新精神和创业意识，有遵守行业规范的工作意识和行为意识；

（7）具有一定的文化艺术修养，具有准确的语言、文字表达能力；

（8）能正确使用所学的科学知识，用科学的思维方式、思想方法来解决工作中遇到的问题。

### 2. 知识要求

（1）掌握满足生产生活需要的科技、文化和农业基础知识；

（2）掌握与本专业相关的法律法规及环境保护、安全消防等知识；

（3）了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则；

（4）掌握农产品流通涉及的经济学、管理学、物流学、农产品营销、农产品质量安全等基本知识和理论；

（5）掌握农产品物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法；

（6）掌握供应链管理尤其是商品采购的知识和理论；

（7）掌握农产品连锁门店运营管理的主要工作内容、工作流程等知识和理论；

（8）掌握数字零售企业信息管理的主要工作内容和方法。

### 3. 能力要求

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）具有一定的信息加工能力和信息技术应用能力；

（4）熟悉农产品流通相关业务流程，掌握农产品采购、仓储、连锁门店运营、配送

等主要操作技能；

(5) 了解农产品经营业态的发展趋势，掌握各类农产品鉴别与等级评定方法，具有农产品市场信息采集与分析的能力；

(6) 了解食品安全法、合同法等有关农产品流通法规的内容，具有准确理解法律法规条文，规避法律风险的能力。

## 六、教学周时间分配表

周 数 学 期	项 目	教学周数(周)							考试 (周)	军训 (周)	机动 (周)	合计 (周)	寒 暑 假 (周)
		课堂 教学	专业 实践	认知 实习	跟岗 实习	学期 顶岗 实习	毕业 顶岗 实习	毕业 论文 答辩					
第一 学年	一	18							1.5		0.5	20	5
	二	18							1.5		0.5	20	7
第二 学年	三	18							1.5		0.5	20	5
	四	18							1.5		0.5	20	7
第三 学年	五	4	14						1		1	20	5
	六						16	2			2	20	

\*机动周说明：

1.因节假日、运动会、学校重大活动等影响教学进度的，任课教师可结合具体教学情况在机动周安排补课；

2.第1学期入学教育、认知实习，第6学期办理毕业离校手续等安排在机动周；

3.机动周中要统筹安排好复习工作、学生安全教育工作及考风教育等工作。

## 七、课程设置及要求学时安排

1.总学时及理论学时与实践学时比例：

(1) 本专业共开设 37 门课程，总课时为 2544 学时，16 学时折合 1 学分。其中理论学时 998 学时，占总学时 39.23%，实践学时 1546 学时，占总学时 60.77%。

(2) 针对高素质农民班培养的特点，课程模块中，将公共基础课融入文化素养课 324 学时，职业素养课 576 学时，专业核心课 768 学时，专业拓展与实践 460 学时，专业选修课 96 学时，毕业实习 320 学时。

序号	课程类型	学时数	占总学时比重	备注
----	------	-----	--------	----

1	文化素养课	324	12.74%	
2	职业素养课	576	22.64%	
3	专业核心课	768	30.19%	
4	专业拓展与实践课	460	18.08%	
5	专业选修课	96	3.77%	
6	毕业实习	320	12.58%	
	合计	2544	100%	

## 2. 课程基本内容与要求

本专业核心课程为：农产品营销、农产品仓储与配送管理、农产品连锁经营与管理、农产品客户开发与管理、农产品采购业务与管理、农产品线上销售实务。

### 文化素养类课 324 学时 （1）—（5）为尔雅通识课

#### （1）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 64 学时 4 学分

本课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，以及马克思主义中国化两大理论成果即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等相关内容，从而坚定大学生在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

#### （2）形势与政策（2016 版） 32 学时 2 学分

通过适时的国内外形势政策教育教学，帮助大学生学会用马克思主义的形势观和政策理论，科学的分析国内外形势，正确的理解党的现行政策，引导他们自觉的拥护党的基本路线，增强四个自信。

#### （3）思想道德修养与法律基础（2015 版） 48 学时 3 学分

本课程以高等教育出版社《思想道德修养与法律基础》（2015 修订版）教材为主线，不拘泥于书本内容，采取团队授课的方式，除了对当代大学生的思想、道德、法律素养等基本内容进行阐释外，增加了习近平总书记关于全面依法治国的重要论述部分。

#### （4）（5）尔雅通识课 12 门选 2 门 64 学时 4 学分

保证培养的基本规格和质量，提高综合素养、思想道德素质、培养社会主义高素质农民。使学生掌握满足生产生活需要的科技、文化和农业基础知识，为其专业知识学习、职业技能培养和终身学习奠定基础。

### 中国文化概论

本课程从地理环境、政治演变、经济发展、文化形成及诸子百家对后世的影响入手，系统而概要地回顾了中国文化的起源与发展，深入浅出地剖析了历史传统的基本精神与

独特价值，激发学生对学习历史文化的兴趣。

### **中国马克思主义与当代**

在当今社会，各种思想涌动，支撑着形形色色的人在社会中以不同的方式生活。对于马克思理论指导下的中国发展，我们应该如何分析理解？本课以中国和世界的转型为核心，探讨历史、关系、现实三大范畴体系，介绍马克思主义与中国经济、政治、文化、社会等方面的紧密联系，为学生提供认识社会的独特批判视角。

### **科学与文化的足迹**

本课程以知识和人的三大关系为视角来审视萌芽于混沌之中的科学在特定的文化中兴起、科学推动文化由传统走向现代以及文化的提升引导科学发展的足迹与历程，并在这一过程中时时联系中国实际，以促使进一步思考。

### **中国哲学概论**

本课程依循经典原理，撷取历代文献的思维智慧哲说，寻绎时代问题，证实概念义涵，编辑论域范畴，考据哲义语源，证得译他法则，将民族理论思维的哲学质素依照学科法则，概设成中国哲学的“本原论、格致论、名辩论、美识论、伦理观”的基本论域。

### **民俗资源与旅游**

民族精神的崇高、现实生活的壮丽、追求生命永恒的执着、稚拙古朴的艺术神韵是民俗资源带给我们的感受。在本课程中，教师从民俗文化的基本知识、都市民俗旅游资源（以上海为例）、乡村民俗旅游资源、中国旅游资源的开发等方面介绍中国民俗特色，让学生不出门户便能体会到淳朴的民俗情。

### **个人理财规划**

本课程在中国宏观调控的视野下，系统介绍银行、债券、股票等理财元素，分析个人理财的影响因素，了解个人理财规划师的概况和个人理财方案的制作流程，旨在使学生学会分配与投资的有效方法，树立正确的心态和独立思考的能力。

### **网络创业理论与实践**

本课程从网上创业基础切入，从开店准备、货源管理、商品及店铺管理、网店推广、网站优化和无线运营方面，给予理论普及与实操指导，以详实的案例解析、丰富的实践经验来引导大学生开启真实的电商创业之旅，有效避免网络创业的陷阱，被网络创业者称为接地气的创业实战课程。

### **经济学百年**

本课程从建设社会主义市场经济体制的现实出发，介绍和评价了百年来经济学发展过程中的相关理论，马克思的经济理论、市场经济理论、企业理论、经济发展与经济增长理论。

### **创业管理实战**

本课程主要介绍了创业的评估和风险，商业的模式、计划和展示，以及创业管理的技巧和方法，对大学生创业有很好的借鉴和指导作用。

### **公共关系礼仪实务**

20 世纪 80 年代以来，公共关系在中国有了长足发展，公共关系在组织形象塑造与传播，协调公众关系等方面发挥着越来越重要的作用。本课程旨在培养学生的公共关系素养，训练和提高学生的公共关系技能。

#### **(6) 常用文书写作 64 学时 4 学分**

本课程针对农业类学生普遍存在的写作能力欠缺的问题，以能力培养为本位，坚持“必需、够用、实用”的原则，通过讲解范文与写作训练提高学生的实际写作能力，促进其综合职业能力的提高，增强学生的后续学习能力。包括行政公文，事务文书，新闻与简报，日常文书，农产品广告与说明书以及农业技术合同文书的实用写作知识和方法。

#### **(6) 体育 48 学时 3 学分**

课程遵循《学校体育工作条例》、《全国普通高等学校体育课程教学指导纲要》等文件要求，坚持“健康第一”的指导思想，结合我院教学条件设计，着力提高学生身体素质；培养学生的体育爱好、运动兴趣和技能特长；并重培养学生的意志品质、合作精神和交往能力，使学生掌握科学锻炼的基础知识、基本技能和有效方法。

### **思政课辅导 4 学时**

辅导学生正确学习思政相关课程，帮助学生树立正确的人生观、价值观。

### **职业素养类课 704 学时 44 学分（第 1、2、3 学期）**

#### **(8) 农村政策法规 64 学时 4 学分**

本课程的教学目标是：通过本课程的学习，使学生了解农村有关的国家政策及法律法规知识，掌握土地法、村民自治条例、合同法、劳动法、质量安全法、婚姻法等重要内容。

#### **(9) 管理基础 64 学时 4 学分**

本课程在阐述管理的含义与特点、管理机制与方法，管理者的角色、素质与技能、管理者的道德基础上，让学生学会目标管理、企业总体战略与竞争战略选择、决策方法；组织设计与组织运行（授权、委员会管理、团队建设与管理、非正式组织管理）、核心能力与人力资源管理；人性假设、领导理论与领导艺术、激励理论与激励方式、沟通与冲突管理；控制原理与方法等知识。

**(10) 人际沟通 64 学时 4 学分**

本课程的教学目标是使学生具备高素质专业人才所必备的人际沟通理论知识和实践技能。通过本课程的学习，学生能够达到下列要求：牢固掌握基础知识；培养良好的沟通态度，训练掌握一定的人际沟通能力；剖析农村常见的几种人际关系的特点，明确农村工作中人际沟通的重要性，使学生形成良好的职业素质和道德修养。

**(11) 职业生涯规划 64 学时 4 学分**

本课程的教学目标是：学生通过学习能制定出明确的职业目标，积极合理地进行职业生涯规划，形成正确的人生观、价值观、职业观，增加职业修养，提高职业素质，养成良好的职业道德和健康的择业心理，了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识，掌握就业与创业的基本途径和方法，提高就业竞争能力和创业能力。

**(12) 职业英语 64 学时 4 学分**

本课程的教学目标是：培养学生的英语综合应用能力，使学生在今后工作和社会交往中能用英语进行简单的口头和书面信息交流，同时结合北京作为国际大都市的都市农业对农业英语的需求，培养学生掌握农业类英语的口语、阅读、听力、写作能力，提高农业涉外服务水平，具备为农业技术培训、农业技术推广、农业企业管理奠定语言基础。

**(13) 乡村文化 64 学时 4 学分**

民俗民风；物质生活；行动章法；以言传身教、潜移默化的方式影响人们，反映了乡民的处事原则、人生理想以及对社会的认知模式等。

**(14) 农业经济 64 学时 4 学分**

农业的特点、地位与作用，农产品供给与需求规律，农产品市场体系，农业生产要素的开发与利用、农业微观经济组织及其运行机制、农业保护政策、农业产业结构与农业的可持续发展的要求等知识。

**(15) 财务管理基础 64 学时 4 学分**

如何筹集资金、运用资金、农村三资民主管理、农村财务公开、资金如何进行投资、回收与分配。

**(16) 流通概论 64 学时 4 学分**

主要内容包括流通的产生与发展、流通产业、流通功能与流通机构、零售与零售商、批发、流通政策、物流标准化等知识。

**专业核心课 768 学时 48 学分 (第 3、4 学期)**

**(17) 农产品营销 128 学时 8 学分**



通过课程学习要求学生掌握农产品市场、营销环境、市场调查、目标市场、品牌营销、农产品价值、促销策略、农产品营销渠道等知识内容。

**(18) 农产品仓储与配送管理 128 学时 8 学分**

仓库的选址；仓储合同的签订；农产品采摘后库内作业流程操作；农产品库存管理与控制；农产品配送作业流程操作等相关知识。

**(19) 农产品连锁经营与管理 128 学时 8 学分**

本课程主要介绍连锁经营的起源、特征、类型以及总部管理、门店开发、商品采购、连锁物流、管理信息、门店规划布局、门店营运和顾客服务等方面的基本概念和操作流程。

**(20) 农产品客户开发与管理 128 学时 8 学分**

课程依据农产品特点，讲授客户开发与管理的基本理论、基本内容、基本方法。使学生熟悉农产品客户开发与管理的流程以及流程运行过程中的方法和策略等内容。

**(21) 农产品采购业务与管理 128 学时 8 学分**

课程依据农产品特点，讲授采购管理的整体流程，即设计采购组织结构、制定采购战略、明确需求与制订采购计划、开展供应商管理、获取选择报价和谈判、采购合同管理、库存控制及绩效管理等内容。

**(22) 农产品线上销售实务 128 学时 8 学分**

课程主要介绍计算机网络基础，农产品摄影及图片编辑，线上直播，淘宝、美团、拼多多、闲鱼等平台入驻与运营等内容。

**专业拓展与实践 460 学时 (第 5 学期)**

**(23) 农产品市场调查 60 学时 4 学分**

了解农产品市场调查的方法、步骤，能够编制调查计划，能够按照计划完成市场调查工作，并撰写调查报告。

**(24) 农产品加工与贮存 60 学时 4 学分**

了解农产品加工内容，包括粮油加工、果蔬加工、肉制品加工、水产品加工；农产品贮藏保鲜技术，包括粮油贮藏保鲜技术、果蔬贮藏保鲜技术、畜禽产品贮藏保鲜技术和水产品贮藏保鲜技术。

**(25) 北京地域特色农产品 30 学时 2 学分**

了解北京地域特色农产品的种类、分类、特点等现状，能够制定具有针对性的农产品宣传推广方案。

**(26) 农产品认证 30 学时 2 学分**

掌握三品一标、气候品质认证、生态原产地认证概念、产品标志及管理、认证条件、认证流程等基本知识，能够进行相关产品认证申报。

**(27) 农产品品牌塑造 30 学时 2 学分**

了解品牌内涵、品牌设计、品牌定位、品牌特征、品牌文化、品牌传播、品牌体验、品牌战略、品牌忠诚、品牌资产、品牌危机管理、网络品牌等内容，能够制定针对特定农产品制定品牌策略，进行品牌体验设计。

**(28) 农产品品牌推广 30 学时 2 学分**

了解农产品品牌推广常见方式，能够制定农产品品牌推广方案，对特定农产品进行推广。

**(29) 农产品流通成本控制 30 学时 2 学分**

了解农产品产后流通环节成本的计算方法。

**(30) 农产品质量安全管理 60 学时 4 学分**

了解农产品质量管理相关知识，能够编制质量管理相关文件，能够根据要求对产品进行分级。

**(31) 农产品包装 30 学时 2 学分**

农产品包装的标识；包装材料；农产品储藏包装；农产品运输包装；农产品销售包装；农产品保鲜技术的包装等常用的包装技能与方法。

**(32) 特色农产品直销技巧 30 学时 2 学分**

了解园艺产品、粮油作物、水产品、蔬菜、水果等特色农产品直销技巧及典型案例，能够策划特色农产品直销方案。

**专业拓展与实践布置与讲评 32 学时**

布置专业拓展与实践任务，学生完成任务后，进行总结与讲评。

**毕业设计安排 8 学时**

具体布置毕业设计工作安排，让学生明确毕业设计的目的与要求。

**(33) 一(36)专业选修课 6 选 4 96 学时 6 学分 (第 5 学期)**

**农资企业供应链管理 24 学时 1.5 学分**

课程主要介绍供应链管理环境下农资企业的需求管理、采购管理、库存管理、业务外包等内容。

**办公自动化 24 学时 1.5 学分**

掌握 Word、Excel、PPT 等办公软件的基本操作和使用，掌握打印机、复印机的使用。

**卖场布局与商品陈列 24 学时 1.5 学分**

本课程主要内容是卖场选址、卖场外部形象规划与设计、卖场内部布局规划、卖场商品配置规划、卖场商品陈列、卖场关联配置和卖场环境的规划与设计等知识。

**茶艺与调酒 24 学时 1.5 学分**

让学生了解并掌握酒水知识和调酒技能，会运用所学知识调制世界流行的鸡尾酒；巩固所学的茶艺理论知识，进一步加深学生行茶礼仪与茶事服务、茶艺识别、泡茶的基本技法与操作规范，提高学生的实践能力。

**农产品品鉴 24 学时 1.5 学分**

要求学生掌握农产品感官分析基础、粮食作物感官鉴定、果品感官鉴定、蔬菜感官鉴定、肉类产品感官鉴定、水产品感官鉴定等知识。

**农村安全用电常识 24 学时 1.5 学分**

了解电路的基本知识和安全用电常识，认识常见电器设备，掌握电工测量仪表的使用，掌握照明电路、动力电路安装及常见故障判断和维修。

**毕业实习（含毕业设计） 320 学时**

**(37) 毕业实习（含毕业设计） 320 学时 20 学分**

学生根据所从事的农业生产、经营、服务的领域，结合本职工作岗位的特点综合运用所学知识解决生产实际问题，形成书面报告、总结，也可以是实验报告、调研报告等多种形式完成。

## 3. 课时分配表:

课时分配表

课程模块	课程序号	课程名称	学时安排				考核性质		课程性质
			合计		其中		考 试	考 查	
			学时	学分	理论	实践			
文化素养类课 (包含公共基础课)	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	64	0	√		A
	2	形势与政策(2016版)	32	2	32	0	√		A
	3	思想道德修养与法律基础(2015版)	48	3	48	0	√		A
	4	选修尔雅通识课(12选2)	32	2	32	0		√	A
	5		选修尔雅通识课	32	2	32	0		√
	6	常用文书写作	64	4	26	38		√	B
	7	体育	48	3	8	40	√		B
	思政课辅导	4		4	0		√	A	
职业素养类课	8	农村政策法规	64	4	44	20		√	B
	9	管理基础	64	4	32	32		√	B
	10	人际沟通	64	4	30	34		√	B
	11	职业生涯规划	64	4	30	34		√	B
	12	职业英语	64	4	32	32		√	B
	13	乡村文化	64	4	32	32		√	B
	14	农业经济	64	4	32	32	√		B
	15	财务管理基础	64	4	32	32	√		B
专业核心课	16	流通概论	64	4	32	32	√		B
	17	※农产品营销	128	8	64	64	√		B
	18	※农产品仓储与配送管理	128	8	64	64	√		B
	19	※农产品连锁经营与管理	128	8	64	64	√		B
	20	※农产品客户开发与管理	128	8	64	64	√		B
	21	※农产品采购业务与管理	128	8	64	64	√		B
专业拓展与实践	22	※农产品线上销售实务	128	8	64	64	√		B
	23	农产品市场调查	60	4	0	60	√		C
	24	农产品加工与贮存	60	4	0	60	√		C
	25	北京地域特色农产品	30	2	0	30		√	C
	26	农产品认证	30	2	0	30		√	C
	27	农产品品牌塑造	30	2	0	30		√	C
	28	农产品品牌推广	30	2	0	30		√	C
	29	农产品流通成本控制	30	2	0	30		√	C
	30	农产品质量安全管理体系	60	4	0	60	√		C
	31	农产品包装	60	4	0	60	√		C
	32	特色农产品直销技巧	30	2	0	30		√	C

		专业拓展与实践布置与讲评	32		32	0		√	A
		毕业设计安排	8		8	0		√	A
专业选修课	33	农资企业供应链管理 农产品运输业务与管理	96	6	8	16		√	B
	34	卖场布局与商品陈列			8	16		√	B
	35	茶艺与调酒 农产品品鉴			8	16		√	B
	36	农村安全用电常识			8	16		√	B
毕业设计	37	毕业设计	320	20	0	320	√	C	
合计			<b>2544</b>	<b>158</b>	<b>998</b>	<b>1546</b>			

说明：

课程性质分为A、B、C三类，A类课程为纯理论课程；B类课程为理实一体化课程；C类课程为纯实践课程。

## 八、教学进程总体安排

### 农产品流通与管理专业 教学进程表

(2021年9月—2024年7月)

课程模块	课程序号	课程名称	学 时						学分	考核性质		学年学期安排					
			总计	集中授课		网络辅导		巡回指导				第一学年		第二学年		第三学年	
				理论	实践	理论	实践	理论		实践	考试	考查	1学期	2学期	1学期	2学期	1学期
文化素养类课 (包含公共基础课)	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64		64	0			4	√		√					
	2	形势与政策(2016版)	32		32	0			2	√		√					
	3	思想道德修养与法律基础(2015版)	48		48	0			3	√		√					
	4	选修尔雅通识课(12选2)	32		32	0			2		√	√					
	5	选修尔雅通识课	32		32	0			2		√	√					
	6	常用文书写作	64	16	8	10	10	0	20	4		√	√				
	7	体育	48	8	0	0	40	0	0	3	√		√				
		思政课辅导	4	4							√	√					
职业素养类课	8	农村政策法规	64	24	0	20	0	0	20	4		√	√				
	9	管理基础	64	24	0	8	12	0	20	4		√	√				
	10	人际沟通	64	24	0	6	14	0	20	4		√		√			
	11	职业生涯规划	64	24	0	6	14	0	20	4		√		√			
	12	职业英语	64	24	0	8	12	0	20	4		√		√			
	13	乡村文化	64	24	0	8	12	0	20	4		√	√				

	14	农业经济	64	24	0	8	12	0	20	4	√			√			
	15	财务管理基础	64	24	0	8	12	0	20	4	√			√			
	16	流通概论	64	24	0	8	12	0	20	4	√			√			
专业核心课	17	※农产品营销	128	48	0	16	24	0	40	8	√				√	√	
	18	※农产品仓储与配送管理	128	48	0	16	24	0	40	8	√				√	√	
	19	※农产品连锁经营与管理	128	48	0	16	24	0	40	8	√				√	√	
	20	※农产品客户开发与管理	128	48	0	16	24	0	40	8	√				√	√	
	21	※农产品采购业务与管理	128	48	0	16	24	0	40	8	√				√	√	
	22	※农产品线上销售实务	128	48	0	16	24	0	40	8	√				√	√	
		23	农产品市场调查	60			0	20	0	40	4	√					
	24	农产品加工与贮存	60			0	20	0	40	4	√						√
	25	北京地域特色农产品	30			0	10	0	20	2		√					√
	26	农产品认证	30			0	10	0	20	2		√					√
	27	农产品品牌塑造	30			0	10	0	20	2		√					√
	28	农产品品牌推广	30			0	10	0	20	2		√					√
	29	农产品流通成本控制	60			0	20	0	40	4	√						√
	30	农产品质量安全管理	60			0	20	0	40	4	√						√
	31	农产品包装	30			0	10	0	20	2		√					√
	32	特色农产品直销技巧	30			0	10	0	20	2		√					√
		专业拓展与实践 布置与讲评	32	32	0							√					√
		毕业设计安排	8	8	0							√					√
	33	农资企业供应链管理	96	8	16					1.5		√					√
	34	办公自动化		8	16					1.5		√					√

	35	卖场布局与商品陈列		8	16					1.5		√					√	
	36	茶艺与调酒 农产品品鉴 农村安全用电常识		8	16					1.5		√					√	
毕业设计	37	毕业设计	320	0	320					20		√						√
合 计			2544	604	392	394	434	0	720	158								



## 九、实施保障

### 1. 师资队伍

#### (1) 师资基本情况

专业师资队伍由13位校企专兼职教师组成，年龄介于30-55岁之间。学校导师均具有高校教师资格，具有较强的职教能力和专业实践能力，责任心强、教学满意度高。具备本科以上学历，讲师以上专业职称，有行业企业相关岗位工作经历和实践经验，具备农产品流通、物流或相关行业中级以上职级的职业资格。连续5年以上担任并独立完成本专业主干课程（不少于两门）教学任务，具有运用专业知识解决实际问题的能力，课程设计能力较强，教学效果满意度90%以上。企业导师技术能力、资历、年龄结构合理，具有3年以上企业岗位工作经历，大专以上学历或主管以上职级，实践经验丰富和业务素质高。企业导师团队较为稳定，条件能满足教学要求。

专业师资队伍职称、学历结构合理，包括教授1人、副教授4人、讲师3人；博士1人、硕士8人、本科3人。师资队伍的专业背景包括：农业经济管理2人、农业推广1人、物流管理（工程）5人、企业管理1人、经济管理1人、会计1人、MBA 1人、国际法学1人。专业师资队伍拥有职业资格情况：高级物流师3人、高级工程师1人、农产品经纪人2人、国际物流师1人、中级物流师1人、中级采购师1人。8人具有企业（乡镇）挂职锻炼经历。

#### (2) 授课教师情况

### 本专业授课教师一览表

课程名称	姓名	学历	职称	资格认定	所学专业	专兼职	备注
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	王海丽	硕研	副教授	市人事局	政教	专	
形势与政策（2016版）	王海丽	硕研	副教授	市人事局	政教	专	
思想道德修养与法律基础（2015版）	王海丽	硕研	副教授	市人事局	政教	专	
常用文书写作	李萍	硕研	讲师	市人事局	国际法学	专	
体育	马波	大本	副教授	市人事局	体育	专	
思政课辅导	王海丽	硕研	副教授	市人事局	政教	专	
农村政策法规	李忠国	硕研	副教授	市人事局	农业经济管理	专	
管理基础	李忠国	硕研	副教授	市人事局	农业经济管理	专	
人际沟通	李萍	硕研	讲师	市人事局	国际法学	专	
职业生涯规划	张天琪	硕研	教授	市人事局	农业推广	专	
职业英语	李萍	硕研	讲师	市人事局	国际法学	专	
乡村文化	温春娟	硕研	讲师	市人事局	工商管理	专	

农业经济	李忠国	硕研	副教授	市人事局	农业经济管理	专	
财务管理基础	卢桂芬	大本	副教授	市人事局	会计	专	
流通概论	卢桂芬	大本	副教授	市人事局	会计	专	
农产品营销	张天琪 邵国松	硕研 大本	教授	市人事局 物美集团	农业推广 市场营销	专 兼	
农产品仓储与配送管理	卢桂芬 王青林	大本 大本	副教授 高级物流师	市人事局 市人保局	会计 企业管理	专 兼	
农产品连锁经营与管理	温春娟 赵仁刚	硕研 大专	讲师	市人事局 物美集团	工商管理 经济管理	专 兼	
农产品客户开发与管理	石岩	硕研	讲师	市人事局	企业管理	专	
农产品采购业务与管理	石岩 陈立娟	硕研 大本	讲师 中级采购师	市人事局 市人保局	企业管理 物流管理	专 兼	
农产品线上销售实务	胡军珠	硕研	副教授	市人事局	物流工程	专	
农产品市场调查	李萍	硕研	讲师	市人事局	国际法学	专	
农产品加工与贮存	张天琪	硕研	教授	市人事局	农业推广	专	
北京地域特色农产品	卢桂芬	大本	副教授	市人事局	会计	专	
农产品认证	张天琪	硕研	教授	市人事局	农业推广	专	
农产品品牌塑造	李忠国	硕研	副教授	市人事局	农业经济管理	专	
农产品品牌推广	胡军珠	硕研	副教授	市人事局	物流工程	专	
农产品流通成本控制	卢桂芬	大本	副教授	市人事局	会计	专	
农产品质量安全	张天琪	硕研	教授	市人事局	农业推广	专	
农产品包装	温春娟	硕研	讲师	市人事局	工商管理	专	
特色农产品直销技巧	石岩	硕研	讲师	市人事局	企业管理	专	
农资企业供应链管理	石岩 倪贺	硕研 大本	讲师	市人事局	企业管理 物流管理	专 兼	
办公自动化	胡军珠	硕研	副教授	市人事局	物流工程	专	
卖场布局与商品陈列	温春娟 赵仁刚	硕研 大专	讲师	市人事局 物美集团	工商管理 经济管理	专 兼	
茶艺与调酒	秦志红 刘玉霞	硕研 硕研	讲师 讲师	市人事局 市人事局	旅游管理 国际贸易	专	
农产品品鉴	张天琪	硕研	教授	市人事局	农业推广	专	
农村安全用电常识	刘绪荒	大本	讲师	市人事局	金属压力加工	专	

说明：来自企业、行业的教师为兼职教师。

## 2. 教学设施

### (1) 校内实训室

校内实训室主要用于培训教师的专业实践能力，满足学生岗位能力提升及专业拓展能实践教学要求，一是农产品流通相关软件系统，二是农产品仓储主要设施设备，三是连锁门店主要设施设备。

表2 校内实训室基本情况一览表

实训室名称	基本设备设施	实验实训主要内容	培养主要能力
-------	--------	----------	--------

物流综合实训室	计算机、服务器 配套桌椅等	仓储管理系统；运输管理系统；客户服务；供应链管理系统等。	农产品物流相关信息平台的操作、使用能力；采购业务的综合运用能力等
仓储实训室	货架、叉车、托盘、服务器、手持等	农产品仓储与配送管理课内实训。	熟悉仓储工作中的计划管理、入库、出库、在库等各环节操作能力。
超市连锁实训室	流利货架、周转笼、登高拣选车	农产品连锁经营与管理课内实训。	连锁门店日常业务管理和组织能力。

## (2) 校外实训基地

与首农食品集团、德邦物流、物美集团等大型国有企业、5A 级物流企业、民营 500 强企业建立稳定的校外实训基地；能够开展农产品采购、客户服务、仓储、连锁运营管理、区域督导巡查、数据分析、营销、运输配送等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

## (3) 学生实习基地基本要求

与首农食品集团、德邦物流、物美集团等大型国有企业、5A 级物流企业、民营 500 强企业建立稳定的学生校外实习基地；能够提供仓储、运输、配送、营销、客服、门店销售、店长助理、运营督导、采购助理、人事专员等相关岗位，能涵盖当前农产品流通相关产业的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

## 3. 教学资源

### (1) 信息化教学资源

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师利用“一平三端”、“多点大学”企业培训平台、“长风网”、云班课等信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

### (2) 教材信息

优先选用国家规划教材、精品课程教材、学院资助出版教材、省部级以上获奖的高职高专教材、校本教材；选用近三年出版的高职高专教材的比例 $\geq 60\%$ 。鼓励开发使用新型活页式、工作手册式教材等，鼓励引用企业相关培训资源。

### 本专业教材情况

课程名称	教材名称	出版单位	教材类型			是否本校教师编著	
			校本	精品教材			高职高专
				市级	国家级		
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	高等教育出版社					
形势与政策（2016版）	形势与政策	山东人民出版社					
思想道德修养与法律基础（2015版）	思想道德修养与法律基础	社会科学出版社					
常用文书写作	秘书常用文书写作	首都经济贸易大学出版社					
体育	体育	高等教育出版社					
农村政策法规	新农村政策法规	农业科技出版社					
管理基础	管理学	科学出版社				√	
人际沟通	人际沟通	西安电子科技大学出版社				√	
职业生涯规划	职业生涯规划	上海交通大学出版社					
职业英语	大学职业英语综合教程	江苏大学出版社				√	
乡村文化	乡村旅游文化学	经济科学出版社					
农业经济	农业经济学	中国农业大学出版社					
财务管理基础	财会基础	高等教育出版社					
流通概论	流通概论	东北财经大学出版社					
农产品营销	农产品营销实务	中国农业大学出版社				是	
农产品仓储与配送管理	仓储与配送实务（第二版）	中国人民大学出版社				√ 是	
农产品连锁经营与管理	企业连锁经营与管理	东北财经大学出版社				√	
农产品客户开发与管理	客户关系管理：客户关系的建立与维护	清华大学出版社					
农产品采购业务与管理	采购供应链管理	北京大学出版社					
农产品线上销售实务	直播与电商新玩法	机械工业出版社					
农产品市场调查	农产品营销实务	中国农业大学出版社				是	
农产品加工与贮存	农产品加工与贮藏保鲜技术	中国农业科学技术出版社					
北京地域特色农产品	北京地域特色农产品集萃	中国农业出版社					
农产品认证	食品农产品认证及检验教程	浙江大学出版社					
农产品品牌塑造	品牌塑造与管理	华东师范大学出版社					
农产品品牌推广	品牌策划与推广	中国人民大学出版社					
农产品流通成本控制	物流成本管理实务	中国农业出版社				√ 是	
农产品质量安全管理	农产品质量安全管理	中国农业出版社					
农产品包装	农产品保鲜包装技术	化学工业出版社					
特色农产品直销技巧	农产品直销技巧	经济科学出版社					
农资企业供应链管理	供应链管理	机械工业出版社					
办公自动化	办公室事务实训	中国财富出版社				√ 是	
茶艺与调酒	茶艺与调酒	旅游教育出版社				√	

农产品品鉴	自编						
卖场布局与商品陈列	图解商场超市布局与商品陈列	化学工业出版社					
农村安全用电常识	农村安全用电常识	中国电力出版社					

#### 4. 教学方法

职业教育的培养目标不仅是给学生传授知识和技能，更重要的是培养具有创新、创业精神的人，培养学生解决问题的能力、实践能力、社会能力、合作能力、适应能力、创业能力。教师在教学中，采用项目教学法、任务驱动教学法、探究式、现场教学、案例教学、讨论法、模拟情景教学等，并不断创新教学方法与手段。

#### 5. 学习评价

积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。借助信息化教学平台，实现学生学习全过程记录，过程性评价。倡导小组探究学习，小组合作学习的评价应着重考察学生的探究精神和创新意识，尊重和保护学生自主合作，大胆探究的积极性。注重让学生在合作学习中开展自我评价、学生互评和教师评价相结合，定性评价和定量评价相结合。

#### 6. 质量管理

建立健全教学质量自评体系，教师、学生和企业三方评价机制，支持第三方社会机构开展多种形式的专业教学质量评价，以持续提高专业人才培养质量和专业建设水平，实现高素质农民培养与乡村振兴战略人才需求紧密对接。

### 十、毕业要求

学生在学院规定年限内，达到以下要求，准予毕业，由学院颁发毕业证书。

- 1.修完本专业人才培养方案规定的课程，成绩合格；
- 2.取得一个（含）以上本专业人才培养方案规定的职业资格证书（职业技能）等级证书；
- 3.符合学院其他相关规定。

### 十一、继续学习建议

#### 1. 参加专升本考试

普通专升本选拔考试属于省级统一招生标准选拔性考试，由省教育厅领导，省教育考试院统一组织管理，各设区市招考机构具体组织实施，考试选拔对象为应届普通全日制（统招入学）的高职高专（专科）毕业生。

#### 2. 重视职后教育，开展终身学习。

终身学习是适应社会发展,提高自身素质的必要手段。高素质农民班学生大部分具有一定工作经验,又经过6个学期的系统学习与技能提升,具备了较高的综合素养和专业能力,但要在竞争激烈的职场中取得持续的进步和提升,仍需要重视在职培训(职后教育),通过各种培训及在线教育进行终身学习。

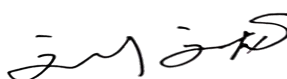
专家名单及论证意见

专业论证专家名单

专家姓名	职称	单 位	联系电话	专业特长
刘文龙	教授	北京经济管理职业学院	13436581428	职业教育
吕良燕	教授	北京市教育科学研究院 职业教育研究所	13661351612	教育研究
杜海霞	教授	北京财贸职业学院	13651333932	会计
丁 轲	教授	北京农学院食品科学与 工程学院	18910957252	食品工程
杨永杰	副教授	北京农业职业学院	18910295597	农业经济

专家论证意见:

该专业符合国家发展战略，且符合首都功能定位，与北京农业职业学院的发展规划相匹配，有助于学院发展，社会需求度高。经专家组讨论，同意申报。

组长签字: 

年 月 日

系/校区学术委员会意见

(主任签字)

年 月 日



学院意见



年 月 日